

臺灣 2050 淨零轉型
「淨零綠生活」
關鍵戰略行動計畫
(核定本)

行政院環境保護署

112 年 4 月

目錄

壹、 現況分析.....	4
一、 緣起.....	4
二、 辦理現況.....	6
三、 問題與挑戰.....	16
貳、 計畫目標及路徑.....	19
一、 計畫目標.....	19
二、 總體績效指標.....	21
參、 推動期程.....	24
一、 短期階段（2023年~2030年）.....	24
二、 中長期階段（2031年~2050年）.....	40
肆、 推動組織與參與機制.....	42
一、 推動組織分工小組.....	42
二、 全民協力.....	44
三、 公私協力.....	45
伍、 推動策略及措施.....	47
一、 推動重點策略.....	47
二、 推動措施及具體行動.....	49

三、 相關執行工具、法規盤點及誘因機制	62
四、 人力配置及經費編列	65
五、 社會溝通規劃	66
陸、 預期效益	68
柒、 管考機制	78
捌、 結語	78
一、 涉及公正轉型之評估	78
二、 未來展望	80

臺灣 2050 淨零轉型

「淨零綠生活」關鍵戰略行動計畫

壹、現況分析

一、緣起

聯合國為了減緩人類對大氣、海洋及陸地暖化的影響，共同遏阻全球暖化趨勢，於 2015 年 12 月 12 日在巴黎協定締約方會議中通過氣候協議，約定避免地球升溫超過 2°C，最好控制在 1.5°C 以內，降低氣候變遷帶來的風險。巴黎協議生效後，地球暖化仍持續加速惡化。2018 年聯合國政府間氣候變化專門委員會 (The Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 重新評估，發表 IPCC 全球暖化 1.5°C 特別報告 (Special Report on Global Warming of 1.5 °C)，分析出全球升溫 1.5°C 與升溫 2°C 的差距意義。報告認為，0.5°C 的差別對某些國土海平面低的國家是生存關鍵。但是，如果要維持升溫在 1.5°C 之內，該報告認為，各國必須在 2050 年前都應採取斷然行動，大幅度削減溫室氣體排放。而根據「IPCC 氣候變遷第六次評估報告 (The Sixth Assessment Report, AR6)」第三工作小組在 2022 年 4 月報告中亦提出警示，若不儘速進行深度減碳，2050 年以前就不可能達到全球升溫限制在 1.5°C。因此，為呼應全球淨零趨勢，蔡英文總統於 2021 年 4 月 22 日 (世界地球日) 宣示 2050 淨零轉型為我國重要政策目標，國家發展委員會於 2022 年 3 月 30 日公布我國「2050 淨零排放路徑」，透過推動「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」及「社會轉型」四大轉型策略 (圖 1)，並延伸 12

項關鍵戰略(圖 2)，逐步實現 2050 淨零排放之永續社會，其中，「淨零綠生活」為第 10 項關鍵戰略，主要結合其他關鍵戰略之主責業務推動能源轉型、商業模式及產業轉型等基礎建設，由各界齊力合作鼓勵民眾從食、衣、住、行、育、樂等日常生活面向選擇較低碳生活方式，促使民眾行為改變並養成習慣，共同達到淨零排放目標。



資料來源：臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明 2022.3.30

圖 1、臺灣 2050 淨零排放路徑的四大策略及兩大基礎



圖 2、臺灣 2050 淨零排放路徑 12 項關鍵戰略

二、 辦理現況

(一) 國際推動生活轉型之作法

淨零排放是國際趨勢，各國皆紛紛提出相關的應對政策、策略與措施，無論是哪一國的戰略或策略，都顯示淨零轉型除了須仰賴潔淨能源新技術的發展、節能措施、智慧交通與便捷的運輸網絡技術創新外，更需要生活轉型與人民思想行為改變的促成，以下就國際趨勢作法進行探討：

1. 聯合國政府間氣候變化專門委員會

聯合國政府間氣候變化專門委員會 (The Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 於 2022 年 4 月公布氣候變遷第 6 次評估報告，指出 2010-2019 年全球溫室氣體年平均排放量處於人類歷史上的最高水準。並指出 2050 年前，需求端措施與使用端採新服務模式可使使用端的全球溫室氣體排放量減少 40~70%。這些包含平衡永續的健康飲食、電動輕型車輛與轉移至步行、單車、共乘及公共交通等措施。IPCC 通過「避免-轉移-改善(Avoid-Shift-Improve, ASI)」框架對需求面政策進行系統分類，以確定主要切入點和可能的相關社會問題，並彙整相關政策工具以克服之。

2. 聯合國

聯合國為了促進民眾參與推出個人立即行動運動「ActNow」，尤其是在已開發國家的個人淨零行動而言，特別以「能源與交通」、「食物」以及「全民呼籲(Speak up)」最為重要。聯合國具體並提出 10 個具有影響力的行動，包括在家節約能源、改變家用能源、多吃蔬菜、珍惜食物、選擇環

保產品、改用電動汽車、思考旅行方式等。聯合國亦提供了應用程式，讓民眾能在日常生活當中進行相關記錄。此外，為加深個人行為改變的動力，聯合國針對民眾提出「懶人救世指南(Lazy Person's Guide to Saving the World)」，盼能讓民眾從日常生活實踐永續發展目標，透過改變消費模式、使用自行車等綠色交通工具和購買當地食品，來引導和鼓勵民眾在工作和家庭中更加永續地生活，整個指引將行動分為四個級別，分別是沙發超級巨星、家庭英雄、友善鄰居與傑出員工，並在不同場域可以落實的永續行為。

3.國際能源署

國際能源署提出的全球能源部門 2050 年淨零排放路徑中，行為改變為關鍵策略之一，在行為改變方面，其關鍵里程碑包含工業部門的塑膠回收率、汽車輕量化、原料使用效率，以及針對交通運輸與建築部門所設定之不同里程碑。對此，亦指出關鍵之行為改變項目與政策目標，包含少車城市、節能駕駛、減少區域航班等。

4.歐盟

歐盟發起歐洲綠色首都 (European Green Capital Award, EGCA) 獎，旨在鼓勵城市變得更環保、更清潔，從而提高市民的生活品質，評估之環境指標包含空氣品質、噪音、水、永續土地利用和土壤污染、廢棄物處理與循環再生經濟、自然與生物多樣性、綠色成長與生態創新、氣候變化之緩解、氣候變化之適應、永續城市交通、能源績效、環境整治等，透過相互觀摩的方式擴大歐洲綠色資本和綠葉網絡，歐盟委

員會每年也與優勝者密切合作，分享相關知識，並激勵其他城市效仿。此外，針對小城市（人口數為 2 萬以上未達 10 萬者）也推出歐洲綠葉獎（European Green Leaf Award, EGLA），目的是彰顯環境紀錄表現良好並致力於實現綠色增長的城市、鼓勵城市積極培養公民的環保意識和參與度，以及藉此鼓勵其他城市朝著更好的永續發展成果邁進。

5. 美國

美國環保署對於綠生活或永續生活分別提供了官方指導方針。美國環保署提倡綠生活(Greener Living)，從永續生活(Living Sustainably)、綠色交通(Being Green on the Road)、減少垃圾(Throw Away Less)、選擇環保產品(Choosing Greener Products)、綠化工商業活動(Greening Industrial and Business Processes)以及選擇更潔淨的能源(Cleaner Energy Choices)等面相提供相關工具（指引），引導民眾從行為選擇上減少對環境的負面影響，整體而言，推動作法上著重在交通、消費（包括綠推廣色標章產品及建立永續使用觀念）及綠色校園的推廣。在有些國家特色生活的宣導，如綠色賽事(Green Sports)，用有效的管道讓民眾內化減碳意念。

