

環境部氣候變遷署（含前瞻特別預算、基金）

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第4季(10月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
氣候變遷署	環境部重要環境保護獎項成果影片剪輯暨行政配合	環境部重要環境保護獎項成果影片剪輯暨行政配合計畫	網路媒體	114年08月22日~114年08月22日：1次	氣候署調適韌性組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	97,000	巴傑股份有限公司	透過製作環境部2周年部慶「環保志業，同行致遠」活動之播放影片及氣候署環保獎項成果影片之預告短片，以及製作部慶「環保志業，同行致遠」活動之流程細節、引言、腳本，以宣傳環境部與各領域環保夥伴們攜手並肩同行，共同推動環境保護工作成果與相關政策內容。	Facebook	
氣候變遷署	盤查登錄不缺席淨零轉型有根基	台灣新聞自由年報廣告案	平面媒體	114年09月01日~114年10月01日：1次	氣候署碳費推動組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	60,000	台灣新聞記者協會	為加大各部門減碳行動力，本部已推動擴大盤查，並採「三不一沒有」：不會麻煩、不用委外、不須查驗、沒有要收碳費，刊登廣告。	台灣新聞自由年報	

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(××成本或××費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(××支出或××費用)。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。