



永續發展的唯一途徑： 誠信經營

葉一璋

世新大學企業管理學系特聘教授兼永續長
國際透明組織台灣分會理事長



大綱

- 1 永續發展的挑戰
- 2 永續發展的基石:誠信經營
- 3 聯合國全球資訊誠信原則
- 4 資訊誠信原則應用於永續淨零與環境議題
- 5 誠信經營的優勢與案例
- 6 誠信管理體系

從ESG、CSR到永續發展的挑戰: 忽視廉政與誠信

01

CSR 的概念於 1999 年，由時任聯合國祕書長安南 (Kofi Anan) 鼓吹倡議，要求公司落實 CSR。2004 年聯合國全球契約 (UN Global Compact) 首次提出 ESG 用語，ESG 分別是環境保護、社會責任、公司治理三個課題

02

2000年聯合國會議上提出的8項千禧年國際發展目標(MDGs)，所有聯合國成員國以及至少23個國際組織承諾將幫助在2015年前實現。然在實踐發展目標的過程中，許多國家因貪腐嚴重，加上2008年金融風暴後，企業已無暇顧及 ESG，使得千禧年目標的達成遙遙無期。

03

在2015年驗收MDGs時發現，當初制定的MDGs並未達到預期，加上全球氣候危機急速惡化，促使巴黎氣候峰會制訂具法律約束力的巴黎協定。聯合國繼而提出「2030永續發展目標SDGs (Sustainable Development Goals)」，由原本的8項擴張到17項核心目標。

04

隨著氣候議題引發國際高度重視，「環境與氣候變遷風險」已躍升CEO眼中排名第一的威脅。淨零承諾已成為全球普世價值與全球治理新標竿。COP26格拉斯哥氣候大會新規範，推動17項SDG，落實2030年減排50%、2040年減排80%及2050年淨零排。COP27、28將「反漂綠誠信為上」納為主要倡議

十大風險

未來2年及10年內的十大風險
(依嚴重度排序)

風險類別

- 經濟
- 環境
- 地緣政治
- 社會
- 科技

2年內



10年內



永續發展的基石：誠信經營

01

聯合國COP27大會上，秘書長古特雷斯(Antonio Guterres)發布了反漂綠報告《Integrity Matters》，除了強調誠信的重要，明確宣告關鍵原則：企業淨零承諾必須涵蓋所有範疇溫室氣體排放；承諾的計畫必須詳實具體；必須負責任且透明；自願行動必須要成為常態。

02

如何以誠信經營為基礎去更有效的達到淨零目標，同時避免落入漂綠的陷阱之中

03

反漂綠法令（Anti-Greenwashing Directive），全力保護消費者不再被綠色行銷術語或不具第三方公平驗證的產品訊息所誤導，並協助人們做出正確的購買選擇

04

台灣常見的漂綠笑話則是產品製程不用綠電，僅辦公室使用綠電就宣稱品牌已達成綠電目標；美妝品牌也常在店面發起瓶身回收活動，但架上產品不是用回收再製的瓶身，卻大肆宣稱自己是對「環境友善」的品牌

進銀行工作先簽「污錢就切腹」切結書 日本銀行規定惹議

2024-12-04 18:13 聯合新聞網／綜合報導

+ 日本



四國銀行承諾，若公司高層有金融犯罪行為，當事人將切腹謝罪。示意圖／ingimage

分享 1 分享

@

f

LINE

日本四國銀行（Shikoku Bank）近日以一項奇特的承諾震驚全球金融界，該公司祭出「切腹條款」，公司高層簽下這份合約，便等於以性命做擔保，藉此表明對誠信經營的決心。如果有高層因「金融不法行為」被證實有罪，就必須切腹自殺、以死謝罪。

據ODDITYCENTRAL報導，四國銀行近期發布一份公告，其中提到，該銀行的23位高階主管，包含行長三浦（Miura）在內，都簽署了一份用血印蓋章的合約。合約中高層承



