

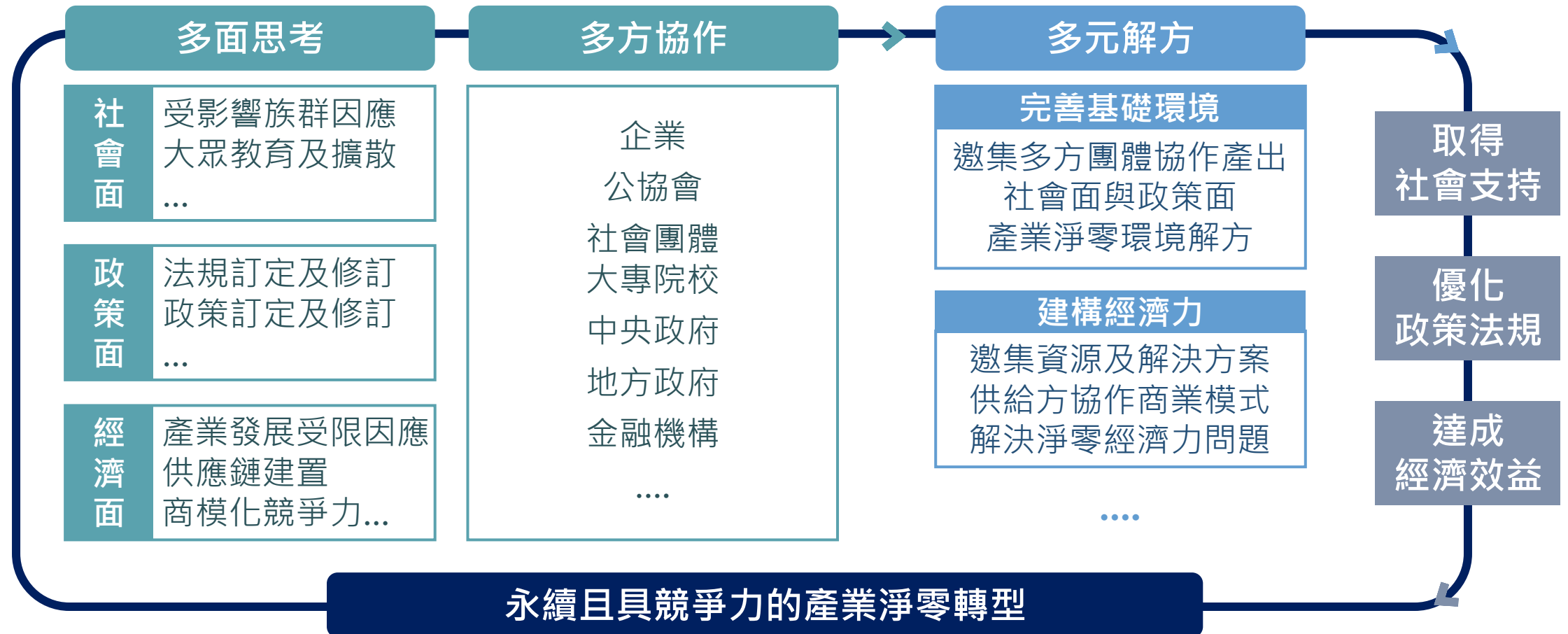
本部產業長期社會溝通 辦理規劃

2025.07.04 淨零辦

產業長期社會溝通規劃

規劃目標

產業淨零轉型不僅是企業獨自減碳
更仰賴多面思考、多方協作，提出多元解方
共同創造產業淨零轉型環境



產業長期社會溝通背景說明

目的

1. 建立定期性溝通協作機制，透過議題對焦與公私協作，共構議題解方
2. 與民間團體共同遴選具潛力淨零新創團隊，多方協助推動、陪伴發展落地

主軸一： 政策議題 社會溝通協作	目標	- 透過溝通協作機制，使 產業淨零政策內容、模式 能更符合各界期待，降低淨零轉型推動之挑戰
	做法	- 採 四階段運作模式 ，從議題確認→蒐集問題→收斂解方→確認可行方案逐步收斂 - 納入 產官學研民各界代表 ， 強化共同協作、產出解方
主軸二： 淨零商模 企業新創媒合	目標	- 協助 新型淨零商模原型之微小企業 / 組織 ， 媒合企業資源 ，創造其持續發展空間，形成 多元淨零解方
	做法	- 與民間團體 共同遴選 具潛力淨零新創團隊 - 辦理媒合暨交流會 ，邀集關注淨零商模之企業、新創、社企等，透過短講、沙龍、擺攤等多元形式，促進交流、創造媒合機會

簡報完畢
敬請指教