6. 日本

日本針對 2050 淨零排放提出「2050 碳中和綠色成長戰略」，該戰略針對 14 個領域行業目前提出至短程 2030 年，2050 年之技術發展成長策略。14 個領域行業按類別分為能源相關、運輸和製造以及家庭辦公相關。其中與民眾落實綠生活較為相關的技術或策略分別位於「汽車和蓄電池行業」、「物

流和人流、土木工程基礎建設實施業務」、「食品、農業、林業和漁業」、「資源循環相關行業」、「生活相關產業」。由於日本約 60%的溫室氣體排放量與家庭有關，主要是在衣食住行方面，為鏈結實踐聯合國永續發展目標(SDGs)，因此，日本環境省推動了「零碳行動 30」，分為減碳、氣候變遷、回收/節約資源、食物損失、自然環境、生物多樣性、重建與其他等八大類別，讓民眾從衣、食、住、行與消費等日常生活方式減碳，在民眾能力所及的範圍內實現減少住商部門二氧化碳排放的目標，同時也具有健康、舒適、福利等益處。

(二)國內推動淨零綠生活現況

我國各部會在永續與減碳議題下，已有相關既有政策、措施或計畫，均與淨零綠生活方向一致，推動現況摘述如下：

1.行政院環境保護署

行政院環境保護署（以下簡稱環保署）自 2020 年開始推動全民綠生活政策，結合地方環境保護局共同推動「綠色飲食」、「綠色旅遊」、「綠色消費」、「綠色辦公」及「綠色居家」，以提升國人「綠色生活」理念及養成綠色生活行為。

就減少食物浪費與再利用，早期以廚餘回收再利用為目標，分別於 2000 年起推動廚餘資源化政策，初步補助地方建立廚餘回收再利用的系統；為增進社會大眾關注惜食環境教育，環保署自 2018 年起推動惜食環境教育相關工作，持續宣傳與推廣惜食環境教育，期透過環境教育改變消費者行為，希望社會大眾在飲食過程中多一點綠，動「口」做環保，包括考量自己的食量，吃多少點多少、優先選用在地、當季及

天然之食材、優先至綠色餐廳等具環保理念之餐飲業者消費等方式等，達到推廣珍惜資源、減少廢棄物、節能減碳、降低環境負荷等目的。

為使民眾瞭解舊衣回收管道及如何回收舊衣，提升舊衣回收效率與使用效益，於 2022 年 4 月 12 日函頒「執行機關委託民間團體或業者設置舊衣回收箱管理指引」及修正「民眾回收舊衣指引」，向民眾加強宣導舊衣回收觀念及作法。另建立「全國不用品藏寶地圖」（網址：<https://recycle.epa.gov.tw/utmap>），匯集超過 7,055 家舊衣回收及維修站點資料，提供民眾查詢。發展消費產品減碳標籤制度以現行碳標籤為基礎，廠商以碳標籤證書或經審查認可之第三者查驗機構產品碳足跡查證聲明書上所載產品碳足跡數值，做為減碳基線，並提出具體減碳承諾與實施方法，後續經環保署審查達成減碳承諾者，該項產品即可取得減碳標籤使用權。

另外，在消費端的減碳工作上，須使供應端、銷售端到使用者一起力行減碳行動，以推動我國邁向淨零碳排之目標。現行主要以宣傳理性消費、鼓勵綠色採購及推廣愛物惜物再利用 3 項主軸進行推動。包括：擴大綠色產品數量，依國際報告資料顯示，我國環保標章累積發證數量 1 萬 7,280 件，排名世界第 5。推動綠色採購與綠色消費，透過適度消費、優先選擇環境衝擊性較低的綠色產品。推廣環保集點，鼓勵民眾選購綠色商品、選擇綠色服務、搭乘大眾運輸或參與環保活動，引導民眾力行綠色生活及循環綠消費。

「低碳永續家園評等推動計畫」之「低碳生活」面向之「推廣低碳飲食」行動項目，從村里宣導及鼓勵民眾多推廣在地飲食，與本項工作意旨相關，將持續推動相關工作。

2.經濟部

為達到 2050 淨零轉型的目標，以應對全球極端氣候的挑戰，行政院已成立「淨零排放路徑專案工作組」，啟動跨部會淨零排放路徑評估。依據立法院第 10 屆第 4 會期經濟部業務報告，經濟部推動淨零排放透過與專家合作及與產業對話，展開產業與能源部門淨零轉型的路徑規劃，在提升產業競爭力的同時，也尋求發展前瞻低碳新興產業的契機。能源部門整合去碳新能源並導入負排放技術；製造部門推動製程改善、能源使用、循環經濟三大策略；商業部門則結合「循環經濟」與「共享經濟」精神，目標客群的調整，朝向低碳商業模式轉型。另外，因應 2050 年淨零排放趨勢及我國溫室氣體排放階段管制目標，經濟部商業司已積極促使商業部門投入各項節能減碳工作，未來將持續加強運用低碳商業行為模式之轉變，擴大減碳成效。

3.行政院農業委員會

行政院農業委員會（以下簡稱農委會）推動有機農業促進法及有機農業促進方案，辦理農業友善環境補貼與獎勵，鼓勵慣行農友轉營有機耕作並持續經營，達到環境有機生態、農民有機生產及消費者有機生活之目標。同時，積極推動「食農教育法」，透過舉辦大型食農教育活動、線上分享會及利用社群媒體方式推廣食農教育，並將淨零概念融入食農教育活

動並協助倡議，幫助國民實踐健康生活。農委會更於 2021 年 9 月 1 日正式成立「氣候變遷調適及淨零排放專案辦公室」，提出減量、增匯、循環、綠趨勢等 4 大議題主軸及具體的 19 項策略、59 項措施，展現農業部門對於氣候變遷政策的高度重視。

4.內政部

內政部 2022 年的施政計畫提及「建構永續國土，均衡城鄉發展」之目標，相關策略包含維護國家公園及濕地生態，營造永續發展環境；提升城鎮生活機能，強化景觀治理，推動地方創生，打造魅力城鎮等。同時，內政部亦扶植合作事業推動地方創生、輔導宗教財團法人財務管理，健全宗教財團法人組織運作，此外，內政部掌管新住民照顧服務與營造友善新住民環境。每年無障礙空間連續串接改善長度，每年平均改善 70 公里。每年度施作綠化面積之總和，每年平均改善 10,000 平方公尺。每年改善公共通行路障排除改善處數，每年平均改善約 150 處。綠色材料（如 LED 燈具、再生材料等）使用額度/總工程經費，每年平均約 2.5%總工程經費。

為積極推動維護生態環境之綠建築，建築技術規則於 2004 年 3 月 10 日增訂第 17 章綠建築專章，至今仍持續滾動檢討修正相關法規，並於 2019 年提升新建建築物之建築外殼節約能源設計基準值，自 2021 年 1 月 1 日實施。除持續滾動修正法規外，亦透過補助直轄市、縣市政府辦理推動綠建築宣導計畫，推動民眾認識綠建築並鼓勵興建符合當地生態、節能、減廢、健康之綠建築，2022 年預計補助直轄市、縣市

