

附錄一、桃園市溫室氣體減量執行方案

部門	項次	計畫名稱 (*為新增計畫)	計畫內容	指標	2023年成果 (統計至9月底)	2023年目標	關鍵戰略
能源	1	綠電城計畫	於107年2月6日成立綠能辦公室，綜理全市綠能及節能政策，建立能源轉型推動單一窗口，並以3大策略及9項措施，作為能源轉型推動政策主軸。 第1項「提高在地再生能源設置」，其措施分別為加速屋頂型太陽光電設置、開發多元再生能源場域及推動用電大戶設置再生能源義務；第2項「提升全市電力使用效率」，其措施分別為導入智慧節能設備、抑低尖峰電網負載及落實能源管理；第3項「強化地方能源治理能力」，其措施分別為成立綠能專責組織、促進公民參與及能源教育及建置用電圖資分析平台。	再生能源(太陽光電)發電量(度)	18.5 億度	18 億度	1.風電/光電
	2	桃園市公用設施標租供設置太陽光電發電系統	本府為促進市有公用房舍屋頂及公用設施有效利用、增加收益、積極落實綠能公舍及有效推廣太陽能發電，由市府統一招租，得標廠商於本市機關及學校設置太陽光電發電設備，一方面有效利用閒置屋頂空間增加再生能源建置量，另一方面達教育目的，提升民眾及學生對綠能之認知。	再生能源(太陽光電)發電量(度/年)	1,750 萬度	2,300 萬度	1.風電/光電
	3	推動設置儲能設備實施計畫	補助本市用電戶，推動儲能系統設置應用，打造低碳城市之優質居住型態。	儲能設備補助累計設置容量(KWh)	64,982kWh	60,000kWh	4.電力系統與儲能
	4	推動本市 PV-ESCO	推動太陽光電能源技術服務業，減少民眾建置太陽光電之成本，有利於提升本市太陽光電系統設置容量。	再生能源(太陽光電)累計設置容量(MW)	658 MW	600MW	1.風電/光電

部門	項次	計畫名稱 (*為新增計畫)	計畫內容	指標	2023年成果 (統計至9月底)	2023年目標	關鍵戰略
	5	工廠輔導建置再生能源	建立本府綠能單一窗口，提供設置綠能相關法規諮詢及行政服務。	工廠/廠房再生能源(太陽光電)累計設置容量(MW)	302MW	300MW	1.風電/光電
	6	桃園市生質能中心 BOT 案	可處理廚餘、污泥、廢棄物等高熱值垃圾，熱處理單元發電效率大於 28%，遠高於國內既有 24 座大型垃圾焚化廠，每年有 2 億度發電量，是國內發電量最大的生質能發電廠。	生質能發電量(度/年)	尚未營運	20,000萬度/年	3.前瞻能源
				廢棄物處理量(公噸/年)	尚未營運	8.9425萬公噸/年	
	7	青埔機廠、蘆竹及綠線機廠設置太陽光電發電計畫	為了提供可靠、永續的現代能源，桃園市於桃園捷運蘆竹、青埔機廠等 2 處屋頂鋪設太陽能光電系統。	再生能源(太陽光電)發電量(度/年)	514 萬度電	600 萬度電	1.風電/光電
	8	推廣社會住宅設置太陽光電	興辦社會住宅時，積極推廣社會住宅設置太陽光電。	社會住宅設置太陽光電累計件數(件)	8 件	9 件	1.風電/光電
				再生能源(太陽光電)累計設置容量(MW)	120MW	153MW	
	9	*再生能源培力計畫	以課程、說明會、論壇或工作坊等多元方式向各族群民眾充分宣導能源政策措施，鼓勵機關、企業、團體以及一般民眾支持再生能源推動，或以公民參與的方式與學生族群討論能源轉型相關議題。	再生能源培力訓練累計場次(場次)	累計 24 場次	累計 5 場次	1.風電/光電
	10	*提升建築物再生能源比例	1.既有建築物可依設置再生能源設施免請領雜項執照標準向本處申辦太陽光電發電設備設置許可。	建物申辦光電設備累計件數	391 件	540 件	1.風電/光電