企業不誠信風險

廣義的「險」

無法永續

ESG

CSR

SDGs

狹義的「險」

- 傷害消費者：假冒專業的裝修業者、食安(三聚氰胺、塑化劑、黑心油)、數據造假([福斯汽車廢氣排放醜聞](#)、日本[制震器](#)大廠[KYB](#))
- 傷害環境：汙染(日月光、[墨西哥灣漏油事件](#))、[雨林浩劫](#)
- 傷害股東：股市犯罪(內線交易、財報不實、操縱股價)、[\(矽谷血檢騙局\)](#)、掏空資產(侵占、[背信](#)、[白手套](#)、智財權與[營業秘密](#))
- 傷害雇主：飼老鼠咬布袋([國票案楊瑞仁](#)、理律事務所[劉偉杰](#))、員工舞弊(私設公司、借殼交易、驗收放水)
- 傷害員工：欠薪、倒閉、史上最大工傷[RCA](#)、Manville

永續發展的誠信基石

01

聯合國開發計畫署 (UNDP) 與 透明國際組織 (Transparency International) 都曾指出，漂綠可能掩蓋政策失效、資源錯配，成為「永續治理下的新型貪腐形式」。

02

氣候變遷是「資訊誠信」議題的核心場域之一，因為錯誤資訊、漂綠以及不透明報告都會直接影響全球的減碳政策、永續投資與公眾行為。

03

資訊誠信 (Information Integrity) 是指一種資訊生態系統，在其中言論自由能夠被充分保障，資訊具有準確性、可靠性，並且人人皆可取得。此生態系統的特徵在於免於歧視、仇恨與操弄，並在一個開放、包容、安全且具保障性的資訊環境中得以維繫。

04

聯合國全球資訊誠信原則描繪了一個未來願景，在這個願景中，權力的不平衡將被矯正，如此一來，那些由少數國家所屬的科技公司等少數行為者，將不再壟斷對全球資訊流的控制。

聯合國全球資訊誠信原則

01

氣候變遷不僅是環境挑戰，更是資訊挑戰。錯誤資訊、漂綠行為和數據不透明，嚴重影響全球的減碳政策與行動。聯合國提出的「資訊誠信全球原則」為此提供了重要的治理框架。

02

聯合國資訊誠信五大原則分別為: 1.社會信任與韌性 2.健全誘因、3.公眾賦能 4.獨立、自由且多元的媒體 5. 透明與研究

03

聯合國資訊誠信五大原則應用於永續淨零與環境議題，提供解決當前永續與環境議題重大挑戰的方案；例如將 ESG 與碳揭露制度設計成「誠信導向」誘因，可減少企業可能因追求短期獲利而誇大減碳承諾的問題。

