陸、評量指標

第三期運輸部門溫室氣體減量行動方案在第二期基礎上，架構可分為三大策略及18項推動措施，相關內容已涵蓋自主減碳計畫及減碳旗艦計畫。謹擇取重要評量指標如表6所示。

表6、第三期運輸部門溫室氣體減量行動方案之評量指標

編號	評量指標	115年目標	116年目標	117年目標	118年目標	119年目標	119年較94年預期減少排放量
1	分年溫室氣體排放估算值	34.785 $MtCO_2e$	33.971 $MtCO_2e$	32.980 $MtCO_2e$	31.862 $MtCO_2e$	30.373 $MtCO_2e$	減少7.593 $MtCO_2e$
2	公路公共運輸運量	較113年成長1.0%(9.9億人次)	較113年成長1.5%(9.95億人次)	較113年成長2.0%(10億人次)	較113年成長2.5%(10.05億人次)	較113年成長3.0%(10.1億人次)	減少0.0145 $MtCO_2e$
3	臺鐵運量	較104年增加3.78%，達2.41億人次	較104年增加4.08%，達2.42億人次	較104年增加4.39%，達2.42億人次	較104年增加4.69%，達2.43億人次	較104年增加5.12%，達2.44億人次	減少0.0266 $MtCO_2e$
4	高鐵運量	較104年增加48.79%，達7,523萬人次	較104年增加51.19%，達7,644萬人次	較104年增加52.08%，達7,689萬人次	較104年增加52.98%，達7,735萬人次	較104年增加53.88%，達7,781萬人次	減少0.0454 $MtCO_2e$
5	捷運運量	較104年增加23.18%，達9.58億人次	較104年增加27.16%，達9.89億人次	較104年增加31.53%，達10.23億人次	較104年增加35.01%，達10.50億人次	較104年增加55.06%，達12.06億人次	減少0.0416 $MtCO_2e$
6	全國電動市區公車普及率	普及率達50%	普及率達65%	普及率達80%	普及率達90%	普及率達100%	減少0.3840 $MtCO_2e$
7	電動小客車市售比	市售比達14%	市售比達18%	市售比達22%	市售比達26%	市售比達30%	減少0.7348 $MtCO_2e$
8	電動機車市售比	市售比達22%	市售比達24%	市售比達27%	市售比達29%	市售比達35%	減少0.6394 $MtCO_2e$
9	電動商用小客車普及率	-	-	-	-	普及率達50%	減少0.1846 $MtCO_2e$
10	提升新車能源效率	**小客車**能效可較106年提升38%，達20km/l能	**小客車**能效可較106年提升38%，達	**小客車**能效可較106年提升38%，達	**小客車**能效可較106年提升38%，達20km/l能	**小客車**能效可較111年提升30%，達26km/l能	減少4.4835 $MtCO_2e$

編號	評量指標	115年目標	116年目標	117年目標	118年目標	119年目標	119年較94年預期減少排放量
		效值 小貨車能效可較106年提升20%，達13.7km/l能效值 機車能效可較106年提升10%，達46.1km/l能效值	20km/l能效值 小貨車能效可較106年提升20%，達13.7km/l能效值 機車能效可較106年提升10%，達46.1km/l能效值。	20km/l能效值 小貨車能效可較106年提升20%，達13.7km/l能效值 機車能效可較106年提升10%，達46.1km/l能效值	效值 小貨車能效可較106年提升20%，達13.7km/l能效值 機車能效可較106年提升10%，達46.1km/l能效值	效值 小貨車能效可較111年提升30%，達17.81km/l能效值 機車能效可較111年提升30%，達59.93km/l能效值。	
編號2~10總計							119年減少6.5544 $MtCO_2e$