政府辦理 10 場次以上宣導會。

有關綠生活住的部分，目前主要係辦理綠建築、智慧建築及綠建材標章之宣導推廣，包括：辦理綠建築扎根計畫、宣導講習推廣綠建築，使民眾瞭解綠建築在節能減碳面向的效益，進而生活中落實節能減碳；另外也透過智慧化居住空間展示，推廣智慧建築，讓民眾親身體驗智慧化居住空間及節能產品，加速帶動智慧化之生活轉型；在綠建材的部分，則透過講習會、媒體廣告等推廣綠建材標章，強化民眾採購綠建材產品的意願，帶動綠建材的產製與消費風潮。

5.交通部

依據交通部觀光局臺灣永續發展方案觀光遊樂業優質化計畫，低碳旅遊與永續觀光內容中，輔導業者加強節能減碳與環境保育措施，並利用低碳旅遊及環境教育課程推廣企業環保理念及形象，以迎合國際綠色消費之旅遊趨勢；另旅宿業品質化計畫之輔導旅館轉型內容中，提及輔導旅館以創新元素轉型，結合在地文化、藝術與農特產品，發展出旅館自有特色，提供旅客多元住宿環境，並與其他產業鏈結落實節能減碳，符合時下環保趨勢。期與交通部觀光局合作，以貼近民眾生活之旅遊議題為主，開啟在地綠色產業新氣象、打造永續旅遊服務，並與國際接軌，倡導永續發展之理念。針對淨零綠生活轉型，在綠運輸方面，除提升公路公共運輸服務品質（範圍包括偏鄉地區公路公共運輸、乘車環境、行車安全、多元票證整合等），亦持續培養低碳韌性之社經體系，以促進溫室氣體減量，逐步構建彈性多元、低碳、永續之交

通運輸環境。

6.教育部

教育部自 108 學年度起實施之 12 年國民基本教育課程綱要，已將安全教育列為重要議題，而「交通安全教育」係屬安全教育議題之一，有關自行車亦為交通安全之一部分。另交通部已完成之高級中等以下學校各教育階段交通安全課程模組，已將自行車相關學習內容納入，學校課程設計可結合健康與體育、綜合活動、生活課程、社會等部定課程實施，亦可依學校特性及學生實需，因地制宜規劃納入校訂課程運用，藉以增強學生安全素養、自救與解決問題之能力。

為提升學生安全觀念，教育部國教署亦鼓勵學校運用集會相關時間或透過多元宣導管道，援引交通部 168 交通安全入口網等相關教材持續向學生進行教育宣導，以及請學校適時檢視校內之交通環境，適切規劃人車流分道及自行車停放空間等事項，以營造校園自行車友善環境。另請各大專校院持續鼓勵校園，辦理校園內部自行車友善環境改善及交通安全教育宣導活動，強化師生自行車安駕觀念，維護師生用路安全。

教育部體育署（前行政院體育委員會）自 2002 年起執行自行車道新整建相關計畫，補助各直轄市、縣市政府建置以休閒、運動之非市區自行車道為主要範疇。目前執行涉及自行車道之補助計畫尚有 2 項：(1)「前瞻基礎建設-城鄉建設-營造休閒運動環境計畫」之子計畫「營造友善自行車道」(2017 年至 2023 年)，以建置運動休閒園區或名勝景點自行車道及

既有自行車道優質化為計畫補助重點；(2)「前瞻基礎建設計畫—城鄉建設—充實全民運動環境計畫」(2020年至2025年)，補助直轄市、縣市政府辦理改善既有運動場館設施、興(整)建風雨球場及全民運動館等。期望除完善民眾運動環境、增進運動觀念外，亦達到低碳排放之目標。

教育部自2022年開始推動「新世代環境教育發展(Need)」學習理念，強化環境、社會、經濟三面向的新世代環境教育學習，以全校式(whole school approach)推動環境教育、永續發展教育的策略，師生共同參與規劃和實施的歷程，藉由整合學校的領導及治理、校園環境及資源管理、課程發展與教學、和學校與社區互動及生活實踐等面向，培養師生永續能力，促使永續發展導向的環境教育落實於學校中。教育部補助各直轄市、縣市政府成立環境教育輔導小組(團)，並配合十二年國教課綱環境教育5大學習主題，發展教學示例、辦理教師增能研習及學校環境教育實作競賽，透過各縣市環境教育輔導小組(團)落實推動「新世代環境教育發展(Need)」學習理念。

7.其他部會

各部會過去已推動許多關於低碳或減碳相關行政措施，包括政策電子化及數位化轉型、節能節水設備的推廣、影印或電腦輸出設備及公務車等以租賃取代購置及環境教育觀念宣達等相關措施。

三、 問題與挑戰

我國政府一直以來已經推動許多民眾永續低碳等相關工作，例如鼓勵資源回收、自備餐具、汰換高污染機車、節能節水設備政策、鼓勵使用公共運輸、鋪設自行車道、永續生活觀光、使用有機在地食材、環境教育觀念宣達、政策電子化及數位化轉型等措施。然而在面對 2050 淨零排放的問題下，將面臨各種關鍵問題的挑戰，包括部會的整合方式、民眾對生活改變的認知養成、共享商業模式及科技的導入、生活轉型帶動產業轉型的作法等問題，特別是生活習慣的改變，無法一蹴可幾，為推動淨零綠生活關鍵戰略最主要的挑戰，相關說明如下。

(一) 跨部會整合機制需建立

各部會許多政策與措施皆與低碳永續及民眾生活和行為息息相關，直轄市、縣市政府、民間團體與企業在不同面向皆對民眾之生活與行為改變皆有一定之影響力。生活之轉型並非單一部會或機關即可促成，必須結合各部會、直轄市、縣市政府與民間單位之量能，方可全面打造符合淨零綠生活之環境，並有效傳達淨零綠生活行為改變之理念，因此，應進行跨部會與單位之協商，並建立合作機制。淨零綠生活推動範疇及內容未來將涉及內政部、交通部、衛生福利部（以下簡稱衛福部）、經濟部、農委會、環保署等部會、直轄市、縣市政府等，須仰賴各部門間的合作分工。

(二) 綠生活多元對話與行為習慣養成須啟動

借鏡國際能源總署(International Energy Agency,IEA)的作法，從新冠疫情結果顯示：如果人們知道改變是合乎情理的，

就能迅速大規模地做出行為改變（如戴口罩、遠距辦公等），2050 的淨零挑戰也是如此，政府要以可信的方式解釋需要哪些改變以及為什麼需要這些改變並提供明確的指引。根據 2020 年 9 月至 10 月環保署施政民調結果，有 41.9% 的民眾知道環保署正在推廣「全民綠生活」相關政策，58.1% 表示不知道。其中，知道環保署正在推廣「全民綠生活」相關政策的民眾當中，有 75.0% 對環保署推廣「全民綠生活」的努力表示滿意，23.4% 表示不滿意。而 2021 年 10 月至 11 月之民調結果顯示，有 69.6% 的民眾知道環保署正在推廣「全民綠生活」相關政策，30.4% 表示不知道。其中，知道環保署正在推廣「全民綠生活」相關政策的民眾當中，79.8% 對環保署推廣「全民綠生活」的努力表示滿意，17.8% 表示不滿意。雖然這一年當中推廣普及率及滿意度略有上升，但知道「全民綠生活」政策之民眾尚未及 7 成，代表「全民綠生活」在推廣與提升民眾認知度上，仍有努力空間。這也顯示除了理念行銷外，環保、綠色思維與行為習慣的養成更需要落實在環境教育並實踐在民眾的日常生活中。

