

## 伍、預期效益

第二階段減量執行重點以既有推動計畫及中央推動工作強化減量管理，並提升各局處減碳能力，後續減量執行目標將強化各業別減碳策略、精進減碳執行措施，以善盡保護地球環境之責任，確保本縣持續低碳永續發展。

配合方案目標之訂定，預計藉由強化低碳永續家園辦公室之跨局處專責單位之推動效能，以落實執行方案，於114年完成汰換鍋爐4座；台灣好行-苗栗無縫隙旅遊服務達11.5萬人次，提升公路公共運輸運量22.5萬人/年，公共自行車租賃系統建置35站處，設置公共充電樁-充電樁慢充增設數量75槍，快充增設數量6槍，完善低碳運具環境，推廣本縣低碳旅遊；20類商業用戶稽查150戶，大賣場及電器零售業稽查50戶，商業用電戶節電專業診斷10戶，機關、學校節電專業診斷30戶及透過中央與地方協力合作補助作業，帶動住商部門節電；污水下水道系統建設總累積用戶接管10,000戶，打造宜居的城市；邀集全民廣泛參與造林，完成有機及友善環境耕作1,200公頃，對地綠色環境給付(轉作/休耕)6,000公頃，獎勵輔導造林新植造林面積50公頃，打造綠色環境，建構苗栗縣為低碳、宜居、慢活的苗栗山城。