

部門別/推動策略	具體措施	經費來源及分年情形		總計 (仟元)
		108年	109年	
				431,842
及能源補 充環境	(換)電站			
	電動機車充 (換)電站	100	100	200

伍、預期效益

一、預期效果

(一) 能源部門

透過擴大太陽能、風力等再生能源系統的設置，增設提高再生能源併網占比，並透過儲能、智慧電表等能管系統，有效進行需量負載管理。

(二) 製造部門

藉由引進生質能汽電以降低對柴油之依賴，並充分運用廠內空間設置再生能源設備，同時加強既有廠區節能改善建立低碳產業之品牌形象。

(三) 住商部門

金門目前仍屬於開發階段，對於新建築持續鼓勵朝向低碳建築方向，並採用各項節能設備，大型建物則可再要求導入能源管理系統；對於舊建築則進行節能輔導，並持續建構村里社區各項低碳能量，打造社區低碳軟實力，喚醒居民對在地認識與認同。

(四) 運輸部門

藉由汰淘老舊車輛，降低空氣污染及提昇空氣品質，另搭配推動電動公車、電動汽車、電動機車等電動運具，設置充電站、停車空間等，打造友善且讓民眾有感的綠能運輸島。

(五) 農業部門

持續進行道路綠美化、植栽及撫育造林、公有地造林以及社區美化等相關工作，強化林木在氣候變遷中的固碳角色，並配合金門觀光發展、在地特色與環境，營造多元化的綠色環境。

(六) 環境部門

降低金門自來水管網水率，並透過雨水回收再利用提高水資源利用率；在廢棄物方面亦持續進行垃圾源頭減量、精進資源回收率。除此之外，透過校園、社區、人才培訓、觀光等層面，營造全縣低碳環境、低碳生活、低碳文化氛圍，以厚植金門低碳軟實力。

二、減碳及環境效益

本計畫每年環境效益包括發電、節電、節省瓦斯、節油、省水等效益（詳如表 5-1）。而本計畫總減碳能力為 21873 公噸（詳如圖 5-1）。而在所有部門的減碳能力上，還是以能源部門的減碳比例最高占 55%，其次為製造部門占 37%，再者為住商部門占 6%。

表 5-1 各部門環境與減碳效益

部門別	發電 (度)	節電 (度)	節省瓦斯 (公斤)	節油 (公升)	省水 (度)	減廢 (公噸)	減碳能力 總和(公噸)
能源部門	43,800,000	-	-	-	-	-	10,327
製造部門	840,000	1,714,000	-	7,200,000	-	-	7,415
住商部門	-	2,908,131	52,000	-	-	-	1,777
運輸部門	-	-278,972	-	108,466	-	-	103
農業部門	-	-	-	-	-	-	858
環境部門	-	-	-	-	305,600	653	1,394
合計	44,640,000	4,343,159	52,000	7,308,466	305,600	653	21,873

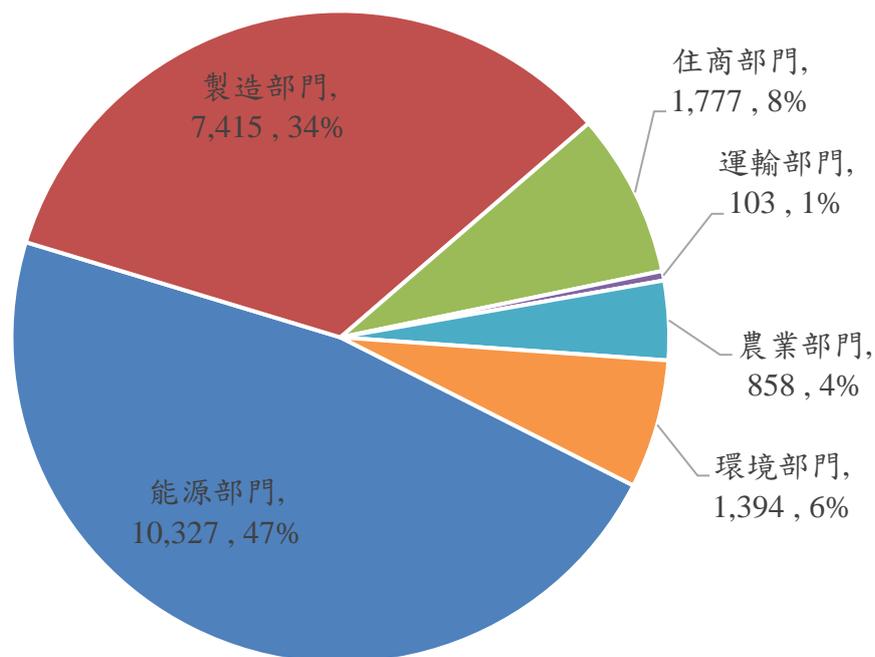


圖 5-1 各部門減碳量(公噸)及其占比

三、社會效益

金門低碳島以低碳經濟形式鼓勵投資與發展，以營造低碳生活文化，促進金門邁向永續島嶼，提升居民對於低碳議題之認同、參與及光榮感，產生之社會效益說明如下：

1. 各項低碳措施之投入能夠帶動綠能產業（再生能源、電動車輛、節能設備）、低碳觀光及相關產業之發展，並提供更多綠色就業機會，而透過人才培訓後更使各項低碳技術在金門扎根。
2. 低碳措施推動範圍除涉及各公務部門外，亦將深入企業、校園、社區甚至於個人，期望除了從過去的由上而下推動外，亦可以將低碳氛圍由下往上而上建構，並透過自己和自己比的方式，提升各階層落實低碳生活的能力。
3. 推動金門成為低碳島已行之有年，各項措施的持續或強化推動已成為居民共識，本期計畫配合溫室氣體減量與管理法進行架構上之修正，並持續推動具典範性質之示範措施，將進一步提供相關經驗予臺灣其他縣市參考。