

淨零永續綠生活減碳旗艦行動計畫
(核定本)

環境部

中華民國 114 年 10 月

壹、計畫內容

一、目標說明

為了順應全球淨零排放的趨勢，我國於 110 年 4 月 22 日宣示「2050 淨零轉型」作為重要政策目標，並於 111 年 3 月 30 日公布「2050 淨零排放路徑」，透過推動「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」及「社會轉型」四大轉型策略，並延伸 12 項關鍵戰略，逐步邁向 2050 淨零排放之永續社會。其中，第 10 項關鍵戰略「淨零綠生活」旨在結合能源轉型、商業模式創新及產業轉型等基礎建設，與各界協力合作，推動民眾在食、衣、住、行、育、樂等日常生活層面選擇更低碳的方式，促使生活習慣轉變，共同實現淨零排放目標。

113 年行政院院會通過 114 年度施政計畫，為逐步落實「國家希望工程」施政目標，以「綠色成長與 2050 淨零轉型」為施政重點之一，其中推動「形塑淨零永續綠生活」轉型策略，以實踐聯合國永續發展目標，驅動整體淨零轉型。

本計畫依循「淨零綠生活關鍵戰略行動計畫」所設定生活面向策略與具體措施，進一步提出可落地執行之行動計畫，透過量化績效指標及協作架構，強化生活端減碳行為的誘導與力道，擴大生活轉型對減碳成效貢獻，本計畫精進作法與創新推動機制如下：

表 1、減碳旗艦行動計畫精進說明

執行內容	關鍵戰略計畫	減碳旗艦行動計畫	精進說明
政策定位	建構戰略藍圖，六大面向與 31 項措施方向。	明列五大主軸、13 子項與 31 個工作項目。	由理念轉向具體落地操作，利於推動與考核。
減碳效益	概述指標方向與行為	分年列出減碳量（至	引入量化減碳成果，便於

表現	情境模擬計畫。	124 年累積 27.5 萬噸)	績效追蹤與效益評估。
行為改變 誘因	理念教育與全民對話 (如資訊公開、共同 行動)	實作環保集點及碳帳 戶機制。	將行為改變轉化為具體 誘因結構與參與動力。
技術與數 位應用	智慧生活與節能設備 推廣	實作行為分析、數據 平台、標章系統整合。	應用數位科技強化精準 誘導與管理。
補助設計	倡議綠建築與餐飲蔬 食等方向性做法。	補助隔熱改造、智慧 設備、可重複容器、標 章申請。	具體化為產業可申請的 操作方案與資源支援。
地方落實	倡議全民參與、低碳 社區認證。	設計「綠生活先行區」 示範模型、社區共創 模式。	建立可複製擴散的區域 場域試驗制度。
管考與推 動	中央整合跨部會，建 立推動組織。	結合績效管理、教育 培訓、管考與資源整 合。	加強推動節奏與地方配 合落地的政策動能。

爰此，「淨零永續綠生活減碳旗艦行動計畫」(以下簡稱「本計畫」)規劃下列五大主軸，推動民眾養成低碳生活態度，逐步打造新型態的綠色生活方式。

(一) 主軸一 既有住宅隔熱改善補助

我國既有建築物約占建築物總量 97%，提升既有建築之外殼隔熱性能及設備能源效率，有助於降低建築的能源使用量，本計畫將透過補助之方式鼓勵既有住宅及學校校舍進行節能減碳改善。

(二) 主軸二 輔導餐飲業者落實低碳轉型

將輔導餐飲業者透過減少食物浪費、推廣蔬食、使用可重複使用餐具容器，以及採用高效能爐具設備等方式，來達到節能、減廢和減碳之目的，從而降低餐飲業之溫室氣體排放。

(三) 主軸三 減碳創新生活支持

擴大推動環保集點，導入多元減碳行為並建立碳帳戶，引導消費者行為改變。另建構淨零永續綠生活先行區，結合地方政府打造低碳居住與商業示範空間，提供居民及旅客參與體驗綠生活環境，營造綠生活氛圍同時透過教育活動逐步推廣各地區效法，達成節能減碳目標。

(四) 主軸四 擴大環保標章與綠色採購

綠色採購為淨零綠生活其中之一環，於產品端需持續擴增環保標章產品，增進市場綠色採購之多元性與豐富度；而為推動公共工程淨零轉型，納入綠色經費概念，以擴大綠色採購，將加強推動公共工程綠色採購及建立相關指南。

(五) 主軸五 推動低碳永續社區認證及建構韌性家園

環境部規劃以低碳永續家園作為淨零路徑推動與社區連結，依據「臺灣總體減碳行動計畫」之「社區驅動」制度創新及「淨零永續綠生活減碳旗艦行動計畫」，主要聚焦於住商部門，以住宅及社區為減碳主體，落實生活轉型，由社區驅動各項低碳行動。

表 2、減碳旗艦行動計畫對應關鍵戰略計畫

主軸/措施	對應關鍵戰略計畫	強化作法說明
主軸一：既有住宅隔熱改善	推廣「被動式節能建築」「高能效設備」。	補助既有住宅窗戶與屋頂隔熱、設備汰換，行動計畫細化為補助與診斷平台。
主軸二：輔導餐飲業者落實低碳轉型	推廣「零浪費餐飲服務」「消費者綠色食用」。	輔導減少食物浪費、蔬食設計、餐具替換，行動計畫增列設備補助與操作細則。

主軸三 減碳創新生活支持	「資訊公開」「共同行動」，倡導「以服務取代購買」	推動環保集點升級、個人碳帳戶、平台數據整合，行動計畫提供數位工具落實行為誘導。
主軸四 擴大環保標章與綠色採購	推廣「碳標籤」、「綠色標章」、「環保產品」	補助申請、技術升級、公共工程綠色採購，行動計畫補充公共部門與企業端操作機制。
主軸五 推動低碳永續社區認證及建構韌性家園	倡導「全民教育」，並提及全民協力、公私協力推動。	村里認證、培訓綠領人才、結合社區計畫，行動計畫具體化為培訓與地方連結。

表 3、減碳旗艦行動計畫減碳成效

減碳主體	政策工具類別	減碳措施	預期減碳成效(萬公噸CO ₂ e)/減碳貢獻	措施原則
營建業	(4)獎勵補助	既有住宅隔熱改善補助	116 年：0.074 117 年：0.140 118 年：0.134 119 年：0.134	(1)提升能源效率
餐廳、旅館	(4)獎勵補助	輔導餐飲業者落實低碳轉型	114-124 年：每年 5.870	(1)提升能源效率 (7)其他(行為科學、妥善運用資源)
商業區、住宅、社區	(1)法規 (2)科技研發 (4)獎勵補助	減碳創新生活支持	[環保集點引導消費行為改變] 113 年：2.976 114 年：3.978 115 年：4.766 116 年：5.696 117 年：6.643 118 年：7.930 119 年：9.459 120 年：11.080 121 年：13.231 122 年：15.801 123 年：18.876 [導入多元減碳通路與環保產品] 113 年：0.025	(1)提升能源效率 (3)淨零科技與智慧化 (4)綠色投資及綠色成長 (5)永續治理

