

#### 遭遇問題：

1. 加強森林經營計畫囿於政府預算有限，111 年度預定經營面積低於原訂目標。
2. 許多國有林事業區的造林地位於偏遠山區，惟近年因颱風豪雨影響，部分林道有損害情形，此情況恐會降低人工林經營執行成效。

#### 因應對策：

1. 採用年度預算結餘款積極辦理復舊造林及疏伐、修枝等中後期撫育作業。另外，加強森林經營計畫可配合林產振興計畫，改進伐木、集材及林產加工技術，提升國產木材利用效率及推動林產品產銷履歷制度，提高產業競爭力，其將可增加營林收入，解決核定經費降低的問題，此外，亦可提供平地造林業者執行疏伐的誘因。
2. 本計畫係連續性政策，屬長期推動計畫，將持續加強森林經營應配合林道改善與維護計畫，利用林務預算持續加強維護林道。

#### 肆、精進改善作法

- 一、持續推廣有機與友善環境耕作面積：配合有機農業促進法及有機農業促進方案，持續推動有機農糧、林產、水產及畜牧等全方位生產，結合科技研發動能，輔導有機產業規模化，並加強推動有機同等性及與國際貿易合作，開拓國產有機農產品外銷市場，逐步帶動有機產業成長，朝成為有機國家之目標邁進。
- 二、推廣種植雜糧作物：透過生產追溯、產銷履歷驗證制度、建立市場區隔及生產端優化品質外，並整合產區農民、農民團體或農企業，以集團化、農商合作生產方式，擴大產業經營規模，並落實契作農戶之田間安全用藥教育指導及建立企業化管理模式，引導產、製、銷合作經營，創造品牌特色，建構具產業競爭力之雜糧供應體系。
- 三、維護畜牧場沼氣再利用：協助既設畜牧場沼氣產能之維護與提升，同時提供有意願投入之尚未設畜牧場沼氣利用設備規劃、效益評估等

服務。

- 四、確保國內畜禽產品自給率：運用食農教育向下一代紮根，提升國人對國產畜禽產品之消費信賴度，鼓勵消費者購買國產畜禽產品，引導校園營養午餐使用國產農產品如 3 章 1Q 的畜禽產品，以維繫國產豬肉自給率在 9 成以上、國產禽肉產品自給率 8 成。
- 五、漁筏收購及處理：針對拖網及刺網為主的漁船(筏)，依一般漁船(筏)之計價標準再加計 30%，以提高收購價格之方式增加船(筏)主參加收購的意願。
- 六、加強獎勵休漁宣導：由各漁會負責聯絡漁民和安排宣導說明會，詳細說明休漁政策規定。
- 七、利用補助養殖漁民更新高效節能增氧機，以提升養殖效益。
- 八、加強造林計畫：積極推動友善環境造林，強化國公有閒置土地及河川兩岸植樹綠化，增加綠化面積。
- 九、加強森林經營計畫可配合林產振興計畫，改進伐木、集材及林產加工技術。