（三）綠生活商業模式需科技創意激發

考量我國商業服務業企業規模小、家數眾多，且因應淨零排放趨勢及階段管制目標，推動商業部門節能減碳之工作刻不容緩更需長期耕耘，故擬藉由持續投入相關政府資源，並透過輔導建立低碳商業模式轉變之標竿案例，以利達成國家整體減碳目標。環保之推動向來與人性、經濟及社會文化上有些許扞格，過去大多採用限制、減少、提供經濟誘因與責罰等方

式促使民眾落實綠色行為，致使民眾對環保感到有所負擔，抑或是經濟誘因不足以提供足夠的吸引力，而導致政策推動效果有限。然而，在自媒體發達、更強調人本、心理、公平與永續發展的現代，搭配人們的無窮創意與科技之進步，應可透過商業模式，結合創意、科技與心理行銷推廣，發展出符合人性、吸引民眾無察覺、無負擔下即已落實實踐綠色行為之綠生活推行策略。如此一來，亦可帶動綠生活產業生態鏈之發酵，進而形成自動自發，且生生不息的生態圈生活。

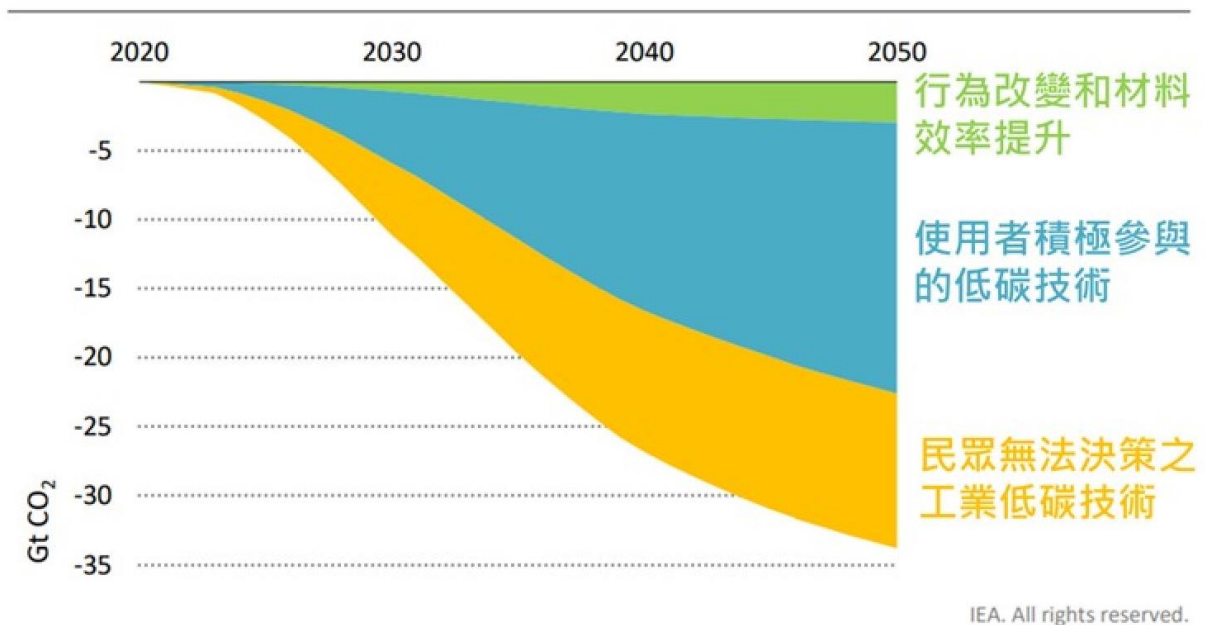
(四)需以生活轉型帶動產業轉型

由於後疫情時代的綠色經濟驅動著全球市場，在這波疫情中同時發現全球永續發展的議題已更加被民眾重視，在蔡總統宣示下，面對 2050 的淨零挑戰，臺灣要在四大轉型路徑上，讓國家持續前進，而其中生活轉型的啟動對先進國家而言均屬於起步階段，參考國外的規劃經驗，利用市場工具使用各種經濟誘因鼓勵及替代、汰除措施，以形成新的商業模式進而有效影響民眾行為改變的決定。淨零排放情景中，約有三分之二的行為改變減排量係來自下列措施。例如：針對污染排放嚴重車輛的額外收費，或針對低排放或電動汽車優先設置停車位。但在提供民眾車輛購買選項時，就必須配合市場上的產業供應轉型，也因此，在產業與服務發展上唯有能提供更有效率或更低碳排的選項，才能在持續發展經濟、提升民眾生活水準，並兼顧擴大產業與能源服務的前提下，達成不增加排放的目標。

貳、計畫目標及路徑

一、計畫目標

參考國際能源總署全球能源部門淨零路徑之分析(圖3)，針對全球能源部門淨零排放減排量中，約37%將來自採用低碳技術(如發電、煉鋼等改低碳技術)，另外55%將來自需要低碳技術的部署與民眾的積極參與(如民眾安裝太陽能熱水器、使用電動車)，而最終8%的減排量源於減少能源需求的行為改變和材料回收或使用效率的提高。



行為改變和材料效率提升可減少大約8%的排放

國際能源總署「2050淨零：全球能源部門路徑圖」(Net Zero by 2050: A Roadmap for the Global Energy Sector, IEA 2021/05) <https://www.iea.org/reports/net-zero-by-2050>

圖3、國際能源總署全球淨零路徑解析

民眾生活轉型，不外乎從日常生活食、衣、住、行、育、樂、購面向著手，透過推動「淨零綠生活」進行全民對話及消費者覺醒，促使各界激發創意，建構低碳商業模式及形塑生活態度(圖4)。經綜合國外趨勢作法及國內政策，由6大面向

