

環境部氣候變遷署（含前瞻特別預算、基金）

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第1季(3月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
氣候變 遷署	辦理「事業應盤查 登錄溫室氣體排放 量之排放源」草案 研商會議現場直播 案	114年2月14日辦 理「事業應盤查 登錄溫室氣體排 放量之排放源 (草案)研商會 議」現場直播案	網路 媒體	114年02月14 日~114年02月 14日：1次	氣候署 排放管 理組	溫室氣 體管理 基金	因應氣 候變遷 計畫	99,750	巴傑股份 有限公司	為持續擴大與強化溫室氣體排 放源排放量之管理，本署114 年1月9日預告「事業應盤查登 錄溫室氣體排放量之排放源」 草案，並訂於114年2月14日辦 理草案研商會議，因為涉及對 象眾多，且會議現場座位有限 ，同步辦理直播提供各界關心 民眾知悉，以確保完備法制作 業程序。	Youtube	
氣候變 遷署	氣候變遷調適相關 文章	113年國家氣候 變遷調適計畫推 動及策略研析專 案工作	平面 媒體	114年01月02 日~114年01月 03日：1次	氣候署 調適韌 性組	溫室氣 體管理 基金	因應氣 候變遷 計畫	300,000	景丰科技 股份有限 公司	本署與余紀忠文教基金會於 113年12月13日假台灣大學管 理學院一號館與行研討論，會 中計有7位產、官、學針對全 球推動永續，更重視自然生 態、環境健康成長的推動， COP29則強調人與自然間存在 的和諧與互許，會中各界所提 建議紀實登刊。	中國時報	
氣候變 遷署	宣導淨零十二項關 鍵戰略推動成果	我國淨零轉型執 行管理與推動社 會對話	網路 媒體	113年08月08 日~113年08月 12日：1次	氣候署 國際事 務組	溫室氣 體管理 基金	因應氣 候變遷 計畫	300,000	財團法人 台灣綜合 研究院	本署於8月8日至12日配合 【2024年亞太永續展】參展活 動攤位播放製作影片，並透過 現場工作人員解說與民眾互動 ，增進民眾對我國十二項關鍵 戰略政策執行成果及亮點策略 之瞭解，以達到政策擴散和宣 傳的效果。	參展活動 現場展示	

填表說明：

1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

環境部氣候變遷署（含前瞻特別預算、基金）

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第1季(3月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
----------	----------------	---------	----------	---------------	----------	----------	----------	----------	-------------	------	-------------	----

- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。