減碳主體	政策工具類別	減碳措施	預期減碳成效(萬公噸CO ₂ e)/減碳貢獻	措施原則
			114 年：0.041 115 年：0.062 116 年：0.093 117 年：0.139 118 年：0.209 119 年：0.313 120 年：0.470 121 年：0.705 122 年：1.057 123 年：1.586	
製造業、旅館	(1)法規 (4)獎勵補助 (5)綠色投資 (6)國際合作	擴大環保標章與綠色採購	[擴大環保標章申請補助與範疇] 製造部門： 113 年：0.696 → 124 年：0.592（逐年遞減） 住商部門： 113 年：0.597 → 124 年：0.592 [推動標章產品技術改進與研發] 113 年：0.697 → 124 年：0.597（逐年遞減）	(1)提升能源效率 (4)綠色投資及綠色成長 (5)永續治理

備註：

- 減量政策工具類別包含(1)法規；(2)科技研發；(3)投資抵減；(4)獎勵補助；(5)綠色投資；(6)國際合作；(7)其他等。
- 措施原則包含(1)提升能源效率；(2)發展再生能源；(3)淨零科技與智慧化；(4)綠色投資及綠色成長；(5)永續治理；(6)建設碳捕捉、利用與封存技術(CCUS)相關基礎設施。

二、計畫執行期程及減碳成效

本計畫之減碳成效，分年統計估算如下表 4 所示。另依減碳貢獻、能力建構與輔導推動等項目說明分年績效。

表 4、分年減碳成效

績效指標		現況	分年減碳成效(應包含預期減碳成效/減碳貢獻)									
		113	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124
減碳成效 (萬公噸 CO ₂ e)	合計	4.394	11.089	11.943	12.955	13.901	15.274	16.785	18.575	20.972	23.906	27.521
	補助既有學校及民間住宅節能減碳改善	-	-	0.074	0.140	0.134	0.134	-	-	-	-	-
	推動「零浪費低碳飲食」，提供低碳用餐環境	-	0.809	0.809	0.809	0.809	0.809	0.809	0.809	0.809	0.809	0.809
	補助業者轉型所需之設備，加速一次性用品減量	-	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061	5.061
	以環保集點作為誘因機制，引導消費者行為改變	2.976	3.978	4.766	5.696	6.643	7.930	9.459	11.080	13.231	15.801	18.876
	導入「多元之減碳行為」之通路及環保產品	0.025	0.041	0.062	0.093	0.139	0.209	0.313	0.470	0.705	1.057	1.586
	補助申請環保標章及擴大環保標章範疇	0.696	0.597	0.583	0.575	0.554	0.563	0.569	0.574	0.580	0.586	0.592
	推動環保標章產品技術改進及發展工作	0.697	0.603	0.588	0.581	0.561	0.568	0.574	0.581	0.586	0.592	0.597
擴大參與	以環保集點作為誘因機制，引導消費者行為改變	-	新增會員數 30 萬人	新增會員數 30 萬人	新增會員數 30 萬人	新增會員數 30 萬人	新增會員數 30 萬人	新增會員數 30 萬人	新增會員數 30 萬人	新增會員數 30 萬人	新增會員數 30 萬人	新增會員數 30 萬人
	導入「多元之減碳行為」之通路	-	新增	新增	新增	新增	新增	新增	新增	新增	新增	新增

績效指標		現況	分年減碳成效(應包含預期減碳成效/減碳貢獻)									
		113	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124
	及環保產品		零售 或服 務系 統 8 家	零售 或服 務系 統 8 家	零售 或服 務系 統 8 家	零售 或服 務系 統 8 家	零售 或服 務系 統 8 家	零售 或服 務系 統 8 家	零售 或服 務系 統 8 家	零售 或服 務系 統 8 家	零售 或服 務系 統 8 家	零售 或服 務系 統 8 家
能力 建構	建構綠生活體驗示範區模型	-	建構 2 處	建構 2 處	建構 2 處	建構 2 處	建構 2 處	建構 2 處	建構 2 處	建構 2 處	建構 2 處	建構 2 處
輔導 推動	推動體驗綠生活環境教育活動	-	體驗 綠生 活環 境教 育活 動 10 場次	體驗 綠生 活環 境教 育活 動 10 場次	體驗 綠生 活環 境教 育活 動 10 場次	體驗 綠生 活環 境教 育活 動 10 場次	體驗 綠生 活環 境教 育活 動 10 場次	體驗 綠生 活環 境教 育活 動 10 場次	體驗 綠生 活環 境教 育活 動 10 場次	體驗 綠生 活環 境教 育活 動 10 場次	體驗 綠生 活環 境教 育活 動 10 場次	體驗 綠生 活環 境教 育活 動 10 場次
	推動低碳永續家園村里認證累計數	1,575	1,800	1,950	2,100	2,250	2,400	2,500	2,750	3,000	3,250	3,500

三、計畫執行內容

為實現「淨零永續綠生活」，本計畫以 5 大主軸，包含 13 個子項目，涵蓋 31 個工作項目內容，逐年推動，以深化民眾綠生活素養及行為。

(一) 主軸一 既有住宅隔熱改善補助

1. 既有學校及民間住宅節能減碳改善補助先期作業

- (1) 成立專案辦公室及節能減碳改善診斷輔導團隊：委由具建築節能減碳專業背景人員成立團隊，協助執行既有學校及民間住宅節能減碳改善補助及宣導等工作。
- (2) 建立既有學校及民間住宅節能減碳改善補助作業平台：建立線上作業平台，提供補助案件之申請、補助措施之推廣、宣導節能減碳知識等功能。
- (3) 研議補助標準與措施並辦理社會溝通：邀請專家學者擬定補助標準，並辦理社會溝通了解民眾對節能減碳改善之需求。
- (4) 補助措施之宣導推廣：透過線上平台、媒體報導、公文發送及舉辦說明會等多元方式，積極宣導既有學校和民間住宅的節能減碳改善補助，鼓勵民眾踴躍申請。

2. 補助既有學校及民間住宅節能減碳改善

- (1) 補助學校既有校舍及集合住宅公共區域之節能減碳改善：由輔導團隊進行節能診斷，並補助學校既有校舍及民間集合住宅公共區域進行節能減碳改善。
- (2) 補助既有住宅窗戶和屋頂隔熱改善：補助民間既有住宅之窗戶和屋頂隔熱改善，提升室內熱舒適性及降低空調耗電。