開展可推動措施，歸納 31 項推動具體措施，如表 1 所示。

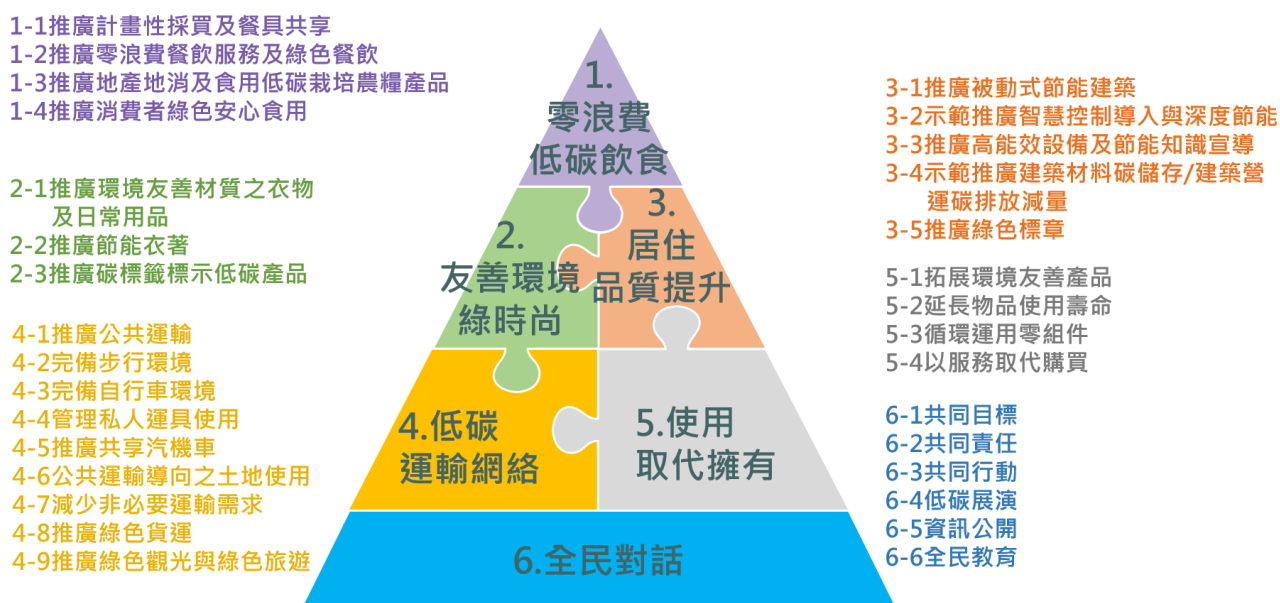


圖 4、淨零綠生活推動面向及具體措施

表 1、淨零綠生活 6 大面向 31 項具體措施

面向	具體措施
食-零浪費低碳飲食	1-1 推廣計畫性採買及餐具共享 1-2 推廣零浪費餐飲服務及綠色餐飲 1-3 推廣地產地消及食用低碳栽培農糧產品 1-4 推廣消費者綠色安心食用
衣-友善環境綠時尚	2-1 推廣環境友善材質之衣物及日常用品 2-2 推廣節能衣著 2-3 推廣碳標籤標示低碳產品
住-居住品質提升	3-1 推廣被動式節能建築 3-2 示範推廣智慧控制導入與深度節能 3-3 推廣高能效設備及節能知識宣導 3-4 示範推廣建築材料碳儲存/建築營運碳排放減量 3-5 推廣綠色標章
行/樂-低碳運輸網絡	4-1 推廣公共運輸 4-2 完備步行環境 4-3 完備自行車環境 4-4 管理私人運具使用

面向	具體措施
	4-5 推廣共享汽機車 4-6 公共運輸導向之土地使用(TOD) 4-7 減少非必要運輸需求 4-8 推廣綠色貨運 4-9 推廣綠色觀光與綠色旅遊
購-使用取代擁有	5-1 拓展環境友善產品 5-2 延長物品使用壽命 5-3 循環運用零組件 5-4 以服務取代購買
育-全民對話	6-1 共同目標 6-2 共同責任 6-3 共同行動 6-4 低碳展演 6-5 資訊公開 6-6 全民教育

二、 總體績效指標

由於生活轉型減碳效益，需要依不同假設情境模式來推估，且其他關鍵戰略亦有相關執行計畫計算減碳效益，為使各戰略間減碳效益計算具備整體一致性之論述，目前規劃自 2023 年起透過科技計畫執行情境模式假設推估，並與相關目的事業主管機關協助確認情境假設、引用參數及計算公式可行性、合理性及代表性，據以提出「行為改變碳排減少推估量」之總體績效指標，並計算減碳效益。

現階段，先以「有機及友善耕作面積」、「紡織品回收量提升率」、「公有新建建築取得建築能效標示件數」、「公共運輸載客運輸總量」、「一次用產品減少使用量」、「民眾淨零綠生活認知」及「民眾淨零綠生活行為」共 7 項為關鍵績效指標，從貼近民眾日常生活之指標，積極推動，並透過民調掌握民眾淨零

綠生活認知及行為態度，滾動修正政策方向，整理關鍵績效指標詳如表 2。

表 2、關鍵績效指標、衡量標準及目標值

關鍵績效指標	現況說明 (含 2021 基準年)	衡量標準及目標值	
		2025 年目標 (民國 114 年)	2030 年目標 (民國 119 年)
有機及友善耕作面積	依 2021 年底有機及友善耕作目標面積 1.65 萬公頃為基準年。截至 2022 年 6 月底有機及友善耕作面積 17,489 公頃。	2.25 萬公頃	3 萬公頃
紡織品回收量提升率 (第八戰略資源循環零廢棄)	經統計 109 年消費後紡織品回收量約 7.8 萬噸。	20%	36%
公有新建建築取得建築能效標示件數 (第五戰略節能)	於 111 年建構完成建築能效標示制度，將分年分階段推動公有新建建築物申請能效標示。	120 件/每年	公有新建建築達能效 1 級或近零碳
公共運輸載客運輸總量(包括公路、捷運、高鐵、鐵路)	1.公路公共運輸運量以 2015 年(運量：12.2 億人次)為基準。 2.高鐵運量 2015 基準年為 5,057 萬人次，2020 年為 5,725 萬人次，2021 年為 4,346 萬人次，2022 年 1 月至 11 月為 4,794 萬人次。 3.捷運運量 2015 基準年為 7.7 億人次，2020 年為 7.6 億人次，2021 年為 5.9 億人次，2022 年 1 月至 11 月為 5.9 億人次。 4.臺鐵運量 2015 基準年為 2.32 億人次，2020 年為 2.04 億人次，2021 年為 1.55 億人次，2022 年 1 月至 11 月為 1.52 億人次。	載客運輸總量 24 億 7,059 萬人次	載客運輸總量 25 億 6,900 萬人次
一次用產品減少使用量(一次用飲料杯減量率)	2023 年一次用飲料杯減量率 15%	25%	35%

民眾淨零綠生活認知	2021 年民眾調查電話問卷 1,068 份，綠生活認知度達 69.6%，將自 2023 年辦理淨零綠生活認知基線調查。	85% ⁽¹⁾	90% ⁽¹⁾
民眾淨零綠生活行為	2023 年辦理淨零綠生活行為基線調查。	75 分 ⁽²⁾	80 分 ⁽²⁾

備註：(1)「民眾淨零綠生活認知」相關問項例如以知道的程度，計算認知百分比，目標值以「%」為單位。

(2)「民眾淨零綠生活行為」相關問項採 5 點量尺計算總平均分數，目標值以「分數」為單位。

參、推動期程

本關鍵戰略行動計畫係依據臺灣 2050 淨零轉型之政策目標延伸開展之計畫，整體目標為 2050 年達到淨零排放，短期程為 2023 年~2030 年(民國 112 年至 119 年)，中長期為 2031 年~2050 年(民國 120 年~139 年)，合計 28 年。各期程推動工作如下，並配合其他關鍵戰略至 2050 年滾動檢討推動工作：

一、短期階段（2023 年~2030 年）

各部會針對淨零綠生活短期相關推動工作詳如表 3。

表 3 短期推動工作

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
1-1 推廣計畫性採買及餐具共享	1	計畫性採買	經常性辦理	源頭減少資源的耗用與浪費，擬定個人日常生活及活動計畫性採購減量行動指引，並透過政策說明、宣導及示範實作推廣落實。	環保署
	2	餐具共享	經常性辦理	源頭減少一次性使用廢棄物的產生，推動機關、學校減少使用包裝飲用水及免洗餐具，並擴展到私部門；推動飲料杯循環杯的使用與推展；推動特定區域環保外送或外帶餐具服務、循環容器（餐具、杯）借用服務，並加強政策宣導、溝通文案、競賽評比、諮詢輔導；另循環容器盛裝餐點供應鏈之建立，督促行政機關、學校體系落實源頭減量。	環保署
1-2 推廣零浪費餐飲服務及綠	3	推廣惜食理念	辦理惜食環境教育推廣	推廣惜食理念。	環保署
	4	扎根廚師及未來廚師的惜食觀念		扎根廚師及未來廚師的惜食觀念。	環保署

