

「淨零永續綠生活」減碳旗艦行動計畫（草案）
社會溝通會議意見回覆說明

項次	單位/姓名	意見內容	回覆說明
1	主婦聯盟生活消費合作社理事主席/彭桂枝	不同尺度、型態的社區要有不同的檢核點，需要不同的指標來引導行動。 合作社適合做封閉測試，建議推動蔬果膜袋使用統一材質設計，便於回收。	1. 可依社區不同型態及環境，推動適宜之工作，例如目前依不同社區型態推動多元共享經濟示範。 2. 未來如有適當議題需求，可邀請主婦聯盟生活消費合作社做封閉測試，瞭解消費者行為模式，有助於政策規劃設計及推動。
2	主婦聯盟環境保護基金會執行長/吳碧霜	建立支持系統，串聯社區資源回收、老人關懷據點，以孩子教育影響家長行為改變。 結合社會資源支持家庭端行為改變，如設置智慧電表使家庭碳排可視化。	1. 已結合社區資源回收等據點，透過計畫支持與輔導，於社區示範拓展多元共享經濟服務，後續規劃辦理觀摩交流活動，擴大影響層面。 2. 已製作各學齡階段淨零綠生活繪本及教材，並設計繪本短劇巡演，以學童及親子教育外，連帶影響家長行為改變。 3. 本旗艦計畫著重住宅隔熱改善補助，執行過程如有其他部會節能補助相關資源，可進一步合作推動。
3	地球解方總召集人/楊振甫	建議要有可衡量的指標，每年是否有進展、有成果。 應該持續盤點過去做法的障礙與痛點，從「行為設計」的角度切入。另建議從綠色採購及商業可行性推動政策。	1. 本旗艦計畫將訂定可衡量的分年績效指標。 2. 本部已有相關計畫持續盤點民眾生活轉型的障礙及痛點，並設計行為改變實驗，瞭解影響國人行為改變之因素，再提出建議做法。 3. 本部將持續精進推動綠色採購制度，於政策推動上亦會將商業可行性納入考量。
4	環境友善種子執行長/	建議全臺環境教育設施場所參與淨零綠生活推動。在	1. 本部已辦理 5 年淨零綠生活種子講師培訓，並建立人才庫，包

	王書貞	<p>媒體溝通上，要能說出背後的故事與價值。</p> <p>建議提高綠色採購於政府標案之評分比例，並納入在地採購指標。</p>	<p>括環境教育設施場所人員，並將生活環保理念融入環境教育之中。</p> <p>2. 未來媒體溝通將加強說明背後的故事與價值。</p> <p>3. 政府採購標案評選評分範本係提供各採購機關參考使用，可自行斟酌調整配分，但仍需考量評分公平與合理性。在地採購標準較難以認定，但已將有機及產銷履歷農產品納入綠色採購範圍。</p>
5	前經濟部次長/連錦漳	<p>計畫應設階段性目標，檢討之前遇到什麼問題。</p> <p>行為改變困難，建議先從簡單的做起，及從消費端著手推動，並善用網紅及名人宣傳。</p>	<p>1. 本旗艦計畫已考量過去未執行或需加強推動的工作，將訂定可衡量的分年績效指標。</p> <p>2. 本部訂有淨零綠生活行動指引，持續藉由該行動指引向民眾宣導簡單易行的綠生活行為。</p> <p>3. 本部將依有限的媒體行銷預算經費，儘量發揮廣宣之效益。</p>
6	氣候變遷對策推動辦公室副執行長/林子倫	<p>行為改變非常困難，需要系統性解析，找到能夠擴散的做法，並透過科技、社群、資源媒合放大影響力。</p>	<p>本部成立淨零綠生活大聯盟及推廣環保集點等工作，均是希望結合公私部門既有資源，合作推廣淨零綠生活，並透過資訊科技、社群及媒合供需兩端等作法，達到擴散之效果。</p>
7	地球公民基金會董事長/李根政	<p>五大主軸應建立具體的檢核指標，並邀社區居民與里長實際參與。綠生活的關鍵在於行為改變，需要心理學家、社會學者與真正的生活者參與。</p> <p>住宅隔熱的改善建議聚焦於室內裝修。</p>	<p>1. 本旗艦計畫將訂定可衡量的分年績效指標。</p> <p>2. 計畫後續規劃過程，將多蒐集利害關係人及有關專家意見，以利業務順利推動。另於計畫執行過程，亦將儘量鼓勵一般民眾或利害相關者參與。</p> <p>3. 住宅隔熱改善補助將以不影響建築結構為原則。</p>
8	綠色公益基金會執行長	<p>蔬食是綠生活中非常好的減碳入口，建議環保集點、</p>	<p>1. 本部推動環保餐廳/綠食飯桌，已將提供蔬食餐點納入額外響</p>