(二) 主軸二 輔導餐飲業者落實低碳轉型

1. 推動「零浪費低碳飲食」，提供低碳用餐環境

- (1) 輔導業者減少食材及食物浪費：輔導業者透過精準採購食材、全食材入菜、定期調整餐點分量及剩食分享給員工/社區等方式減少食物浪費。
- (2) 鼓勵業者推廣低碳飲食：鼓勵業者使用在地食材，及於菜單中設計 20% 以上蔬食餐點，並推薦顧客點選蔬食。

2. 補助餐飲業者低碳轉型所需設備，加速一次性用品減量

- (1) 補助業者採購可重複使用餐具及洗滌設備：補助業者採購非美耐皿材質之可重複使用餐具、容器及洗滌設備，減少店內一次性用品的使用。
- (2) 補助高效能、智慧化設備：業者透過智慧節能、高效設備或感應技術落實減碳，如導入電子點餐系統、更換高效或具智慧節能設計之設備。

(三) 主軸三 減碳創新生活支持

1. 以環保集點作為誘因機制並建立碳帳戶，引導消費者行為改變

- (1) 環保集點系統升級與數位轉型：於環保集點平臺導入智能客服、使用者行為分析與視覺化數據處理工具及個人化與遊戲化行銷模組，並依需求擴大租用與升級伺服器及雲端設備。
- (2) 打造生活行為減碳數據庫：於環保集點平臺導入行為(減)碳排放量計算，建置個人及組織碳帳戶，統計使用者行為數據並追蹤變化。

(3) 辦理行銷及推廣活動：結合多元議題辦理點數應用相關行銷宣傳活動。

2. 環保集點導入「多元之減碳行為」之通路及環保產品

(1) 串聯多元化點數場景應用：以環保集點系統擴大介接交通運輸數據、環保產品交易資料及環境友善行為數據，提供合作單位系統修改或行銷宣傳補助，並依減碳行為提供行為人點數補助。

(2) 加速跨部會合作與企業參與：以環保集點平臺整合外部平臺資訊(如標章或服務資訊、服務使用或活動參與紀錄等)，建置自動化點數管理系統，提供即時數據回饋。

3. 建構淨零永續綠生活先行區

(1) 打造低碳居住與商業示範空間：結合地方政府規劃設計融合低碳交通、綠建築、資源循環與綠色消費區域，例如運用一個生活街區，結合在地特色與新創型態，建構綠生活體驗示範區。

(2) 提供居民及旅客參與體驗綠生活環境：推動綠色旅遊及產業合作，整合綠色遊程周邊環教場所、環保餐廳、環保標章旅館，低碳運具等，結合在地社區組織，透過從業人員增能訓練，營造綠生活氛圍同時以教育活動逐步推廣至各地區效法，促進長期發展機制。

(四) 主軸四 擴大環保標章與綠色採購

1. 補助申請環保標章及擴大環保標章範疇

(1) 補助業者申請環保標章：補助製造業者提升產品環保性、服務業者提升減碳措施，並申請環保標章。

(2) 擴大環保標章品項與精進產品規格標準。

- (3) 持續精進環保標章產品效益評估方法。
- (4) 成立環保標章產品技術輔導團隊。
- 2. 推動環保標章產品技術改進及發展工作
 - (1) 鼓勵環保標章產品綠色研發：結合淨零排放與綠色設計，輔導業者提升環保標章產品之綠色研發與清潔生產。
 - (2) 研訂環保標章產品環境效益減碳指引。
 - (3) 推動標章產品數位服務平台：辦理標章產品與其他數位系統整合評估，並推動數位服務平台。
 - (4) 輔導標章產品業者參與國際及國內綠色產業媒合商機。
- 3. 加強推動公共工程綠色採購及製作指南
 - (1) 建立公共工程綠色採購指南：依公共工程綠色經費四大綠色內涵指標(綠色材料、綠色工法、綠色能源、綠色環境)訂定綠色採購指引，供工程單位依循。
 - (2) 研析綠色經費推動願景與目標：蒐整我國公共工程型態，並研析設定綠色經費推動之目標值；另外，將研析綠色經費目標納入履約要求之可行性。
 - (3) 提升綠色採購認知：持續提升各界綠色採購知能，落實綠色採購行動並增進綠色採購、減碳績效。

(五) 主軸五 推動低碳永續社區認證及建構韌性家園

- 1. 結合淨零綠生活，研訂推動村里社區生態綠化、綠能節電、綠色運輸、資源循環、低碳生活及永續經營等面向評級認證指標。
- 2. 輔導村里透過低碳永續家園認證申請與實踐，並推動金級

認證村里，採行因地制宜低碳環境基礎建設，打造能源韌性社區、建構低碳永續循環場域，落實減碳及提升因應氣候變遷調適能力。低碳村里種子人員培力，培訓綠領人才投入淨零綠生活之工作，讓社會共創資源整合，綠領人才多元轉型。

3. 結合地方政府溫室氣體減量執行方案及調適執行方案執行內容，建立管考評估機制，擴大低碳永續家園實施成效，並定期將執行成果提報永續會淨零專案小組，每半年將執行成果提報國家氣候變遷對策委員會。

四、分年執行策略

本計畫執行期程自 115 年至 124 年，共計 10 年，主要工作項目及分年執行情形如下表 5 所示。

表 5、分年執行策略

編號	類別	工作項目	執行年									
			115	116	117	118	119	120	121	122	123	124
主軸一 既有住宅隔熱改善補助												
1.	既有學校及民間住宅節能減碳改善補助先期作業											
(1)	中央自辦	成立專案辦公室及節能減碳改善診斷輔導團隊	●	●	●	●	●					
(2)	中央自辦	建立既有學校及民間住宅節能減碳改善補助作業平台	●	●	●	●	●					
(3)	中央自辦	研議補助標準與措施並辦理社會溝通	●	●	●							
(4)	中央自辦	補助措施之宣導推廣	●	●	●	●	●					
2.	補助既有學校及民間住宅節能減碳改善											
(1)	中央自辦	補助學校既有校舍及集合住宅公共區域之節能減碳改善		●	●	●	●					
(2)	中央自辦	補助既有住宅窗戶和屋頂隔熱改善		●	●	●	●					
主軸二 輔導餐飲業者落實低碳轉型												
1.	推動「零浪費低碳飲食」，提供低碳用餐環境											
(1)	中央自辦	輔導業者減少食材及食物浪費	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(2)	中央自辦	鼓勵業者推廣低碳飲食	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.	補助餐飲業者低碳轉型所需設備，加速一次性用品減量											
(1)	中央自辦	補助業者採購可重複使用餐具及洗滌設備	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(2)	中央自辦	補助高效能、智慧化設備	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
主軸三 減碳創新生活支持												
1.	以環保集點作為誘因機制並建立碳帳戶，引導消費者行為改變											

