

# 環境部氣候變遷署（含前瞻特別預算、基金）

## 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季(9月)

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容                | 標案/契約名稱               | 媒體類型 | 宣導期程及次數合併                   | 執行單位     | 預算來源     | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱       | 預期效益                                                                                                                              | 刊登或託播對象                  | 備註 |
|-------|---------------------------|-----------------------|------|-----------------------------|----------|----------|----------|---------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|
| 氣候變遷署 | 氣候變遷教育及相關政策推廣             | 氣候變遷教育推廣及地方減量輔導專案計畫   | 網路媒體 | 114年04月22日~114年06月30日：2591次 | 氣候署淨零推動組 | 溫室氣體管理基金 | 因應氣候變遷計畫 | 340,000 | 財團法人台灣產業服務基金會 | 製作「西遊臺灣 水淹成龍」氣候變遷調適教育推廣影片中文版1支，傳遞氣候變遷教育推廣及政策成果等相關內容。                                                                              | Facebook、Youtube、本署全球資訊網 |    |
| 氣候變遷署 | 辦理抗高溫調適行動展短影音宣傳           | 114年推動抗高溫行動工作計畫       | 網路媒體 | 114年07月25日~114年07月27日：1次    | 氣候署調適韌性組 | 溫室氣體管理基金 | 因應氣候變遷計畫 | 10,000  | 社團法人臺灣防災產業協會  | 透過抗高溫策略聯盟成立及高溫調適行動策展活動等方式，推動抗高溫調適，整合資源、提升各界抗高溫能力，促進產官學研共創解決方案，加速適應氣候挑戰，建立可持續、韌性的社會環境。公私協力的創意無限，落實到民眾實際的生活方式，建立抗高溫商業模式，對抗氣候變遷才能永續。 | Facebook                 |    |
| 氣候變遷署 | 刊登「抗高溫行動展」及「氣候行動與青年同行」廣告案 | 民眾日報辦理「抗高溫調適行動策展」廣告刊登 | 平面媒體 | 114年07月26日~114年08月28日：2次    | 氣候署調適韌性組 | 溫室氣體管理基金 | 因應氣候變遷計畫 | 98,000  | 民眾傳播事業有限公司    | 廣告刊登(2則)：針對抗高溫調適行動展及推廣青年參與氣候行動系列活動辦理規劃行銷媒體宣傳，配合於各式行銷媒體刊登，進行更完整的訊息揭露，提升推廣的深度。                                                      | 民眾日報                     |    |

### 填表說明：

1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

環境部氣候變遷署（含前瞻特別預算、基金）

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季(9月)

單位：元

| 機關<br>名稱 | 宣導項目、<br>標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體<br>類型 | 宣導期程<br>及次數合併 | 執行<br>單位 | 預算<br>來源 | 預算<br>科目 | 執行<br>金額 | 受委託<br>廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或<br>託播對象 | 備註 |
|----------|----------------|---------|----------|---------------|----------|----------|----------|----------|-------------|------|-------------|----|
|----------|----------------|---------|----------|---------------|----------|----------|----------|----------|-------------|------|-------------|----|

- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。