	/戴慶華	<p>碳帳戶等機制可以用在餐飲上。</p> <p>希望能設計一套有價的激勵制度，讓蔬食與低碳飲食的行為可以被認證、被獎勵。</p>	<p>應條件，鼓勵餐廳提供一定比率蔬食餐點供消費者選擇，環保集點亦將環保餐廳/綠食飯桌納入兌點範圍。</p> <p>2. 目前已將有機及產銷履歷農產品納入環保集點之集兌點範圍，藉以鼓勵消費者多吃蔬食。</p>
9	台灣綠能公益發展協會 創會理事長 /陳惠萍	<p>淨零綠生活大聯盟建議加入媒合機制、行動獎勵、共享資源等設計。</p> <p>可將企業採購與社會價值、減碳目標結合，創造更具系統性的推進力量。</p>	<p>1. 淨零綠生活大聯盟已設計媒合機制，初期以辦理活動方式媒合為主，後續將建置網站提供綠生活解方資訊及線上媒合服務，並搭配成果回饋之獎勵機制，鼓勵企業選擇綠生活解方服務，再將成果揭露於網站上。</p> <p>2. 企業選擇綠生活解方服務，相關成果亦可揭露於永續報告書內容，除善盡企業社會責任，對減碳做出貢獻外，同時創造社會價值。</p>
10	工研院產科國際所副所長/林志勳	<p>公部門綠色採購要有具體要求。環保標章產品要讓民眾知道減碳效益，否則消費者無感。</p> <p>個人碳帳戶應從方法學入手，建立一套可量化、可驗證的減碳模型。</p>	<p>1. 本部已逐年檢討訂定年度機關綠色採購績效評核評分方法，據以評定各機關綠色採購成效。就各類別環保標章產品之整體環境效益已訂有評估計算方法，但尚未能建立個別產品之減碳效益資訊及揭露方式，本旗艦計畫已納入後續規劃研議。</p> <p>2. 個人碳帳戶將建立一套方法學，包括計算生活行為排碳量及合理的減碳基線，據以建立可量化、可驗證的減碳模型。</p>
11	台灣環境資訊協會秘書長/陳瑞賓	<p>要全面看待資源耗用，還包括寵物、移工、觀光人口等，總體數據政府應該掌握，才能對應氣候行動。</p> <p>應該要正視水價、電價與油價合理性，在政策設計時，</p>	<p>本旗艦計畫聚焦淨零永續綠生活相關議題，有關資源耗用整體數據及水價、電價與油價合理性等建議，係由其他部門因應處理。惟推動淨零綠生活，鼓勵民眾生活轉型，仍將有助於減少資源的耗用，</p>

		把關鍵成本合理化。	並減輕能資源價格上漲所衍生的經濟負擔。
12	媽媽氣候行動聯盟專案經理/黃品涵	<p>旗艦計畫應說明各主軸的進程,主軸中提到住宅與學校隔熱的補助,應包含氣候「調適」的面向。</p> <p>建議淨零綠生活資訊平臺能整合跨部會補助項目,提升使用者體驗與實踐的可能性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本旗艦計畫已規劃各主軸項目分年執行之進程。 2. 住宅與學校隔熱的補助,除具有減碳效益外,亦考量氣候「調適」的層面。 3. 本旗艦計畫著重住宅隔熱改善補助,執行過程如有其他部會節能補助相關資源,可進一步合作推動,並於淨零綠生活資訊平臺提供整合資訊。
13	臺灣師範大學教授/葉欣誠	<p>個人行為改變需從社會誘因與知識體系兩端著手,供給跟需求面要一起轉變。科技能幫助把不方便變成方便,是可行的解方。再加上標章或集點制度,會讓民眾更有動機參與。</p> <p>對企業來說,最有效的誘因就是 ESG 績效,把永續行動與績效掛鉤才推得動。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 個人行為要改變,除了具有綠生活的意識外,要搭配綠生活的軟硬體環境(供給端)及誘因機制(例如大眾運輸工具、環保標章產品、環保餐廳/綠食飯桌、環保集點等),民眾才有機會體驗、有意願參與綠生活,逐漸養成綠生活的習慣。 2. 本部推動淨零綠生活大聯盟,即是希望企業選擇多元綠生活解方服務,並可將相關成果揭露於永續報告書內容,將永續行動與績效掛鉤,同時促使員工及顧客參與及落實生活環保。
14	成功大學教授/蔡耀賢	<p>既有建築改造牽涉複雜專業與業者整合,建議針對個人與管委會來設計誘因制度。</p> <p>建議可與文化部合作,其擅長創意、展演活動與行銷,合作會有很好的觸及率與宣傳效果。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫後續規劃過程,將多蒐集利害關係人及有關專家意見,包括專業與業者整合,個人與管委會誘因制度設計等,以利業務順利推動。 2. 目前已邀請表演劇團編排綠生活親子短劇,並展開巡演活動,透過藝文團體教育宣導生活環保。後續推動淨零永續綠生活相關工作,仍將加強與文化部之合作。