編號	類別	工作項目	執行年									
			115	116	117	118	119	120	121	122	123	124
(1)	中央自辦	環保集點系統升級與數位轉型	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(2)	中央自辦	打造生活行為減碳數據庫	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(3)	中央自辦	辦理行銷及推廣活動	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.	環保集點導入「多元之減碳行為」之通路及環保產品											
(1)	中央自辦	串聯多元化點數場景應用	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(2)	中央自辦	加速跨部會合作與企業參與	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3.	建構淨零永續綠生活先行區											
(1)	中央自辦	打造低碳居住與商業示範空間	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(2)	中央自辦	提供居民及旅客參與體驗綠生活環境	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
主軸四 擴大環保標章與綠色採購												
1.補助申請環保標章及擴大環保標章範疇												
(1)	中央自辦	補助業者申請環保標章	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(2)	中央自辦	擴大環保標章品項與精進產品規格標準	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(3)	中央自辦	持續精進環保標章產品效益評估方法	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(4)	中央自辦	成立環保標章產品技術輔導團隊	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.推動環保標章產品技術改進及發展工作												
(1)	中央自辦	鼓勵環保標章產品綠色研發	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(2)	中央自辦	研訂環保標章產品環境效益減碳技術指引	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(3)	中央自辦	推動標章產品數位服務平台	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(4)	中央自辦	輔導標章產品業者參與國際及國內綠色產業媒合商機	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3.加強推動公共工程綠色採購及製作指南												
(1)	中央自辦	建立公共工程綠色採購指南	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(2)	中央自辦	研析綠色經費推動願景與目標	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

編號	類別	工作項目	執行年									
			115	116	117	118	119	120	121	122	123	124
(3)	中央自辦	提升綠色採購認知	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
主軸五 低碳永續社區認證及建構韌性家園												
1.	輔導村里透過低碳永續家園認證申請與實踐，凝聚社區低碳行動											
(1)	補助地方	輔導村里透過低碳永續家園認證申請與實踐，凝聚社區低碳行動	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.	辦理「淨零綠生活建構韌性家園-推動金級認證村里」											
(1)	補助地方	辦理「淨零綠生活建構韌性家園-推動金級認證村里」	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3.	規劃「推動低碳永續社區認證及建構韌性家園計畫」推動策略											
(1)	中央自辦	規劃「推動低碳永續社區認證及建構韌性家園計畫」推動策略	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

註：類別包含中央自辦、補助地方或中央自辦並補助地方

五、執行分工

推動「形塑淨零永續綠生活」轉型策略，規劃 115 年至 124 年之分年目標及主要工作項目，以本部為主辦機關，輔以地方政府之能量，分階段分年期自行辦理，執行分工如表 6 所示。

- (一) 主辦機關：負責業務政策、推動策略、目標管理、預算管控、執行進度及成果管控、評核。
- (二) 執行機關：負責業務之執行，一般為主辦機關、相關部會或地方政府。如本項工作屬中央補助地方執行，則依「中央對直轄市及縣（市）政府補助辦法」辦理，並適用於競爭型評比機制。

表 6、計畫執行分工

計畫名稱	子項目	工作項目	主辦機關	執行機關
主軸一 既有住宅隔熱改善補助	1.既有學校及民間住宅節能減碳改善補助先期作業	(1)成立專案辦公室及節能減碳改善診斷輔導團隊	環境部	-
		(2)建立既有學校及民間住宅節能減碳改善補助作業平台	環境部	-
		(3)研議補助標準與措施並辦理社會溝通	環境部	-
		(4) 補助措施之宣導推廣	環境部	-
	2.補助既有學校及民間住宅節能減碳改善	(1) 補助學校既有校舍及集合住宅公共區域之節能減碳改善	環境部	-
		(2) 補助既有住宅窗戶和屋頂隔熱改善	環境部	-
主軸二 輔導餐飲業者落實低碳轉型	1.推動「零浪費低碳飲食」，提供低碳用餐環境	(1)輔導業者減少食材及食物浪費	環境部	-
		(2)鼓勵業者推廣低碳飲食	環境部	-
	2.補助餐飲業者低碳轉型所需設備，加速一次性用品減量	(1)補助業者採購可重複使用餐具及洗滌設備	環境部	-
		(2)補助高效能、智慧化設備	環境部	-
主軸三 減碳創新生活支持	1.以環保集點作為誘因機制並建立碳帳戶，引導消費者行為改變	(1)環保集點系統升級與數位轉型	環境部	-
		(2)打造生活行為減碳數據庫	環境部	-

		(3)辦理行銷及推廣活動	環境部	-
	2.環保集點導入「多元之減碳行為」之通路及環保產品	(1)串聯多元化點數場景應用	環境部	
		(2)加速跨部會合作與企業參與	環境部	-
	3.建構淨零永續綠生活先行區	(1)打造低碳居住與商業示範空間	環境部	-
		(2)提供居民及旅客參與體驗綠生活環境	環境部	-
主軸四 擴大環保標章與綠色採購	1.補助申請環保標章及擴大環保標章範疇	(1)補助業者申請環保標章	環境部	-
		(2)擴大環保標章品項與精進產品規格標準	環境部	-
		(3)持續精進環保標章產品效益評估方法	環境部	-
		(4)成立環保標章產品技術輔導團隊	環境部	-
	2.推動環保標章產品技術改進及發展工作	(1)鼓勵環保標章產品綠色研發	環境部	-
		(2)研訂環保標章產品環境效益減碳技術指引	環境部	-
		(3)推動標章產品數位服務平台	環境部	-
		(4)輔導標章產品業者參與國際及國內綠色產業媒合商機	環境部	-
	3.加強推動公共工程綠色採購及製作指南	(1)建立公共工程綠色採購指南	環境部	工程會
		(2)研析綠色經費推動願景與目標	環境部	-
		(3)提升綠色採購認知	環境部	地方政府
主軸五 低碳永續社區認證及建構韌性家園	1.輔導村里透過低碳永續家園認證申請與實踐，凝聚社區低碳行動	(1)推動村里執行低碳行動，參與評等、取得銅/銀級認證	環境部	地方政府
	2.辦理「淨零綠生活建構韌性家園-推動金級認證村里」	(1)檢視已取得認證村里之優勢及提升調適韌性，建構村里社區之淨零轉型路徑	環境部	地方政府
	3.規劃「推動低碳永續社區認證及建構韌性家園計畫」推動策略	(1)研析規劃推動策略，並輔導地方政府推動相關工作	環境部	-