部門	項次	計畫名稱 (*為新增計畫)	計畫內容	指標	2023年成果 (統計至9月底)	2023年目標	關鍵戰略
			2.新建建築物將配合再生能源發展條例、桃園都市計畫法施行細則辦理推廣。				
住商	1	辦理住商部門節電	辦理經濟部直轄市縣(市)節電夥伴節能治理與推廣計畫(專責人力建置、集合式住宅及機關學校節能輔導、服務業隔熱補助、偏鄉及幼兒節能教育推廣、儲能補助)。	戶均用電節電率(%)(相較109年)	預計明年取得統計資料	1%	5.節能
	2	推動低碳永續家園執行計畫	推動本市參與環保署低碳永續家園運作，並取得認證，每年取得認證數應增加。	取得環保署低碳社區認證(銅銀級)累計數量(處)	累計140處	計120處	10.淨零綠生活
	3	辦理公益宗教團體認證(環保類)	1.訂定認證要點：將環保類別納入評核項目。 2.推動低碳措施，藉宗教負責人講習會宣導減香、紙錢減量及紙錢集中燃燒。 3.認證成績優良之宗教團體依要點規定予以獎勵。	新增公益寺廟(環保類)數	12家	12家	10.淨零綠生活
	4	推廣環保旅宿行動計畫	透過推動環保旅店，宣導旅客自備盥洗用品，以節省不必要的資源浪費，同時可將省下的部分成本支出轉換為房價優惠回饋於消費者，共創環境、業者、旅客的三贏局面。	環保旅店數及獲得其他環保認證之旅館累計數量(間)	累計70間	累計73間	10.淨零綠生活
	5	桃園市政府暨所屬各機關學校節約能源行動執行及成效考核計畫	行政院於109年1月3日核定「政府機關及學校用電效率管理計畫」，賦予個別機關(構)學校於109至112年間應分年達成之節電目標，透過現場節電輔導、發掘成功案例及措施宣導等手段，擴散有效節電做法，以引導各機關(構)及學校達成節電目標。	節電率(%)	預計明年取得統計資料	較109年減少1%	5.節能
	6	捷運站取得綠建築標章	各捷運站規劃取得綠建築標章。	綠建築累積減碳量(設計值)(噸/年)	施工階段	施工階段	氣候法制治理基礎

部門	項次	計畫名稱 (*為新增計畫)	計畫內容	指標	2023年成果 (統計至9月底)	2023年目標	關鍵戰略
				綠建築累積綠化量 (設計值)(二氧化碳固定量)(公斤/年)	施工階段	施工階段	
	7	宗教場域普查計畫	辦理宗教場域普查，搭配空污減量及設置紙錢集中箱推廣。	相關節能減碳措施宣導講習(場次)	10場次	10場次	10.淨零綠生活
	8	市地重劃開發	透過市地重劃進行土地開發，除可加速公共設施建設，建置綠色公共空間及交通系統外，亦可保障民眾財產權並提高土地經濟價值，兼顧文化資產及自然生態的保護。111年至114年規劃辦理開發案件為大園菓林、楊梅仁美、八德大勇、平鎮永豐市地重劃案。	綠化面積(公頃/年)	2.359公頃	0.54公頃	—
	9	區段徵收開發	透過區段徵收開發可建構完整道路系統，打造完善公共設施，提供市民宜居之生活環境，預計110年至114年完成區段徵收開發案為機場捷運A20站案、中壢運動公園案、機場捷運A21站案、中壢中原營區案、大溪埔頂營區案、大園都計案及大溪行政園區案。	綠化面積(公頃/年)	8.71公頃	2.47公頃	—
	10	桃園捷運車站能源管理計畫	自106年5月成立「節約能源委員會」，每季定期召開會議，分析用電狀況與研擬節能措施。車站用電分析部分，將耗能設備用電數據視覺化與圖表化，掌握能源使用資訊與用電效率，並挖掘節能空間。車站節能部分針對各項照明、空調、電梯、電扶梯等設備實施節能措施，更逐步汰換節能燈具、電聯車智能變頻空調等設備，提高能源使用效率，促進環境永續發展。	節電度數(相較2020年)	1,712萬度	2,700萬度	5.節能
	11	推動重複性使用容器	藉由提供重複性使用容器(碗/杯)等予本市行政機關、學校使用，帶頭推廣減少辦理活動、訓練、會議等使	租賃循環容器數量(個/年)	841,080個	10,000個	10.淨零綠生活