15	陽明交通大學退休教授/白曠綾	政府主導的旗艦計畫，不如讓有心的民間先來做，盤點有哪些人願意做，再思考如何排除他們面對的困難。至於那些還沒有這方面意識的人，就需要透過教育與引導。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本旗艦計畫有關住宅與學校隔熱的補助及建構淨零永續綠生活先行區等工作，均規劃先找有意願的對象做示範，過程中發現問題並排除困難，再逐步加強推廣。 2. 本部訂有淨零綠生活行動指引，持續藉由該行動指引向民眾教育宣導簡單易行的綠生活行為，以提升民眾綠生活意識並引導行為改變。
16	台達能源總經理/張立業	現在有很多科技可以幫助把節能做得更好。比如時間到就會控制燈光或空調，建議推動企業利用設計系統去改變人的行為。	本部過去已推廣夜光材料及導光管採光系統技術，均有助於節能減碳，目前研究發展電致變色貼膜結合 AI 技術，期提供隔熱及節能改善解方。未來仍將持續研究發展及推廣淨零綠生活科技，並鼓勵企業導入應用。
17	台灣環保聯盟會長/謝志誠	<p>推動減碳與生活轉型，政府應善用民間的活力，越開放，民間越有活力。</p> <p>民間想做的事情提供資源支持就好，看誰願意就把資源投入那裡。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本部推廣綠生活相關業務，已辦理 5 年淨零綠生活種子講師培訓，並建立民間人才庫，透過民間活力，將生活環保理念及行動推廣到各界，包括企業、學校、社區等。 2. 本部成立淨零綠生活大聯盟及推廣環保集點等工作，均以開放角度邀請民間參與或投入，結合民間資源推廣淨零綠生活，以達到擴散之效果。 3. 本旗艦計畫有關住宅與學校隔熱的補助及建構淨零永續綠生活先行區等工作，均規劃先找有意願的對象做示範，優先投入資源試行，再逐步加強推廣。
18	高雄餐旅大學教授/劉秀慧	政府應成為餐飲業轉型的最大後盾，應鼓勵地方政府多選擇綠色友善餐飲。建議將好的餐廳推到	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本部已將環保餐廳/綠食飯桌納入綠色採購範圍，鼓勵各級政府及民間企業團體優先選擇綠色友善餐飲。

		Netflix 平臺，或是讓地方政府首長親自去吃，用行動支持。也希望大型企業把員工餐會、尾牙納入支持行動。	2. 未來仍將持續運用自媒體及有限廣宣資源推廣環保餐廳/綠食飯桌等綠生活業務，另持續結合綠色旅遊行程及環保集點，推廣公私部門及一般民眾選擇環保餐廳/綠食飯桌消費。
19	線上直播觀眾/秦書淮	<p>是否有專門輔導蔬食餐飲業者的計畫？</p> <p>循環餐具租借是否有在一般商店或夜市推廣的計畫？</p> <p>綠色採購是否有包含蔬食產品？企業是否有優先採購蔬食產品的規範，例如便當以蔬食菜色為主。</p> <p>環保餐廳並非著重蔬食產業的輔導，在疫情期間相當多 vegan 餐廳倒閉，目前並未看到環境部以綠色振興角度去輔導蔬食餐飲產業。</p>	<p>1. 目前本部及各地方政府有推廣綠生活相關計畫，包括輔導業者申請環保餐廳/綠食飯桌，蔬食餐飲業者亦可納入輔導對象範圍。此外，本部推動環保餐廳/綠食飯桌，已將提供蔬食餐點納入額外響應條件，鼓勵餐廳提供一定比率蔬食餐點供消費者選擇。</p> <p>2. 目前已將有機及產銷履歷農產品納入環保集點之集兌點範圍，藉以鼓勵消費者多吃蔬食。另已將環保餐廳/綠食飯桌納入兌點範圍，如蔬食餐飲業者加入環保餐廳/綠食飯桌及環保集點合作，即可鼓勵民眾於蔬食餐廳消費。</p> <p>3. 環境部推動環保夜市，輔導餐廳業者採購重複清洗餐具汰換免洗餐具，尚未導入租借循環餐具，目前僅規範連鎖速食店業及連鎖便利商店有一定比例門市提供循環杯。</p> <p>4. 綠色採購無優先採購蔬食的規範，但已有納入採購有機標章及產銷履歷農產品，或於環保餐廳/綠食飯桌消費，可採計綠色採購績效。</p> <p>5. 查「直轄市縣(市)政府及所屬國民小學及國民中學辦理學校午餐應行注意事項」(105.12.08)第5條，食材應優先</p>