貳、期程與經費需求

一、計畫期程

自 115 年至 124 年，共 10 年。

二、所需資源說明

本計畫經費來自中央公務預算，分別以經常門與資本門估算，經常門合計新臺幣（下同）51.250 億元，占總經費 45.8%；資本門合計 60.750 億元，占總經費 54.2%；整體經費需求共計 112 億元。經費需求詳見表 7 及表 8 所示，後續 120-124 年度經費滾動編列檢討，暫不於本計畫陳列。

三、必要性及合理性說明

本計畫總經費編列 112 億元，係為推動我國生活面向之減碳行為轉型，進一步強化「淨零綠生活關鍵戰略行動計畫」之執行力道。本計畫部分工作內容建立於 12 項關鍵戰略基礎，加強政策層級推動並精進資源使用方式，關鍵戰略規劃政策藍圖性質，聚焦中長期方向與制度設計，而本計畫為具體落地之執行方案，強調誘因設計、資源投入與成效追蹤，以加速生活行為的實質轉變與碳排減量之落實。

本計畫經費主要用於五大主軸行動之全面推展，包括補助既有住宅進行隔熱節能改善、輔導餐飲業者推動低碳轉型、建構碳帳戶與環保集點平台、擴大環保標章與公共工程綠色採購，以及推動社區層級之低碳永續認證。上述措施為關鍵戰略中進一步落實的具體執行作為，以隔熱改造補助、智慧設備汰換、點數誘因整合、綠生活示範區建構等，均屬需實際動支資源進行技術輔導與地方執行的項目。

在誘因與參與機制方面，本計畫透過環保集點、碳帳戶與遊

戲化行銷模組，引導民眾與業者自主參與綠生活行動，並納入跨部會資料串接、碳減量計算與點數回饋等設計，為我國生活減碳領域首度結合行為經濟與數位工具之創新實踐，具高度政策創新價值與示範意義。

計畫亦採取分年推動與分階段指標控管機制，明確列出減碳效益、參與人口數、標章品項、社區認證等績效目標，確保資源配置具備成效導向與公共性原則。本計畫所編列經費係用於具體執行、誘因擴散與地方落地操作，具高度必要性與合理性，為推動2050 淨零生活轉型過程中，促進全民參與與提升行為減碳效益之關鍵資源配置。

表 7、工作項目經費來源及需求

計畫名稱	子項目	經費需求(億元)	經費來源
主軸一 既有住宅隔熱改善補助	1. 既有學校及民間住宅節能減碳改善補助先期作業	7.500	公務預算 (科技計畫) 環境保護基金
	2. 補助既有學校及民間住宅節能減碳改善	32.500	
主軸二 輔導餐飲業者落實低碳轉型	1. 推動「零浪費低碳飲食」，提供低碳用餐環境	2.000	公務預算 (科技計畫) 環境保護基金
	2. 補助餐飲業者低碳轉型所需設備，加速一次性用品減量	10.000	
主軸三 減碳創新生活支持	1. 以環保集點作為誘因機制並建立碳帳戶，引導消費者行為改變	15.000	公務預算 (科技計畫) 環境保護基金
	2. 導入「多元之減碳行為」之通路及環保產品	1.000	
	3. 建構淨零永續綠生活先行區	4.000	
主軸四 擴大環保標章與綠色採購	1. 補助申請環保標章及擴大環保標章範疇	4.900	公務預算 (科技計畫) 環境保護基金
	2. 推動環保標章產品技術改進及發展工作	3.800	
	3. 加強推動公共工程綠色採購及製作指南	1.300	
主軸五 低碳永續社區認證及建構韌性家園	1. 輔導村里透過低碳永續家園認證申請與實踐，凝聚社區低碳行動	8.400	公務預算 (科技計畫) 環境保護基金
	2. 辦理「淨零綠生活建構韌性家園-推動金級認證村里」	20.000	
	3. 規劃「推動低碳永續社區認證及建構韌性家園計畫」推動策略	1.600	
合計		112.000	-

表 8、分年中央總預算編列總表

工作項目		總經費			分年經費需求數(單位：新臺幣億元)														
		期程(115-124 年)			115			116			117			118			119		
		經常門	資本門	合計	經常門	資本門	合計	經常門	資本門	合計	經常門	資本門	合計	經常門	資本門	合計	經常門	資本門	合計
(一)既有住宅隔熱改善補助	1.既有學校及民間住宅節能減碳改善補助先期作業	7.500	0.000	7.500	1.000	0.000	1.000	0.800	0.000	0.800	1.900	0.000	1.900	1.900	0.000	1.900	1.900	0.000	1.900
	2.補助既有學校及民間住宅節能減碳改善	0.000	32.500	32.500	0.000	0.000	0.000	0.000	4.000	4.000	0.000	9.500	9.500	0.000	9.500	9.500	0.000	9.500	9.500
(二)輔導餐飲業者落實低碳轉型	1.推動「零浪費低碳飲食」，提供低碳用餐環境	2.000	0.000	2.000	0.200	0.000	0.200	0.200	0.000	0.200	0.200	0.000	0.200	0.200	0.000	0.200	0.200	0.000	0.200
	2.補助業者轉型所需之設備，加速一次性用品減量	0.000	10.000	10.000	0.000	1.000	1.000	0.000	1.000	1.000	0.000	1.000	1.000	0.000	1.000	1.000	0.000	1.000	1.000
(三)減碳創新生活支持	1.以環保集點作為誘因機制，引導消費者行為改變	14.650	0.350	15.000	1.287	0.045	1.332	1.380	0.142	1.522	1.466	0.072	1.538	1.414	0.013	1.427	1.486	0.013	1.499
	2.導入「多元之減碳行為」之通路及環保產品	0.500	0.500	1.000	0.050	0.060	0.110	0.050	0.100	0.150	0.050	0.060	0.110	0.050	0.040	0.090	0.050	0.040	0.090
	3.建構淨零永續綠生活先行區	1.600	2.400	4.000	0.160	0.240	0.400	0.160	0.240	0.400	0.160	0.240	0.400	0.160	0.240	0.400	0.160	0.240	0.400
(四)擴大環保標章與綠色採購	1.補助申請環保標章及擴大環保標章範疇	4.900	0.000	4.900	0.300	0.000	0.300	0.500	0.000	0.500	0.600	0.000	0.600	0.500	0.000	0.500	0.600	0.000	0.600
	2.推動環保標章產品技術改進及發展工作	3.800	0.000	3.800	0.300	0.000	0.300	0.300	0.000	0.300	0.400	0.000	0.400	0.400	0.000	0.400	0.400	0.000	0.400
	3.加強推動公共工程綠色採購及製作指南	1.300	0.000	1.300	0.120	0.000	0.120	0.130	0.000	0.130	0.140	0.000	0.140	0.140	0.000	0.140	0.140	0.000	0.140
(五)推動低碳永續社區認證及建構韌性家園	1.輔導村里透過低碳永續家園認證申請與實踐，凝聚社區低碳行動	8.400	0.000	8.400	0.840	0.000	0.840	0.840	0.000	0.840	0.840	0.000	0.840	0.840	0.000	0.840	0.840	0.000	0.840
	2.辦理「淨零綠生活建構韌性家園-推動金級認證村里」	5.000	15.000	20.000	0.500	1.500	2.000	0.500	1.500	2.000	0.500	1.500	2.000	0.500	1.500	2.000	0.500	1.500	2.000
	3.規劃「推動低碳永續社區認證及建構韌性家園計畫」推動策略	1.600	0.000	1.600	0.160	0.000	0.160	0.160	0.000	0.160	0.160	0.000	0.160	0.160	0.000	0.160	0.160	0.000	0.160
合計		51.250	60.750	112.000	4.917	2.845	7.762	5.020	6.982	12.002	6.416	12.372	18.788	6.264	12.293	18.557	6.436	12.293	18.729
比例(%)		45.8%	54.2%	100%	63.3%	36.7%	100%	41.8%	58.2%	100%	34.1%	65.9%	100%	33.8%	66.2%	100%	34.4%	65.6%	100%

