

環境部氣候變遷署（含前瞻特別預算、基金）

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第2季(4月)

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體 類型	宣導期程 及次數合併	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託 廠商名稱	預期效益	刊登或 託播對象	備註
氣候變 遷署	製作3支短影音	113年氣候變遷 法規政策推動研 議計畫	網路 媒體	113年10月09 日~113年10 月09日：1次	氣候署 碳費推 動組	溫室氣 體管理 基金	因應氣 候變遷 計畫	315,000	麗水策略 整合行銷 有限公司	為回應外界對於碳費的關切， 完成3支短影音製作（部長 篇、署長篇及環盟篇）。3支 短影音陸續於113年10月9日發 佈於Facebook，整體觀看次數 共計9,862次，按讚數共401 次。	Facebook	
氣候變 遷署	視覺化資料製作	113年氣候變遷 法規政策推動研 議計畫	網路 媒體	113年10月08 日~113年10 月21日：10次	氣候署 碳費推 動組	溫室氣 體管理 基金	因應氣 候變遷 計畫	185,000	麗水策略 整合行銷 有限公司	1.配合碳費費率審議會於113年 10月7日決議碳費費率草案， 製作碳費費率公布視覺化資料 ，共7件，觸及人數72,986人。 2.說明碳費使用用途視覺化資 料製作，共3件，觸及人數 5,697人。	Facebook	

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。