04

資訊誠信可達到社會責任與商業利益的價值；例如資訊科技公司可以採取既維護人權、又強化資訊誠信的商業模式，並同時符合良好商業利益的共享價值。



原則一：社會信任與韌性

挑戰

氣候否認論、淡化危機的假敘事，削弱公眾對科學的信任。



解方

建立可信的全球氣候科學平台（如 IPCC 報告的簡化版公開解讀），加強社會對抗錯假氣候訊息的能力，培養「氣候資訊韌性」。



原則二：健全誘因

挑戰

企業為市場形象進行「漂綠」或「漂碳」，誇大 ESG 承諾，導致企業與投資決策被扭曲。



解方

將永續報告、碳揭露制度設計成「誠信導向」誘因。投資者與監管單位應懲罰漂綠行為，獎勵真實減碳。





原則三：公眾賦能

挑戰

公眾對碳排放、淨零政策與科學數據缺乏理解，容易被誤導，導致政策與企業承諾缺乏監督。

解方

推廣「氣候素養」教育，建立易於理解的氣候數據平台（例如「碳排儀表板」），提供多語言、圖像化的資訊，降低知識落差。





原則四：獨立、自由且多元的媒體

挑戰

能源企業資助研究或媒體，弱化氣候行動的正當性，導致研究報告偏頗，漂綠案例被隱藏。



解方

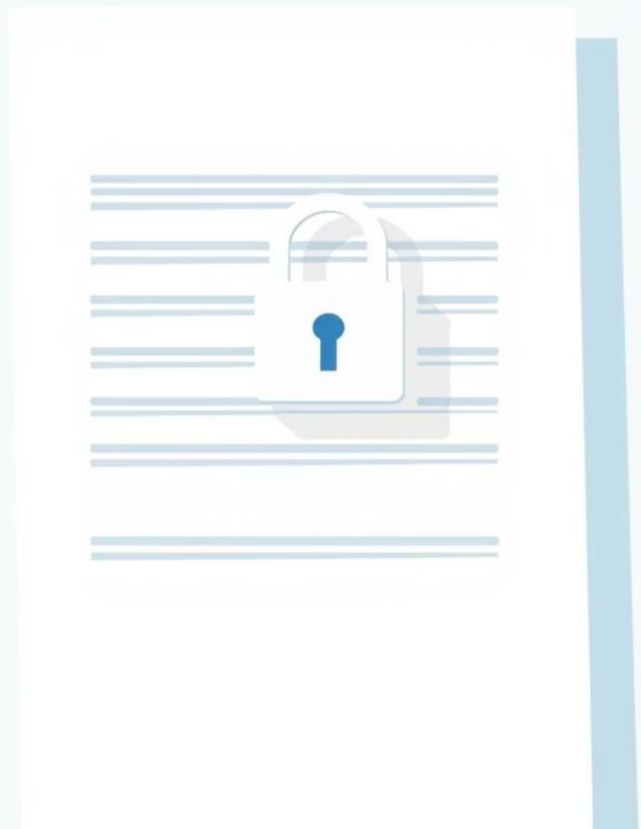
支持獨立氣候研究與調查新聞，揭露企業與政府誤導資訊，保護環境倡議者與獨立學者免受打壓。



原則五：透明與研究

挑戰

許多國家與企業只公布「部分」碳排放數據，ESG 報告缺乏標準化，導致企業與政府逃避責任。



解方

強制性碳排放揭露 (Scope 1、2、3 全部涵蓋)，第三方審核與標準化 (如 ISSB、SBTi)，開放氣候數據庫，促進學術、媒體與公民監督。



誠信經營的優勢

1 超越ESG的競爭優勢

商場上從事競爭的組織，所具備的社會目的與誠信經營的手段是這組織的重要資產。對許多企業而言，ESG（企業社會責任）只是個從事公益的獨立部門；但以誠信經營為核心價值的公司，會將ESG整合進企業經營的每一環節。

2 無形資產

以誠信經營為核心價值的公司，有助於建立知識資產，包括知識工作者、聲譽、品牌與智慧財等無形資產。強烈的社會目的，會強化公司的無形資產與識別形象，並讓外界更能產生信任和尊重。

3 建立與利害關係人的信任

有助於公司與外在廣泛的社群建立關係，讓組織能夠有效溝通。外部利害關係人會更了解公司決策和行為，並且更能在情況不明時選擇信任公司。



臺灣標竿永續企業:模範生台積電

01

連續二十三年榮獲道瓊永續指數的組成企業，

02

連續七年獲得臺灣永續能源基金會設立的臺灣十大永續典範企業首獎的殊榮，也連續獲選為「碳揭露專案計畫（Carbon Disclosure Project ; CDP）」供應鏈議合（Engagement）領導者