參、社會溝通及管考機制

一、管考機制

本計畫同步辦理社會溝通及追蹤管考機制，邀產、官、學、研及公民團體辦理社會溝通會議，與公民社會共同探討可能解方；另將定期或不定期召開會議，追蹤執行進度，檢討計畫內容及執行成果，管考規劃事項如下，並就社會溝通及管考機制，適時滾動調整，提升執行成效：

- (一) 配合環境部每 2 週召開之減碳旗艦行動計畫管考追蹤會議提報相關資料。
- (二) 依據行政院國家永續發展委員會氣候變遷與淨零轉型專案小組每 2 個月之跨部會協商會議提報管考追蹤資料。
- (三) 每半年將執行成果送環境部彙整，並提報總統府國家氣候變遷對策委員會，透過強化績效管考機制，滾動檢討政策執行成效，逐步達成減碳目標。

二、年度績效指標

表 9、分年績效指標

主軸	績效指標	推動作法
主軸一 既有住宅隔熱改善	節能改善補助戶數 累計減碳 0.48 萬公噸 CO ₂ e 116-119 年： 每年約減碳 0.13-0.14 萬噸	成立節能診斷團隊、建置平台、辦理宣導、補助窗戶與屋頂隔熱改造
主軸二 輔導餐飲業者落實低碳轉型	累計減碳 58.7 萬公噸 CO ₂ e 每年固定： 減碳 5.87 萬噸（115-124 年）	補助業者改用可重複餐具、導入智慧設備、設計蔬食餐點、教育訓練
主軸三 減碳創新生活支持	累計減碳 102 萬公噸 CO ₂ e 會員累計超過 300 萬人 會員新增： 115-124 年每年 30 萬人 年度減碳量： 115 年起由 3.97 萬噸遞增至 18.88 萬噸	升級平台功能、建置碳帳戶、串接多元減碳行為與點數兌換、辦理行銷活動
主軸四 擴大環保標章與綠色採購	製造部門：9.3 萬公噸 CO ₂ e 住商部門：2.3 萬公噸 CO ₂ e	補助申請標章、擴大品項與標準、建立工程採購指南、人才培訓

	每年減碳量： 製造：約 0.89–1.01 萬噸 住商：約 0.28 萬噸以下	
主軸五 推動低碳永續社區認證及建構韌性家園	村里認證：每年增加 150 處， 至 124 年達 3,500 處 示範區：每年建構 2 處 教育活動：每年辦理 10 場次	結合地方計畫、金級村里培訓、建構綠生活場域、推動社區共創

附錄 1、淨零永續綠生活減碳旗艦行動計畫_節能推估計算

填寫說明:

- 1. 請務必提出 2024-2035 年分年節能量。
- 2. 請統一採經濟部 2024 年 9 月公告之「2023 年燃料燃燒排放分析報告」附錄四之各類能源排放係數、AR5 之溫暖化潛勢 (GWP)；另電力排放 (碳) 係數請依經濟部 8.2 提供之排放係數(如附錄 2)計算，並請於下表敘述計算參數。
- 3. 所推估之預期減碳成效與表 1 一致。

(一) 住商部門

涉及部門	措施類別			節能減碳措施	節能減碳型態 A.能源效率提升類 B.燃料替代類 C.能源管理類 D.其他(說明：)	說明節能減碳貢獻評估之 相關假設及計算邏輯	引用參數	預期節能效果(相較前一年度之新增節能量)											預期減碳 成效 (萬噸 CO ₂ e/年)		
	既有	加強	新增					評估年份	煤 (公噸)	汽油 (公秉)	柴油 (公秉)	燃料油 (公秉)	液化石油氣 (公秉)	天然氣 (千立方 公尺)	氫能 (千立方 公尺)	生質能 (千公秉 油當量)	廢棄物 (萬噸 CO ₂ e)	電 (千度)		綠電 (千度)	
住商部門	V		建築外殼與設備 改善	A.能源效率提升類	1.家戶住宅空調年耗電量 約 1916 度，外殼影響 空調節能 3%，116 年 補助 6000 戶，節電量 約 344.9 千度；117 年 以後每年補助 20000 戶，節電量約 1149.6 千 度。 2.學校場館及圖書館之中 央空調汰換，加上教室 的照明及窗戶改善，預 估年節電量 27975 度， 116 年補助 20 所，年節 電量 559.5 千度；117 年以後每年補助 30 所， 年節電量 839.3 千度。 3.集合住宅公設區域之空 調、照明及窗戶改善， 預估年節電量 10506 度，116 年補助 90 棟， 年節電量 945.6 千度； 117 年以後每年補助	建築能效評估 手冊、家庭用 電資訊百科、 普通高級中學 設備標準總檔	113										0.000		0.000		
							114											0.000		0.000	
							115												0.000		0.000
							116												1,850		0.074
							117												3,565		0.140
							118												3,565		0.134
							119												3,565		0.134
							120														
							121														
							122														
							123														
							124														