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
色餐飲	5	推廣生態學校「永續食物」環境路徑	經常性辦理	推廣生態學校「永續食物」環境路徑。	環保署
	6	推廣綠色餐飲	經常性辦理	與各部會及直轄市、縣市政府合作，鼓勵所轄據點餐館推廣加入綠色餐廳，串聯綠色旅遊推廣景點餐館加入綠色餐廳等全面性作法。	環保署
			餐飲業國際化推動計畫	為促進我國餐飲產業多元開拓與商機發展，辦理「盒餐徵選活動」，以米食為主體的優質盒餐，妥善運用格外食材，讓消費者在外帶餐食時可以享受兼具衛生、健康及美感的盒餐外，也能領略臺灣米食好滋味。	經濟部
			服務業創新研發計畫	鼓勵商業服務業以「低碳循環」為主題，提出創新研發計畫，其構想須超越目前同業水準，且具市場可行性。	經濟部
			餐館業食材有效利用輔導計畫	辦理餐館業者法規政策說明會及實地輔導。	衛福部
1-3 推廣產地消及食用低碳栽培農糧產品	7	推動有機及友善環境耕作，並推廣消費者食用	推廣有機及友善環境耕作	<ol style="list-style-type: none"> 1.配合有機農業促進法及有機農業促進方案，持續推動有機及友善環境耕作。 2.針對通過有機驗證（含轉型期）之農產品經營者給予每年每公頃3萬元之維護生態保育獎勵。 3.考量慣行農友轉營有機耕作時，因耕作方式改變及初期經營不易等因素，除前開生態保育獎勵外，對於轉型初期前3年之耕種作物別，額外再給予每年每公頃3至5萬元不等之有機農業生產補貼。 	農委會
			推動原住民族特色農業升級計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.透過補助依法設立或登記經營之原住民族合作社、農場、法人、機構或團體，以推廣食農教育之目標。 2.辦理傳統原住民族傳統農作及友善農業教育訓練及課程。 	原民會

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
	8	推動食農教育，建立零浪費低碳飲食素養	經常性辦理	舉辦大型食農教育活動、線上分享會及利用社群媒體方式推廣食農教育，並將淨零概念融入食農教育活動並協助倡議。短期內希望食農教育推展層面拉大，將食農教育深入家庭、學校及社區，幫助國民實踐健康生活，中長期，將逐步擴大食農教育推展的對象，達到全民教育、共同支持農業及全民保有健康的目標。同時，依據「農村再生培根計畫執行注意事項」規定辦理農村社區增能培訓課程，依農村社區特性及發展需求，客製化規劃培訓課程內容，普及農村社區食農教育理念。	農委會
			補助原住民族文化健康站推動原住民族飲食文化及在地食材推廣	1.透過要點逐年補助原住民族文化健康站。 2.文健站辦理原住民族傳統風味均衡飲食研發及製作。	原民會
			低碳永續家園評等推動計畫之「低碳生活」面向之「推廣低碳飲食」行動項目	從村里宣導及鼓勵民眾多推廣在地飲食。	環保署
	9	推動畜牧糞尿資源化	畜牧糞尿資源利用強化推動計畫	鼓勵畜牧戶辦理沼液沼渣肥分使用或放流水澆灌。	環保署
1-4 推廣消費者綠色安心食用	10	建立消費者辨識及業者自主管理具食安風險疑慮化學物質知能	經常性辦理	持續補捐助社區辦理認識生活中的化學物質講座，宣導食品安全及化學物質使用安全。	環保署
			經常性辦理	持續與各地方環保機關辦理食安風險宣導說明會。	環保署
			經常性辦理	持續與各地方環保機關推動化工原料業者輔導訪查。	環保署
2-1 推廣環	11	二手衣物捐贈、改造、	一般廢棄物資源回收管	推動服務環保化設計，例如使用單一材質、持久材料、在地或回收材料等，易於回收再	環保署

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
境友善材質之衣物及日常用品		維護及新創商業模式，鼓勵閒置衣物高值商業模式，提升再利用價值	理專案工作計畫	利用；推動二手物線上及實體交換，滾動更新「全國不用品藏寶地圖」（網址： https://recycle.epa.gov.tw/utmap ）或評估納入環境即時通，並透過政策說明、宣導及示範實作推廣落實。	
2-2 推廣節能衣著	12	推廣生產節能衣物及功能服飾	經常性辦理	鼓勵成衣製造業者運用機能素材，生產製作節能衣著。	經濟部
			原住民族智慧創作專用權媒合運用計畫	鼓勵原住民族設計師或文創業者運用傳智專用權之文化元素與企業聯名開發設計商品。	原民會
2-3 推廣碳標籤標示低碳產品	13	依產品碳足跡分級標示碳標籤並推廣低碳產品	發展碳足跡資訊揭露與發展雲端標示制度	1.受理碳足跡標籤、碳足跡減量標籤申請及查核。 2.持續建置本土碳足跡排放係數及維運產品碳足跡資訊網。 3.推廣碳足跡標籤並辦理相關宣傳及標籤宣導說明會。	環保署
			產品強制性碳足跡標示管理制度專案工作計畫	1.分批公告應標示碳足跡之產品。 2.向民眾宣導選購低碳產品，並制定推動誘因措施。	環保署
3-1 推廣被動式節能建築	14	推動綠建築宣導	強化建築節約能源設計及法制規範	補助直轄市、縣市政府推動綠建築宣導計畫。	內政部
			經常性辦理	辦理綠建築扎根計畫、宣導講習推廣綠建築。	內政部
3-2 示範推廣智慧控制導入與深度節能	15	推廣智慧建築宣導	經常性辦理	透過智慧化居住空間展示，推廣智慧建築。	內政部

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
3-3 推廣高能效設備及節能知識宣導	16	推廣高能效設備及節能知識宣導	經常性辦理	透過節能示範推廣場域及多元通路，推廣節能產品、技術應用及知識傳播。	經濟部
3-4 示範推廣建築材料碳儲存/建築營運碳排放減量	17	建築材料碳儲存	-	已列入第5個「節能」關鍵戰略行動計畫中。 (內容包括發展建築減碳技術工法、鼓勵開發低碳建材、建立建築物智慧能源管理服務平臺及數據資料庫、木材構造、建築循環經濟、建築延壽及預鑄構造工法)	內政部
3-5 推廣綠色標章	18	推廣綠色辦公	經常性辦理	從既有線上響應進階到實地輔導機制，確保各項綠色辦公措施皆有執行。並評估以實際授獎或數位標誌等方式，增加其榮譽感、建立綠色形象。	環保署
			智慧創新人事服務計畫	1.人事獎勵令、服務及在(離)職證明書電子化。 2.政府機關公務人員職缺應徵全程雲端無紙化。 3.人事任審業務跨機關報送及審核，免檢附書表及文件電子化。	行政院人事行政總處
	19	推廣環保標章旅館	經常性辦理	1.與交通部觀光局合作推廣風景區管理機關所轄據點之觀光旅館業、旅館業及民宿業者，申請加入環保標章旅館或環保旅店。 2.透過旅館商業同業公會宣導旅館業者申請環保標章，有助於旅館業轉型、提升品牌價值及邁向國際化，增加業者申請環保標章旅館意願。	環保署 交通部
20	推廣使用環保標章、環	經常性辦理	透過講習會、媒體廣告等推廣綠建材標章。	內政部	