03

聚焦ESG五大方向（推動綠色製造、打造多元包容職場、建立責任供應鏈、培育人才、關懷弱勢）的內部ESG Award競賽

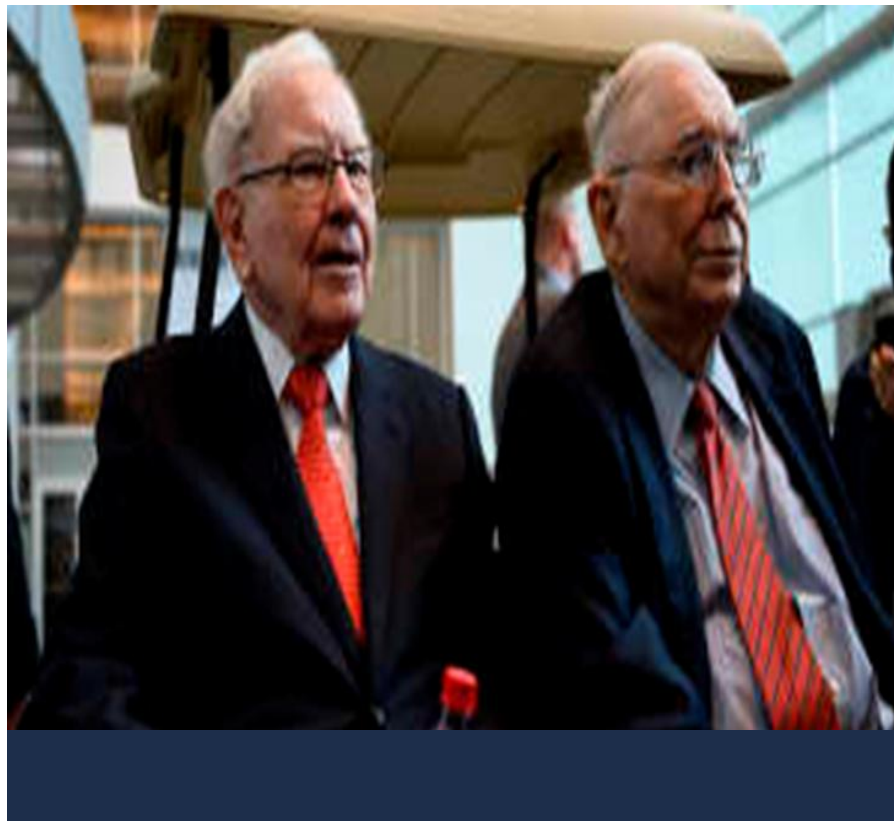
04

持續推動綠色供應鏈，於2040達到全球營運100%使用再生能源，海外據點目前已全面使用再生能源，接續展開因地制宜的環境保育行動

標竿人物：張忠謀與查理蒙格

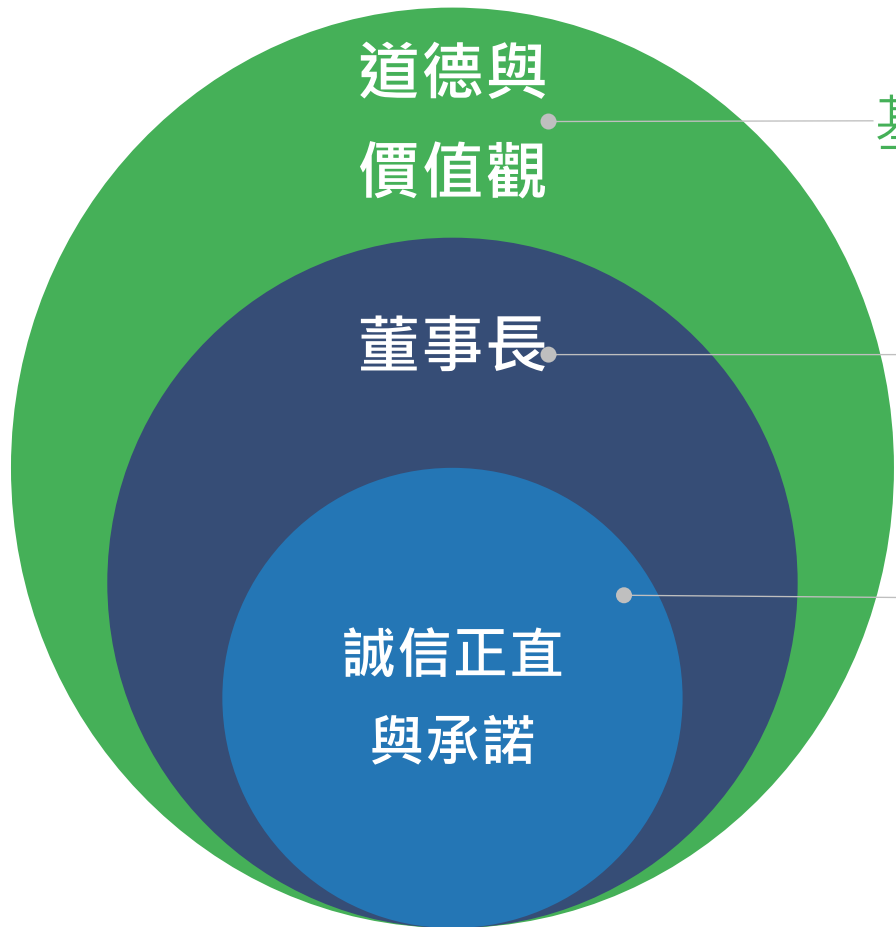


「誠信正直」的核心價值驅動台積公司，實踐公司治理、從業道德與風險管理的最高標準，同時兼顧所有利害關係人的利益，以追求企業營運的永續。



巴菲特合夥人蒙格曾經說過：保持誠實正直雖然不能馬上為你取得好處，但長期來說你會因此獲得更多。想要擁有什麼就讓自己配得上他 (價值投資)