			採用中央農業主管機關認證之在地優良農業產品(第2款),應提供蔬食餐之選擇(第3款)。
20	線上直播觀眾/Jia Ying Huang	<p>是否有外帶餐飲的循環容器物流系統的計畫,協助小型餐飲業者能夠可以提供外帶餐飲使用循環容器的服務。</p> <p>「淨零永續綠生活」減碳旗艦行動計畫主責是環境部,但是推動主軸 1 與節能相關、2 與商業相關,想知道經濟部在這裡的角色如何?比重有多重?</p> <p>建議主軸 1 及主軸 2 規劃由雖由環境部主推,但期望能整合經濟部的資源與人力共同推動,這樣可以讓政府的資源不會因缺乏整合而讓效益降低。</p> <p>政府之間如何建立「介面」整合政府的人力、財力、溝通資源才能夠有效達成目標。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 查本部循環署網頁有提供循環容器供應鏈相關資訊,對象是學校及公家機關,尚未擴及餐飲業。目前尚無針對小型餐飲業者補助,但循環署每年有創新計畫,歡迎各界提供好的規劃方案提出爭取補助。 2. 下階段環保餐廳會調整響應條件,這 2 年輔導,2 年後改名綠食飯桌,要求不提供一次性餐具。 3. 經濟部自 112 年起每年辦理綠色餐盒徵選活動,自 112 年至 113 年累計引導 103 家業者響應政府減塑以及減少一次性餐具政策,鼓勵業者使用在地食材、格外品以及環保或循環使用餐具進行盒餐設計,促進餐飲產業朝綠色永續發展。 4. 主軸 1 及主軸 2 規劃由環境部主推,未來推動過程會請益其他部會相關推動經驗,並尋求合作之機會。
21	線上直播觀眾/tt	<p>建議政府單位,要更刻不容緩來執行減塑,並階段要求店家減少一次性垃圾產生,非為減塑而改為紙餐具,反而不利後端再利用(純塑膠材質可完整回收再製,非紙餐具紙+塑膠膜)。建議下階段綠色餐廳,應皆不可提供任何一次性餐具(包含外帶)。店家不可加購買塑膠袋,需自備購物袋或租賃購物袋。政策和活動可結合公</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 現在已有規範特定管制對象不可提供塑膠袋,仍然鼓勵眾自備購袋或二次袋使用。 2. 下一階段環保餐廳/綠食飯桌之響應條件,已強化規範「餐廳不提供免洗餐具(包含免洗筷,保麗龍、塑膠、紙類製成之杯、碗、盤、叉、匙等一次用餐具)及不使用一次用塑膠桌巾。」 3. 目前本旗艦計畫所訂 KPI 為減碳成效(萬公噸 CO₂e),雖未將廚餘減量納入,但廚餘減量

		<p>司治理等評鑑。</p> <p>計畫應要有指標和可量化數值，且環保餐廳和店家應將廚餘減量列入重要指標。</p>	<p>亦有助於減少碳排放。</p>
22	<p>線上直播觀眾 /Cony Chang</p>	<p>「補助業者採購可重複使用餐具及洗滌設備」－包含那些類型的業者？預計有多少的預算？可以補助多少業者？</p>	<p>目前計畫對於「補助餐飲業者低碳轉型所需設備」，預計每年編列1億元經費需求，惟實際經費仍需視核定結果而定。</p>
23	<p>線上直播觀眾/Mayo</p>	<p>環境部在畜牧業/漁業造成極端氣候上有沒有相對應措施？要如何降低肉食比例來改善對氣候與環境的衝擊？</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 農業部編列4年期的養豬百億基金輔導轉型，計畫重點將放在豬舍改建與污染防治設備的改善、肉品冷鏈升級，環境部水保司與農業部合作推動畜牧糞尿資源化，設置豬糞尿的集中處理中心，收集沼氣進行發電，減少對於電力需求，前述工作均有助於減少畜牧廢水，減少廢水處理用電，減少碳排。 2. 目前我國因應氣候變遷畜牧業之調適策略，主要有兩個層面，「調適」與「減緩」，調適策略著重於妥善處理畜禽動物受到氣候變遷衝擊之產業調適；減緩策略則著重於削減造成氣候變遷之溫室氣體排放壓力。