陸、評量指標

第三期運輸部門溫室氣體減量行動方案在第二期基礎上，架構可分為三大策略及19項推動措施，相關內容已涵蓋自主減碳計畫及減碳旗艦計畫。謹擇取重要評量指標如表6所示。

表6、第三期運輸部門溫室氣體減量行動方案之評量指標

編號	評量指標	115年目標	116年目標	117年目標	118年目標	119年目標	119年較94年預期減少排放量
1	分年溫室氣體排放估算值	34.785 MtCO _{2e}	33.971 MtCO _{2e}	32.980 MtCO _{2e}	31.862 MtCO _{2e}	30.373 MtCO _{2e}	減少 7.593 MtCO _{2e}
2	公路公共運輸運量	較 113 年成長 1.0%(9.9 億人次)	較 113 年成長 1.5%(9.95 億人次)	較 113 年成長 2.0%(10 億人次)	較 113 年成長 2.5%(10.05 億人次)	較 113 年成長 3.0%(10.1 億人次)	減少 0.0145 MtCO _{2e}
3	臺鐵運量	較 104 年增加 3.78%，達 2.41 億人次	較 104 年增加 4.08%，達 2.42 億人次	較 104 年增加 4.39%，達 2.42 億人次	較 104 年增加 4.69%，達 2.43 億人次	較 104 年增加 5.12%，達 2.44 億人次	減少 0.0266 MtCO _{2e}
4	高鐵運量	較 104 年增加 48.79%，達 7,523 萬人次	較 104 年增加 51.19%，達 7,644 萬人次	較 104 年增加 52.08%，達 7,689 萬人次	較 104 年增加 52.98%，達 7,735 萬人次	較 104 年增加 53.88%，達 7,781 萬人次	減少 0.0454 MtCO _{2e}
5	捷運運量	較 104 年增加 23.18%，達 9.58 億人次	較 104 年增加 27.16%，達 9.89 億人次	較 104 年增加 31.53%，達 10.23 億人次	較 104 年增加 35.01%，達 10.50 億人次	較 104 年增加 55.06%，達 12.06 億人次	減少 0.0416 MtCO _{2e}
6	全國電動市區公車普及率	普及率達 50%	普及率達 65%	普及率達 80%	普及率達 90%	普及率達 100%	減少 0.3840 MtCO _{2e}
7	電動小客車市售比	市售比達 14%	市售比達 18%	市售比達 22%	市售比達 26%	市售比達 30%	減少 0.8257 MtCO _{2e}
8	電動機車市售比	市售比達 22%	市售比達 24%	市售比達 27%	市售比達 29%	市售比達 35%	減少 0.6394 MtCO _{2e}
9	電動商用小客車普及率	-	-	-	-	普及率達 50%	減少 0.0917 MtCO _{2e}
10	提升新車能源效率	<u>小客車</u> 能效可較 106	<u>小客車</u> 能效可較 106	<u>小客車</u> 能效可較 106	<u>小客車</u> 能效可較 106	<u>小客車</u> 能效可較 111	減少 4.4835

編號	評量指標	115 年目標	116 年目標	117 年目標	118 年目標	119 年目標	119 年較 94 年預期減少排放量
		年提升 38%，達 20km/l 能效值 <u>小貨車</u> 能效可較 106 年提升 20%，達 13.7km/l 能效值 <u>機車</u> 能效可較 106 年提升 10%，達 46.1km/l 能效值	年提升 38%，達 20km/l 能效值 <u>小貨車</u> 能效可較 106 年提升 20%，達 13.7km/l 能效值 <u>機車</u> 能效可較 106 年提升 10%，達 46.1km/l 能效值。	年提升 38%，達 20km/l 能效值 <u>小貨車</u> 能效可較 106 年提升 20%，達 13.7km/l 能效值 <u>機車</u> 能效可較 106 年提升 10%，達 46.1km/l 能效值	年提升 38%，達 20km/l 能效值 <u>小貨車</u> 能效可較 106 年提升 20%，達 13.7km/l 能效值 <u>機車</u> 能效可較 106 年提升 10%，達 46.1km/l 能效值	年提升 30%，達 26km/l 能效值 <u>小貨車</u> 能效可較 111 年提升 30%，達 17.81km/l 能效值 <u>機車</u> 能效可較 111 年提升 30%，達 59.93km/l 能效值。	MtCO ₂ e
編號2~10總計							119 年減少 6.5524 MtCO ₂ e