部門	項次	計畫名稱 (*為新增計畫)	計畫內容	指標	2023年成果 (統計至9月底)	2023年目標	關鍵戰略
			用一次用餐具之數量。另建置循環杯共享平台，與推辦合作之超商或其他飲料業者共同推廣消費者使用，以減少一次用飲料杯之數量。				
	12	*推廣建築物建築能效分級	為因應我國淨零碳建築政策，本市推動建築能效分級，提供公、私有建築物健檢服務，以及推廣建築能效觀念，並採分階段達到建築能效分級。	當年度推廣建築能效輔導場次 觸及人數	2場次 212人	2場次 212人	5.節能
	13	*社宅家具租賃	1.家具租用期間，採取移動式家具之租賃模式，其效益可減少閒置家具之情形，進而減少需汰換之家具問題。透過本家具設備租賃服務制定檢測、叫修服務，以減少家具故障之風險，維持本市各基地社會住宅良好且一致之出租品質，滿足居住使用需求。 2.將同一產品二次循環(契約12年一循環，續約6年一循環)，服務期間由廠商負責維修及回收，以降低碳排放及資材使用量，進而創造新商業模式。 3.透過循環經濟家具之設計原則，其落實要徑，在於促使家具廠商採用可反覆利用之平台式主結構內部材料，透過不斷的維修、重組等重複再使用方式，以符合資源內循環及減碳的願景。	提供社宅家具累計租賃戶數	3,365戶社宅	3,365戶社宅	8.資源循環零廢棄
製造	1	汽電共生廠生煤減量推動	本市境內共有七廠(分屬六家公司)具有使用燃煤做為燃料之汽電共生鍋爐，進行訪廠協談，要求提出短中長程之減煤規劃，逐步減少生煤使用量，2030年將淨零生煤用量。	減煤量(公噸)	預計明年取得統計資料	130,979公噸	3.前瞻能源

部門	項次	計畫名稱 (*為新增計畫)	計畫內容	指標	2023年成果 (統計至9月底)	2023年目標	關鍵戰略
	2	補助本市工業鍋爐汰換	依經濟部「補助直轄市縣市政府辦理工業鍋爐改善作業要點」擬定「桃園市政府辦理工業鍋爐改善作業補助計畫」，補助轄內工廠執行鍋爐改善事宜。	工業鍋爐改善數量 (座/年)	16座	16座	3.前瞻能源
	3	工廠輔導節約能源	本項涵蓋多項工業節能措施： 1.綠色化輔導團： 由產官學研相關產業領域專家組成工廠綠色化輔導團，提供廠商節能技術輔導，建立自主化節能管理能力。 2.地方產業創新研發推動計畫： 與經濟部共同編列對等經費，用以鼓勵轄內廠商創新研發，單一提案每案最高可獲100萬元補助，共同提案每案最高可獲200萬元補助。 3.補助產業節能改善： 依「桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫」，針對「產業綠色智慧化管理」、「製程改善」、「高效率節能產品或低碳技術」或「其他經主管機關核可之必要節能減碳」等項目給予補助。	受理補助改善家數 (家/年)	15業者	15家業	5.節能
	4	推動替代燃料	1.為推動資源有效循環利用，以提升物質使用效率及循環利用量，擬藉由多元去化垃圾方案，推動固體再生燃料(SRF)轉廢為能，輔導設置SRF(固體再生燃料)MT廠(機械分選處理)及使用廠為目標，使廢棄物能以搖籃到搖籃的方式回歸到產業中使用，建立廢棄物循環鏈，取代部分燃煤，減煤減碳。	固體再生燃料使用量 (噸/年)	9萬公噸	9萬公噸	8.資源循環 零廢棄