台積電公司治理成功的要素



基礎

公司治理必須根植於道德與價值觀的基礎才能成功

靈魂人物

公司治理最重要的靈魂人物是董事長

二大指導方針

台積電最重要的價值觀是誠信正直與承諾，這是我們施行公司治理的二大指導方針

誠信正直

- 台積電誠信正直的原則不只針對與公司有關的利害關係人，而是對所有人都堅持誠信正直

承諾

- 員工對公司的承諾：透過努力工作，提升公司價值
- 公司對員工的承諾：提供多方學習成長、深具挑戰且有樂趣的工作環境，以及具有競爭力的薪酬。
- 經營團隊與董事會對股東的承諾：董事會代表股東會行使職權對經營團隊進行制衡及監督

台積電經營理念



堅持誠信正直

這個理念代表公司的品格，是我們最基本也是最重要的理念，也是執行業務時必須遵守的法則。所謂誠信正直（Integrity）是：

我們說真話。

我們不誇張、不作秀。

對客戶我們不輕易承諾，一旦做出承諾，必定不計代價，全力以赴。

對同業我們在合法範圍內全力競爭，但絕不惡意中傷。同時，我們也尊重同業的智慧財產權。

對供應商我們以客觀、清廉、公正的態度進行挑選及合作。

在公司內部，我們絕不容許貪污；不容許在公司內有派系或小圈圈產生；也不容許「公司政治」(Company Politics)的形成。至於我們用人的首要條件是品格與才能，絕不是「關係」。



專注於「專業積體電路製造服務」本業：

我們的本業是「專業積體電路製造服務」，這個領域發展迅速，只要我們能集中力量，積極從事本業的鑽研，發展空間必定無可限量。因此，我們要心無旁騖、全力以赴，在「專業積體電路製造服務」本業中謀求最大的成就。



台積電經營理念

堅持誠信正直

張忠謀非常重視公司誠信文化，尤其對**董事會超然獨立性標準極高**，曾多次延攬國際級科技領袖擔任台積電獨董，被視為是「**台灣最世界級的董事會**」

不希望獨董淪橡皮圖章，目前在**10席董事席次中**，**獨董就占6席之多**，遠高過金管會要求低標三分之一，也為獨董投保保額超過90億元的董監事責任險

黃仁勳:台積電的超能力(super power)在於誠信正直

「它（台積電）的**企業文化**融入了張忠謀的人格特質，其中之一就是信任。我還記得第一次見到Morris，他不是只談技術，談更多的是**企業品格**(corporate character)....我30幾歲第一次見到他，他就跟我講企業治理，與正直的重要，這個根基已經是台積電的一部分，而**信任是最終、最重要、最根本的技術基礎**，也是最難創造出來，或維持下去的。」



誠信管理體系

要做什麼？怎麼做？



評估風險

評估業務、人員、
道德、法律...風險



誠信政策

建立誠信核心價值
訂定預防計畫、規章



專責管理

指定窗口擔任員工、
商業夥伴溝通管道



老闆決心

塑造誠信文化，任
命專案執行經理人



誠信教育

企業倫理、企業社
會責任、法令遵循



供應管理

確保供應鏈控
股機構、商業
夥伴共同遵守



評鑑考核

合理核實考核員工是
否遵從企業誠信要求



倫理規範

對禮物款待捐贈及同
類利益禁止不當收受



盡職調查

執行財務、採購及其他
商業控制，避免風險



揭弊保護

獎勵保護檢舉不法
侵害行為及程序管道



行政調查

調查及適當處理任何
貪污或懷疑的個案

報告完畢
敬請指教