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
		境友善產品及節能、省水、綠建材標章產品			
	經常性辦理		結合連鎖商店及通路商共同推廣綠色產品，並洽談聯名活動、促銷或加碼回饋等措施。	環保署	
	經常性辦理		持續推動省水標章產品分級制度及應具省水標章產品規劃、加強辦理製造（代理）商省水標章產品抽驗、擴大各地經銷商、網路購物中心及拍賣平臺等後市場產品稽查，落實全民常態節水政策。	經濟部	
4-1 推廣公共運輸	21	健全公共運輸服務	營造都會區公共運輸國道使用有利環境	依國道各路段尖峰時段大客車交通量成長狀況，增加大客車或高乘載車輛優先通行措施。	交通部
			推動公路公共運輸服務升級計畫(不含補助購置電動大客車)	以無縫、安全、永續、精緻為公路公共運輸服務升級之目標，辦理重點包括強化跨運具服務整合、完善無障礙乘車及候車環境、改善偏鄉交通協助地方創生、推廣電動大客車以利空污防制、導入先進設備預防事故發生等。	交通部
	22	多元推廣公共運輸	經常性辦理	國科會將持續推行園區免費巡迴巴士，爭取市區公車路線進園區。	國科會
高鐵票價多元優惠，異業合作強化旅遊市場			新增高鐵旅遊品項種類、強化季節主題商品、推出各種優惠旅遊包裝、與觀光主管機關、跨國 OTA(Online Travel Agent)合作。	交通部	
臺鐵票務優化計畫			QR Code 推動計畫、電子票證多卡通推動計畫、行動(條碼)支付推動計畫、優化雙鐵列車服務、雲端資源池。	交通部	
4-2 完備步行環境	23	修訂人行道相關設計規範，擴大步行空間	經常性辦理	滾動檢討人行道相關設計規範，使步行空間更完善、安全、舒適	內政部 交通部
	24	補助優化步行環境	補助直轄市、縣市政	政策引導並補助各直轄市、縣市政府優化步行環境，並依國際淨零趨勢持續優化調	內政部 交通部

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
			府設置人行通行空間 (115年~139年)	整推動方針(2026年~2050年)。	
			省道設置人行道	配合淨零排放國家目標,推動台9線花東縱谷公路安全景觀大道計畫鄰近聚落地區建置人行道,提升行人安全。	交通部
4-3 完備自行車環境	25	打造無障礙自行車轉乘服務環境	環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫-打造無障礙自行車轉乘服務環境	依照「環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」(修正計畫)書所列臺鐵局(含鐵道局)辦理事項,視站體設備及場站環境調整兩鐵車站,提供安全及便利的兩鐵乘車服務、改善兩鐵車站服務設施及維護相關設施妥善性。	交通部
	26	補助縣市建置示範性自行車路網	環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫-補助縣市建置示範性自行車路網	透過補助直轄市、縣市政府辦理相關自行車道工程,予以優化串聯,提升自行車旅遊的深度與廣度,鼓勵以綠能環保的自行車進行旅遊。	交通部
			前瞻基礎建設-營造休閒運動環境計畫	1.子計畫「營造友善自行車道」,補助直轄市、縣市政府辦理興(整)建自行車道。(2017年-2023年) 2.補助直轄市、縣市政府辦理改善既有運動場館設施、興(整)建風雨球場及全民運動館等。(2020年-2025年)	教育部
	前瞻基礎建設-充實全民運動環境計畫				
27	改善自行車通學行車環境	補助直轄市、縣市政府完善自行車道路網(115年~139年)	政策引導並補助各直轄市、縣市政府完善自行車道路網,並依國際淨零趨勢持續優化調整推動方針。(2026年~2050年)	內政部	

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
			校園周邊暨自行車安全道路改善計畫	交通部就經常性使用公共設施及各級學校周邊等(都市計畫區外公路系統部分)協助縣市政府辦理道路改善，縣市政府提案可涵蓋辦理提供自行車安全通行空間等。	交通部
			經常性辦理	1.教育部配合政策推動單位持續鼓勵校園辦理校園內部自行車友善環境改善。 2. 教育部與交通部持續辦理校園自行車交通安全教育宣導活動。	教育部
	28	優化自行車旅遊環境	環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫-優化自行車旅遊環境	本計畫以已完成之自行車環島路網為主幹路網，並搭配國家風景區管理處管轄範圍，結合直轄市、縣市政府，規劃並建立豐富且具多元性的自行車路網。主要工作包括：環島1號線及環支線之後續優化與安全改善；多元化自行車路線及其相關整合服務；重要自行車路線串連之優化與斷鏈縫合。	交通部
4-4 管理私人運具使用	29	強化車輛停車供需管理與合理費率	經常性辦理	1.以逐步改變運具使用行為之概念，於停車場規劃停車位時，逐步劃設低碳運具專用或優先停車位。如配合立法院審議停車場法 27 條之 1 增訂，優先於公共停車場推行設置一定比例充電專用停車位，並逐年提高電動車位設置比例，漸進式減少一般燃油車停車空間，藉此鼓勵燃油車轉換成低碳運具或其他公共運輸及綠運輸方式。 2.透過直轄市、縣市政府研議修訂相關自治條例或公告，於交通運輸及觀光場域實施低碳運具優惠停車費率，或提高燃油車停車費率，藉以抑制燃油運具使用。	交通部
				30	推動低碳交通區鼓勵低碳車輛使用
			淘汰老舊機車	鼓勵淘汰老舊機車。	環保署

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
	31	宣導鼓勵科學園區與工業區廠商減少私人運具	經常性辦理	推動自公共運輸場站利用計程車共乘至校園、科學園區及工業區，以減少私人運具使用。 1. 宣導園區企業調整上下班時間，以達交通分流。 2. 由園區主管機關鼓勵園區內企業及廠商簽訂交通車業者契約時，明定採用低碳運具作為交通接駁車。	交通部 國科會 經濟部
	32	強化高排碳車輛驗車規範與執行強度	經常性辦理	落實車輛監理檢驗，抑制高碳排車輛使用。	交通部
	33	汽柴油價格回歸市場機制	經常性辦理	台灣中油股份有限公司依浮動油價機制每週計算調整國內汽柴油價格，日後將配合政府政策滾動檢討。	經濟部
4-5 推廣共享汽機車	34	鼓勵直轄市、縣市政府推廣共享汽機車服務	推動智慧運輸系統發展 建設計畫	鼓勵直轄市、縣市政府推廣共享汽機車服務。	交通部
	35	鼓勵直轄市、縣市政府推動共享汽機車業者與其他綠運輸之票證整合及轉乘優惠方案	推動智慧運輸系統發展 建設計畫	推動運輸資源整合共享，拓展跨運具無縫銜接服務。	交通部
4-6 公共運輸導向之土地使用 (TOD)	36	滾動檢討車站與周邊地區整合開發相關法規制度	經常性辦理	落實各項開發計畫審查作業要點審查機制，後續要點修訂時，檢討強化 TOD 規定。	交通部
	37	直轄市、縣市政府於公共運輸場站周邊都市計畫制定	經常性辦理	配合各交通建設計畫可行性計畫及綜合規劃作業階段, 同步進行場站周邊相關都市計畫之通盤檢討或新訂都市計畫，訂定相關實施範圍、獎勵項目及管理機制，由 TOD 創造大眾運輸導向型態都市發展。	交通部