部門	項次	計畫名稱 (*為新增計畫)	計畫內容	指標	2023年成果 (統計至9月底)	2023年目標	關鍵戰略
			2.專燒爐燃燒發電具備有更高發電效率優勢(前揭三案皆要求須達25%以上之發電效率)				
	5	辦理環保節能相關訓練課程或講座	辦理環保節能相關訓練課程或講座協助業者建立自主化節能管理能力，鼓勵產業朝三低一高發展。	辦理環保節能相關教育訓練課程或講座場次(場/年)	3場次	3場次	5.節能
運輸	1	桃園市公共運輸使用率提升相關行動計畫	1.檢討全市公車路線、路網規劃。 2.例行服務品質稽核。 3.建置桃園輕鬆go及桃園公車APP，可透過APP查詢本市境內公車路線、班次、起訖點及預估到站時間及車輛即時位置等乘車資訊，亦可讓民眾查詢行前路線規劃參考，其路線規劃結合臺鐵、捷運等大眾運輸工具，提供民眾無縫轉乘資訊，以增加民眾乘車資訊之便利。	運量成長率(%)	運量 51,428 千人	較前年成長 10%	7.運具電動化及無碳化
	2	機車汰舊換新補助計畫	為鼓勵市民加速老舊機車及推廣使用低污染運具，除鼓勵民眾檢舉烏賊車，並配合建置低污染運具友善使用環境及辦理推廣低污染運具相關宣導活動，使本市民眾了解並使用低噪音、低污染及零廢氣的交通工具，建立本市低碳城市綠色交通網，同時營造本市友善的居住環境，達到全力推動低碳運具，讓本市成為低碳運具城市，以改善本市空氣品質。	電動機車市售比(%)	9.43%	11%	7.運具電動化及無碳化
				當年新領牌數	5,677 輛	7,700 輛	
	3	低污染車輛使用提升計畫	1.市區汽車客運車輛優先購入低污染車輛或具經濟部認定節能標章之車輛 2.設置低污染車輛車位	電動巴士市占率(%) 公有停車場低污染汽、機車累計停車格(格)	5% 汽車 285 格 機車 368 格	13% 汽車 280 格 機車 340 格	7.運具電動化及無碳化

部門	項次	計畫名稱 (*為新增計畫)	計畫內容	指標	2023年成果 (統計至9月底)	2023年目標	關鍵戰略
			3.設置低污染車輛充換電設備	公有停車場低污染汽、機車累計充(換)電站	汽車 133 隻 機車 46 座 機車電池交換 58 站	汽車 450 隻 機車 50 座 機車電池交換 58 站	
	4	幹道號誌時制畫重整	為改善瓶頸路口及路段，利用號誌管理及路型調整、交通工程管制手段等，提升口及路段運行效率及安全，俾能提升行車速率、降低停等延滯，及達到減少車輛二氧化碳排放之目的。採轄內各幹道號誌時制計畫重整進行相關改善。	號誌時制重整路段數(條/年)	4 條	至少 5 條	7.運具電動化及無碳化
				號誌時制重整路口數(處/年)	35 處	至少 30 處	
	5	桃園市公共自行車租賃系統建置及營運管理	期藉由發展公共自行車結合區域內與區域間之公共運輸，減少私人機動車輛之持有及使用，以改善都市道路交通擁擠、環境污染及減少能源消耗等問題，並可增加市民機動性、便利生活及促進市民健康，以落實「大桃園綠色低碳城市」的願景。	全市自行車道累計長度(公里)	313 公里	369 公里	7.運具電動化及無碳化
				公共自行車累計里程數(延車公里)	21,074,031 公里	22,200,000 公里	
				全市公共自行車累計數量	10,345 輛	10,345 輛	
				全市公共自行車租賃站累計數量(站)	416 站	398 站	
	6	騎樓整平計畫	騎樓涉及私權推動不易，施工改善需取得所有權人同意，112 年於 5 月至 6 月邀集議員服務處及里長召開桃園市 12 區騎樓整平說明會，透過說明會、摺頁及騎樓整平宣導影片推廣，並邀請議員、里長及民眾現地會勘參與騎樓整平可行性評估，並以騎樓已完成改	累計改善長度(公尺)	810 公尺	800 公尺/年	—