涉及部門	措施類別			節能減碳措施	節能減碳型態 A.能源效率提升類 B.燃料替代類 C.能源管理類 D.其他(說明：)	說明節能減碳貢獻評估之 相關假設及計算邏輯	引用參數	預期節能效果(相較前一年度之新增節能量)											預期減碳 成效 (萬噸 CO ₂ e/年)		
	既有	加強	新增					評估年份	煤 (公噸)	汽油 (公秉)	柴油 (公秉)	燃料油 (公秉)	液化石油氣 (公秉)	天然氣 (千立方 公尺)	氫能 (千立方 公尺)	生質能 (千公秉 油當量)	廢棄物 (萬噸 CO2e)	電 (千度)		綠電 (千度)	
						150 棟・年節電量 1575.9 千度。															
住商部門			V	輔導業者減少食 材及食物浪費	D.其他：能(資)源管 理	輔導業者減少食材及食物 浪費，減少溫室氣體排放： 假定每間餐廳來客數為 355 人 / 日・每人每餐產生 246g 廚餘，另餐廳每週休 息 1 日(1 年營業 313 日)。 廚餘以堆肥處理，每公斤廚 餘產生 0.033KgCO ₂ e (每年 1000 家)	張惠雯 連鎖餐	113								0.000			0.000		
							飲業廢棄物描	114									0.000			0.000	
							述與分析及其	115									0.090			0.090	
							碳足跡研究	116									0.090			0.090	
							(2010)	117									0.090			0.090	
							徐志安 吃到飽	118									0.090			0.090	
							自助餐餐飲廢	119									0.090			0.090	
							棄物描述及分	120									0.090			0.090	
							析之研究	121									0.090			0.090	
							(2012)	122									0.090			0.090	
							陳鴻烈等以	123									0.090			0.090	
							IPCC 方法推估	124									0.090			0.090	
							不同廚餘處理														
							方式之溫室氣 體排放 水土保 持學報 45:1 457-464 (2013)														
住商部門			V	推廣低碳飲食	D.其他：替代飲食	鼓勵業者推廣蔬食：一般 飲食碳排 10.24 KgCO ₂ e /日；蔬食碳排 2.47 KgCO ₂ e /日，每餐減碳 量=(10.24-2.47)/3=2.59 KgCO ₂ e； 假定每間餐廳每天來客數 為 355 人・5%(約 18 人) 因菜單蔬食品項增加改點 蔬食料理，餐廳每週休息 1 日，1 年營業日以 313 天計。 (每年 500 家)	Scarborough	113											0.000		
							et al. Vegans,	114													0.000
							vegetarians,	115													0.719
							fish-eaters	116													0.719
							and meat-	117													0.719
							eaters in the	118													0.719
							UK show	119													0.719
							discrepant	120													0.719
							environmenta	121													0.719
							l impacts.	122													0.719
							Nature Food	123													0.719
							volume 4,	124													0.719

涉及部門	措施類別			節能減碳措施	節能減碳型態 A.能源效率提升類 B.燃料替代類 C.能源管理類 D.其他(說明：)	說明節能減碳貢獻評估之 相關假設及計算邏輯	引用參數	預期節能效果(相較前一年度之新增節能量)											預期減碳 成效 (萬噸 CO ₂ e/年)			
	既有	加強	新增					評估年份	煤 (公噸)	汽油 (公秉)	柴油 (公秉)	燃料油 (公秉)	液化石油氣 (公秉)	天然氣 (千立方 公尺)	氫能 (千立方 公尺)	生質能 (千公秉 油當量)	廢棄物 (萬噸 CO2e)	電 (千度)		綠電 (千度)		
							pages565– 574 (2023).															
住商部門			V	補助可重複使用 餐具及洗滌設備	D.其他：能(資)源管 理	補助業者採購可重複使用 餐具、容器及洗滌設備，減 少一次用餐具廢棄物：假定 國人平均每周外食 10 餐， 外食人口數=15 歲以上人 口*外食比率(70%)=1,417 萬 9,200 人，一次性餐具碳 排 量 (kg/ 人 / 次)=0.414 KgCO ₂ e， (每年 2,000 家)	張惠雯 連鎖餐 飲業廢棄物描 述與分析及其 碳 足 跡 研 究 (2010) 徐志安 吃到飽 自助餐餐飲廢 棄物描述及分 析 之 研 究 (2012)	113									0.000			0.000		
								114									0.000			0.000		
								115									4.335				4.335	
								116									4.335				4.335	
								117									4.335				4.335	
								118									4.335				4.335	
								119									4.335				4.335	
								120									4.335				4.335	
								121									4.335				4.335	
								122									4.335				4.335	
								123									4.335				4.335	
								124									4.335				4.335	
住商部門			V	補助高效能、智 慧化設備	A.能源效率提升類	更換高效能爐具，假設平 均每間餐廳每年使用 120 桶 20 公斤(密度 0.58)桶裝 瓦斯(液化石油氣)，高效 爐具可以節省 38.5%液化 石油氣使用量 (每年 2,000 家)	高效爐具(液化 石油氣)：北區 淨零綠生活地 方創新轉型推 動專案工作計 畫 P4-53 頁 環境部碳足跡 排放係數資料 庫(液化石油氣- 於固定源使用)	113					0.000							0.000		
								114														0.000
								115														0.726
								116														0.726
								117														0.726
								118														0.726
								119														0.726
								120														0.726
								121														0.726
								122														0.726
								123														0.726
								124														0.726
住商部門		V	減碳創新生活支 持	C.能源管理類	1-1. 綠點可取代實體贈 品，供使用者兌換其生活 必需品，減少多餘贈品作 為廢棄物丟棄。 1-2. 實體贈品以常見之環 保袋為例計算，環保袋成	1-1. 環保袋碳 足跡 5kg CO ₂ e/每件 (https://cfp- calculate.tw/cf pc/Carbon/W	113									0.280	3,035.00		0.430			
							114									0.280	3,338.50		0.428			
							115									0.450	4,006.20		0.617			
							116									0.540	4,807.44		0.733			
							117									0.630	5,768.93		0.857			
							118									0.576	6,922.71		0.836			