部門	項次	計畫名稱 (*為新增計畫)	計畫內容	指標	2023年成果 (統計至9月底)	2023年目標	關鍵戰略
			善路段做為示範區域，讓民眾看見實體改善成果，提升騎樓整平意願。				
	7	推動台灣好行低碳旅遊	鼓勵民眾多利用公共運輸工具至各觀光景點，減少私人運具使用，以達節能減碳之效果。	運量成長率(%)	運量 4 萬人	運量約 6 萬人 (成長 2-5%)	10.淨零綠生活
	8	清運車輛汰舊計畫	老舊車輛汰換為電動壓縮式垃圾車	老舊車輛汰換電動壓縮式垃圾車(輛/年)	13 輛/年	10 輛/年	—
	9	推動機關採購低污染公務車輛	本府各機關、學校及里辦公處採購公務機車，應依「中央政府各機關學校購置及租賃公務車輛作業要點」之第 2 點第 4 項，各機關購置各種公務車輛，優先購置電動車及電動機車等低污染性之車種；但有特殊事由經本府同意者，不在此限。	油電混合車及電動車(汽機車)累計數量	油電混合車及 電動車累計 46 輛 電動機車累計 891 輛	油電混合車及 電動車累計 37 輛 電動機車累計 720 輛	7.運具電動化及無碳化
	10	推動學校使用低污染車輛	本市公立高中職學校，應向學生宣導優先使用大眾運輸工具或低污染車輛	交通接駁專車(日載運量)(當年度)	每日單趟 3 萬 1,275 人次	每日單趟 3 萬 人次	10.淨零綠生活
綠色運輸宣導觸及數(人次/年)				1 萬 7,000 人 次/年	1 萬 5,000 人 次/年		
	11	柴油車檢測計畫	車籍登記於本市且於中華民國 88 年 7 月 1 日以前出廠之柴油大客貨車及小貨車，環境保護局得不定期通知於指定期限內，至指定地點檢驗排氣。	通知定檢排氣柴油車輛數(輛/年)	1,067 輛	1,000 輛	—
	12	推動共享運具	於本市核准營運範圍內，均可於路邊合法車格採隨租隨還模式使用共享運具，包含共享電動機車以及共享汽車(油電混和車款)。	共享電動汽、機車累計數量(輛)	2,000 輛	2,000 輛	10.淨零綠生活
共享汽機車成長率(%)				200 輛	200 輛		

部門	項次	計畫名稱 (*為新增計畫)	計畫內容	指標	2023年成果 (統計至9月底)	2023年目標	關鍵戰略
			範圍涵蓋本市桃園區、中壢區、八德區、龜山區、蘆竹區、平鎮區及大園區，4所大學、13個重要運輸場站、10個商圈、29個中大型商場周邊列為共享汽、機車營運範圍，滿足民眾生活圈內移動需求。	使用累計人次(人)	107萬人	140萬人	
農業	1	生態城市造林計畫	透過建置本市企業造林媒合網站，盤點本府現有閒置土地供企業進行造林，提升本市綠覆率，達到減碳生態綠城市之目的。	每年企業認養實際種植喬木株數	250株/年	1,000株/年	—
	2	畜牧廢棄物資源化	補助畜牧場購置沼氣設備及相關廢水處理設施，增加畜牧廢棄物轉化可用資源，如沼氣發電及沼液沼渣肥份再利用等，以減少農業資源浪費並有效降低環境污染。	實際核定設施補助累計家數(家)	154家	80家	3.前瞻能源
				沼液沼渣累計施灌量(噸)	214,599噸	102,320噸	
	3	提供畜牧節能改善補助	補助畜牧場購置省電燈具、節能風扇等相關設備以增加畜牧設施用電效率。	實際核定設施補助累計場數	309場次	299場次	5.節能
	4	空品淨化區及室內空品稽查檢核維護計畫	桃園市為降低裸露地表造成揚塵之虞，將持續推廣裸露地增設為空氣品質淨化區，提升本市綠覆率。	裸露地綠美化累計面積(公頃)	26.69公頃	27.5公頃	—
	5	公園綠地興闢與擴建計畫	本市未開闢綠帶用地取得方式，目前係透過容積移轉，儘可能以無償方式取得，倘該土地可以無償或由容積移轉取得公園用地1/2面積以上且基地完整，本局即可評估後進行規劃。(註：已開闢公有地為主)	本市公園(含埤塘公園等)、綠地、廣場、兒童遊戲場累計綠化面積(公頃)	451.3公頃	450.5公頃	—
6	桃花園植樹造林計畫	全面推廣全市及海岸植樹造林，以休閒景觀造林概念營造綠色環境，增加城市綠覆著率。	實際造林面積核算(公頃/年)	1公頃	1公頃	9.自然碳匯	

部門	項次	計畫名稱 (*為新增計畫)	計畫內容	指標	2023年成果 (統計至9月底)	2023年目標	關鍵戰略
	7	免費提供綠美化苗木	綠色資源是國家重大資產，也是涵養水源的重要條件，滿足境內各學校和機關團體環境綠美化之需，可達成本市優質生活品質的目標。	發放苗木數量(萬株/年)	9萬1,000株	12萬株	—
	8	桃園市植樹節活動	為響應植樹節的精神，由市長帶領市民朋友們，將樹木種植在土地上，期待種下充滿綠意的未來，藉此提升環境品質，也使市民的休憩場所更加綠意盎然，最重要的是將樹木留給子孫們，為減緩全球暖化盡一分心力。	活動場次(場/年)	1場次	1場次	—
				植樹數量(株/年)	2,806株	1,008株	
	9	推動桃園市有機農業發展計畫	有機農業是一種較不污染環境、不破壞生態，並能提供消費者健康與安全農產品的生產方式。本市有機耕作方式多為簡易式塑膠布網室種植之蔬菜及露天栽培之水稻、茶葉。另為促進本市有機農業之發展，本府編列預算輔導農民購置農耕所需農機及溫網室生產設施、生物性防治資材，提高有機農業之競爭力及調適能力，維繫農業生產，以減少溫室氣體排放量，推動我國農業永續發展。	有機栽培累計面積(公頃)	482公頃	490公頃	9.自然碳匯
	10	建構綠色生態城市，擴大綠美化空間(開口契約)	擴大本市綠美化區域及綠覆蓋率，於城市入口、地標、軸線、交通節點、沿海地區等閒置空間進行綠美化相關工程，藉以營造城市綠色意象，改善都市生態，增添鄰里景觀休憩場所，打造綠色生活環境。	累計綠化面積(公頃)	17公頃	21公頃	—
	11	休漁獎勵計畫	漁民藉由休漁措施調整作業時期減少相關成本支出(即包含無形成本-碳排放)，而對於出海作業及休漁日數與時數達一定標準者之漁民給予獎勵。	符合獎勵資格之漁船(筏)數量(艘)	116艘	130艘	—

部門	項次	計畫名稱 (*為新增計畫)	計畫內容	指標	2023年成果 (統計至9月底)	2023年目標	關鍵戰略
	12	*地產地銷	1.輔導本市各農會設置農村社區小舖及直銷站(本市各農會14處),推動農產品地產地消,減少中間運輸成本,減少食物里程,縮短運銷通路,進一步達成節能減少碳足跡及友善環境目標。 2.辦理地區性農產品推廣活動,建立地產地消觀念,並配合本市各項以農業為主題的活動,並為讓在地農民有更多機會可以展售產品,另協助展售17場,同時縮短運輸路程,有效節能減碳。	當年度輔導場次	44場	54場	10.淨零綠生活
	13	*農食教育	1.食農教育系為強化飲食、環境與農業之連結,以增進國民健康,傳承與發揚飲食及農業文化,促進農漁村、農業及環境之永續發展。故全體國民皆為教育對象。相關項目如: 1)特色食材導入校園午餐。 2)食農戶外教育體驗活動。 3)芥菜食農體驗活動等。 2.另有關食農教育如以國小學童為對象,體驗活動以各休閒農業區之介紹及特色體驗為主。	當年度辦理場次	25場次	12場次	10.淨零綠生活
環境	1	污水下水道建設計畫	1. 持續推動「民間參與污水下水道建設興建營運」-桃園、中壢及埔頂3大系統。 2. 持續推動公辦污水下系統—大溪、石門、楊梅、小烏來及桃園機場捷運A7站等系統。 3. 規劃並向中央爭取新系統—新屋觀音及龍潭平鎮(山子頂)2大系統。	公共污水下水道用戶接管普及率(%)	23.13%	24%	氣候法制治理基礎