涉及部門	措施類別			節能減碳措施	節能減碳型態 A.能源效率提升類 B.燃料替代類 C.能源管理類 D.其他(說明：)	說明節能減碳貢獻評估之 相關假設及計算邏輯	引用參數	預期節能效果(相較前一年度之新增節能量)											預期減碳 成效 (萬噸 CO ₂ e/年)
	既有	加強	新增					評估年份	煤 (公噸)	汽油 (公秉)	柴油 (公秉)	燃料油 (公秉)	液化石油氣 (公秉)	天然氣 (千立方 公尺)	氫能 (千立方 公尺)	生質能 (千公秉 油當量)	廢棄物 (萬噸 CO2e)	電 (千度)	
						本約 50 元/每件，每贈與 50 元價值綠點即等同減少 1 件環保袋發贈(廢棄)。 1-3. 113 年發贈約 2,800 萬元價值綠點，等同減少 56 萬件(2,800 萬元÷50 元/件=56 萬件)環保袋發贈，等同減少 0.280 萬噸 CO2e(56 萬件×5kg CO2e/每件÷10,000,000=0.280 萬噸 CO2e)。 2-1. 113 年環保集點會員選購各類電器商品×數量，共計節能 3,035.36 千度電。	ebPage/visitors/FLProductinfoView.aspx?SerialNo=BBD1B14184787B31F9169102A96FD96)---- 2-1. 各類標章商品節能效率數據來源：113 年環境部 54 項環保標章產品之環境效益計算公式。	119								0.648	8,307.26		0.961
								120								0.720	9,968.71		1.096
								121								0.594	11,962.45		1.045
								122								0.648	14,354.94		1.189
								123								0.702	17,225.93		1.351
								124								0.756	20,671.11		1.535
住商部門	V		減碳創新生活支持	C.能源管理類	1.綠點可取代實體贈品，供使用者兌換其生活必需品，減少多餘贈品作為廢棄物丟棄。 2.實體贈品以常見之環保袋為例計算，環保袋成本約 50 元/每件，每贈與 50 元價值綠點即等同減少 1 件環保袋發贈(廢棄)。 3.113 年發贈約 250 萬元價值綠點，等同減少 5 萬件(250 萬元÷50 元/件=5 萬件)環保袋發贈，等同減少 0.025 萬噸 CO2e(5 萬件×5kg CO2e/每件÷	1. 環保袋碳足跡 5kg CO2e/每件(https://cfpcalculate.tw/cfpc/Carbon/WebPage/visitors/FLProductinfoView.aspx?SerialNo=BB1B14184787B331F9169102A96FD96) 2. 環保袋價值 50 元/每件	113									0.025			0.025
							114									0.028			0.028
							115									0.041			0.041
							116									0.062			0.062
							117									0.093			0.093
							118									0.139			0.139
							119									0.209			0.209
							120									0.313			0.313
							121									0.470			0.470
							122									0.705			0.705
							123									1.057			1.057
							124									1.586			1.586

涉及部門	措施類別			節能減碳措施	節能減碳型態 A.能源效率提升類 B.燃料替代類 C.能源管理類 D.其他(說明：)	說明節能減碳貢獻評估之 相關假設及計算邏輯	引用參數	預期節能效果(相較前一年度之新增節能量)											預期減碳 成效 (萬噸 CO ₂ e/年)		
	既有	加強	新增					評估年份	煤 (公噸)	汽油 (公秉)	柴油 (公秉)	燃料油 (公秉)	液化石油氣 (公秉)	天然氣 (千立方 公尺)	氫能 (千立方 公尺)	生質能 (千公秉 油當量)	廢棄物 (萬噸 CO2e)	電 (千度)		綠電 (千度)	
						10,000,000=0.025 萬噸 CO2e)。															
住商部門		V	補助申請環保標章及擴大環保標章範疇	A.能源效率提升類	112 年推動環保標章環境 效益每年節電量計算 14,069 千度，在每年成長 1%	電力排碳係數	113										5,628		0.279		
							114										5,712		0.252		
							115										5,769		0.240		
							116										5,827		0.234		
							117										5,885		0.231		
							118										5,944		0.223		
			推動環保標章產品技術改進及發展工作		112 年推動環保標章環境 效益每年節電量計算 14,069 千度，在每年成長 2%		119										6,003		0.226		
							120										6,063		0.229		
							121										6,124		0.231		
							122										6,185		0.233		
							123										6,247		0.236		
							124										6,310		0.238		

(註)：

當年排放量=基準年排放量*(1-減碳比例)

減碳量=基準年排放量-當年排放量

減碳比例設定：2025 年減少 7%；2026 年減少 10%；2027 年減少 13%；2028 年減少 16%；2029 年減少 18%；2030 年減少 20%；2031 年減少 21%；2032 年減少 22%；2033 年減少 23%；2034 年減少 24%；2035 年減少 25%

(二) 運輸部門

涉及部門	措施類別			節能減碳措施	節能型態 A.能源效率提升類 B.燃料替代類 C.能源管理類 D.其他(說明：)	說明節能減碳貢獻評估之相關假設及計算邏輯	引用參數	預期節能效果(相較前一年度之新增節能量)												預期減碳成效 (萬噸 CO ₂ e/年)
	既有	加強	新增					評估年份	煤 (公噸)	汽油 (公秉)	柴油 (公秉)	燃料油 (公秉)	液化石油氣 (公秉)	天然氣 (千立方公尺)	氫能 (千立方公尺)	生質能 (千公秉油當量)	廢棄物 (萬噸 CO ₂ e)	電 (千度)	綠電 (千度)	
運輸部門		V		減碳創新生活支持	C.能源管理類	1.交通排碳係數基線以自用燃油汽車、燃油機車係數平均計算。 2.自行車移動距離以5公里/次計算，其他運具移動距離以20公里/次計算。 3.113年環保集點會員搭乘各類運具共約3,200萬趟，總減碳量約2.546萬噸 CO ₂ e。	各類運具排碳係數數據來源：交通部運輸研究所2022年資料 (https://greenlifestyle.moenv.gov.tw/NetZeroIndex/TransportNetwork)	113												2.546
								114												2.801
								115												3.361
								116												4.033
								117												4.839
								118												5.807
								119												6.969
								120												8.363
								121												10.035
								122												12.042
								123												14.450
								124												17.341

(註)：

當年排放量=基準年排放量*(1-減碳比例)

減碳量=基準年排放量-當年排放量

減碳比例設定：2025年減少28%；2026年減少29.5%；2027年減少31%；2028年減少32.5%；2029年減少34%；2030年減少35%；2031年減少36%；2032年減少37%；2033年減少38%；2034年減少39%；2035年減少40%

(三) 製造部門

涉及部門	措施類別			節能減碳措施	節能型態 A.能源效率提升類 B.燃料替代類 C.能源管理類 D.其他(說明：)	說明節能減碳貢獻評估之相關假設及計算邏輯	引用參數	預期節能效果(相較前一年度之新增節能量)												預期減碳成效 (萬噸 CO ₂ e/年)
	既有	加強	新增					評估年份	煤 (公噸)	汽油 (公秉)	柴油 (公秉)	燃料油 (公秉)	液化石油氣 (公秉)	天然氣 (千立方公尺)	氫能 (千立方公尺)	生質能 (千公秉油當量)	廢棄物 (萬噸 CO ₂ e)	電 (千度)	綠電 (千度)	
製造部門		V		補助申請環保標章及擴大環保標章範疇	A.能源效率提升類	112年推動環保標章環境效益每年節電量計算14,069千度，在每年成長1%	電力排碳係數	113										22,510		1.114
								114										22,848		1.010
								115										23,077		0.960
								116										23,307		0.937
								117										23,540		0.925

							118										23,776		0.892
							119										24,014		0.905
							120										24,254		0.914
							121										24,496		0.924
							122										24,741		0.933
							123										24,989		0.942
							124										25,238		0.951