部門	項次	計畫名稱 (*為新增計畫)	計畫內容	指標	2023年成果 (統計至9月底)	2023年目標	關鍵戰略
	2	產業廢棄物資源循環	為推動落實資源永續循環利用，鼓勵本市轄內事業針對產出之廢棄物清除處理方式，以再利用或其他處理方式取代焚化或掩埋處理，以期減少最終廢棄資源物處理量，降低產業對環境衝擊，建構資源永續循環社會，以提升綠色競爭力。	事業廢棄物資源利用率	87.5%	87.5%	8.資源循環 零廢棄
	3	推廣放流水回收，提升水回收總量	為解決水資源短缺的主要辦法有三種：節水、蓄水及調水，其中節水為三者中最可行且相對經濟，故回收水利用則是再生利用的主要形式，是緩解水資源緊缺的有效途徑，且為開源節流的重要措施，也為現今水資源規劃利用一環；因此設置水資源回收中心，將放流水回收再利用於工業用水、農業用水、生活次級用水、環境景觀用水及地下水補注，以及污水廠內池槽清洗、植栽澆灌、沖廁及環廠河道補給用水，以避免與人體接觸影響健康為限。	放流水再利用量(公噸)	放流水再利用量為455,433噸	當年度回收水量占放流水之3%	—
	4	桃園市資源回收工作綜合計畫	為推動「垃圾全分類、零廢棄」方案，落實資源回收政策之執行，有效減少垃圾量，增加焚化爐及掩埋場使用年限，積極推動執行機關辦理資源回收工作。結合社區民眾、回收商、地方政府清潔隊及回收基金四者，全面實施資源回收、垃圾減量工作。	資源回收率(%)	65.06%	65.53%	10.淨零綠生活
	5	建立二手跳蚤市集活動及資源交換平台	1. 協助本市舉辦跳蚤市場或二手家具展售活動。 2. 協助刊登相關資訊至機關資源回收教育網及環保署二手物-i2so5 資訊平台。	修繕站巨大垃圾回收再利用量(件/年)	10,645 件	12,000 件	8.資源循環 零廢棄

部門	項次	計畫名稱 (*為新增計畫)	計畫內容	指標	2023年成果 (統計至9月底)	2023年目標	關鍵戰略
	6	垃圾減量回收計畫	為落實垃圾減量、資源回收再利用，辦理教育宣導會議。	宣導場次(場/年)	32場	24場	10.淨零綠生活
	7	家戶廚餘回收	1. 巡查本市廚餘再利用狀況。 2. 廚餘堆肥(有機培養土)產品特性分析。	廚餘回收率(%)	3.56%	4.2%	10.淨零綠生活
	8	海廢寶特瓶加值產值計畫	在淨灘活動中，寶特瓶及塑膠製品佔海洋廢棄物相當高的比例，因此桃園市將淨灘活動中清理之寶特瓶運送至再利用廠商，處理並製作成運動衣等相關環保用品，賦予廢棄寶特瓶第二生命，達到減緩海洋廢棄物及創造經濟價值，促進綠色經濟暨保護海洋生態環境的目的。	當年度海洋廢棄寶特瓶進入加值再利用(如環保球衣)之重量(公噸)	7.6公噸	5.5公噸	8.資源循環零廢棄
	9	循環經濟導入再生再利用粒料	為有效解決爐渣、瀝青混凝土刨除粒料、焚化底渣的處理，桃園市運用新工法將其轉換為可用資材，將爐渣轉換為瀝青混凝土新材料，將瀝青混凝土刨除粒料應用於道路基層新材料。並訂定施工規範廣泛應用在公共工程上，包含工業區道路、每年專案歲修道路、桃園航空城道路等。大量減少河砂及海砂掏挖，降低工程成本，解決產業問題，保護生態環境，達到永續發展的目標。	道路用途之再生粒料使用量(噸/年)	7.4萬噸	7.5萬噸	8.資源循環零廢棄
	10	*靜脈產業循環經濟聯盟	推動循環經濟及廢棄物資源化，創造經濟與環保的雙贏局面。	產值(億元)	49.1億元	65.9億元	8.資源循環零廢棄