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
		TOD 相關 配套規定			
4-7 減少非必要運輸需求	38	推廣遠距生活	經常性辦理	鼓勵會議採取視訊方式。	各部會
			經常性辦理	於人事總處全球資訊網員工協助方案專區，建置衛生福利部提供之線上心理諮商相關資訊，俾利各機關參考運用。	行政院 人事行政總處
			經常性辦理	1.人事人員訓練採遠距及實體混成學習模式。 2.人事資訊系統部分原有實體教育訓練課程改以遠距教學方式辦理。 3.推動遠距教學。	行政院 人事行政總處
	39	檢討擴大綠運輸誘因機制	營造深度減碳運輸環境暨打造低耗能交通場域計畫	參考國內外綠運輸生活型態宣導獎勵機制，並與相關單位及直轄市、縣市政府交流溝通，強化推廣綠運輸之誘因機制。	交通部
4-8 推廣綠色貨運	40	推動貨運業者營運管理減碳	淨零排放路徑之貨運業綠色運輸	於運輸部門減碳與轉型工作項目下，為使吸引貨運業者進行減碳行為，促進溫室氣體減量，透過輔導並推廣貨運業者進行碳足跡認證及碳標籤、減碳標籤之申請及碳抵換之實施，以降低汽車貨運業碳排放量。	交通部
4-9 推廣綠色觀光與綠色旅遊	41	推廣「台灣好行」	「台灣好行」服務升級計畫	持續優化「台灣好行」路網，強化多元公共運具整合，串連景點最後一哩路，公私部門跨域整合加強行銷，鼓勵出遊搭乘，減少私人運具使用。	交通部
	42	推廣綠色旅遊	引導觀光產業提供綠色及在地旅遊模式，配合各國家風景區管理處	配合「環境教育設施場所」發展，於建設階段強化樹木種植、植栽養護及步道、自行車道建置之規劃，並於生態旅遊活動面（自行車活動、賞螢、賞鳥、賞地質等等），由環境教育設施場所連結至自行車道、步道系統等，藉由結合當地生態、地	交通部

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
			「環境教育設施場所」推展綠色旅遊遊程	質或部落人文特色，推廣相關旅遊主題遊程，帶領遊客瞭解所處之生態環境。	
			環境學習中心校外教學推廣計畫	補助政府機關、大專院校、民間團體之租車及講師費，提供高級中等以下學校車資補助至環境教育學習中心進行環境教育課程。	教育部
			經常性辦理	1.鼓勵民眾親身到各環教場所體驗環境教育活動，從遊樂中學習-環境教育設施場所參加人次。 2.透過補捐助，結合文化部、教育部等，辦理學校戶外教學活動時，至環境教育設施場所學習。 3.辦理旅行從業人員綠色旅遊增能訓練。	環保署
			推廣奉茶行動計畫	2022 年底前奉茶 App 下載使用數達 22 萬次。	環保署
			經常性辦理	推動綠色旅遊，包括結合旅行社推廣綠色旅遊、鼓勵公私部門及民眾參與綠色旅遊行程、宣導使用低污染運輸工具從事旅遊。	環保署
			休閒農業區跨域輔導計畫	加強輔導力度，補助公共服務設備、綠能載具與設備，提升綠色永續旅遊服務品質，據以推廣綠色旅遊行程。	農委會
			休閒農業區農遊環境硬體整備及服務品質提升計畫		
			休閒農場查核及輔導管理計畫		
			農遊元素特色化及優化計畫		
			花東地方特色農遊計畫		

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
			鼓勵民眾前往國家森林遊樂區	1.提升民眾前往國家森林遊樂區從事森林遊憩活動之意願。 2.鼓勵國家森林遊樂區內旅宿及餐飲業者支持淨零行動。	農委會
			結合國民旅遊卡推廣綠色旅遊	規劃透過介接環保署全民綠生活資訊平臺網站「綠色旅遊」(含綠色餐廳、環保旅店、環保標章旅行社等)商店資料,於國民旅遊卡網站「特約商店」單元查詢網頁,明確標示「綠色旅遊」之特約商店。	行政院 人事行政總處
	43	優化綠色旅遊服務	環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫-優化環島自行車路網	透過優化自行車道暨多元路線整和,推廣自行車活動,以達到淨零減碳之目的。	交通部
			環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫-推廣自行車旅遊資訊平台	透過優化自行車網站,推廣自行車活動,以達到淨零減碳之目的。	交通部
5-1 拓展環境友善產品	44	推動使用環境友善原料、清潔生產	經常性辦理	推動工廠清潔生產認證,引導工廠降低生產過程中的能資源耗用及環境衝擊,促進產業節能減碳及綠色轉型。	經濟部
	45	使用較安全居家或工業化學品	經常性辦理	1.宣導環境用藥安全使用。 2.推廣及宣導非農地雜草綜合管理取代除草劑。	環保署
化學物質標示及資訊傳遞品質提升計畫			推動化學物質正確資訊傳遞,針對製造、輸入毒性及關注化學物質運作者之容器、包裝標示輔導。	環保署	
5-2 延長物品使用壽命	46	審慎評估用品需求,盡量延長使用、回收舊物、購買再生材料用品	經常性辦理	延長物品使用壽命,減少資源耗用,推動辦理定時定點或固定場所之二手物交換市集;推廣大專院校線上及實體二手物交換。	環保署

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
	47	強化巨大家具收運、處理及再利用	多元化垃圾處理計畫第二期	1.盤點直轄市、縣市政府清運、處理量能。 2.補助直轄市、縣市政府清運車輛。 3.補助直轄市、縣市政府處理機具。	環保署
	48	強化廢床墊回收	經常性辦理	延長物品使用壽命。評估廢床墊回收處理方法；強化廢床墊回收管道；評估廢床墊分解物料再利用方法。	環保署
5-3 循環運用零組件	49	永續物質流管理	經常性辦理	物料再利用，減少資源的耗用，提升公告應回收廢棄物資源再利用量；研究提升資源循環技術。	環保署
	50	負責任的電器處置方法 Responsible Appliance Disposal (RAD)	廢四機逆向回收政策	透過推動「資源回收四合一計畫」，由「社區民眾」透過家戶垃圾分類，將各類資源物品，結合「地方政府清潔隊」、「回收商」及「回收基金」推動執行。廢四機逆向回收之「電視機、洗衣機、電冰箱及冷暖氣機販賣業者，賣出新四機時，向消費者宣達「消費者權益內容」所載之消費者權益，並於回收廢四機時，免費回收廢四機及填寫「廢四機回收聯單」，以確保廢四機能有透明化的回收處理流向，達到資源回收再利用的目的。	環保署
	51	推動使用二次料	經常性辦理	使用再生料，減少原生資源開採與耗用，研究發展於商品使用一定比率再生料。	環保署
5-4 以服務取代購買	52	獎/鼓勵產品共享經濟服務	經常性辦理	1.減少原物料使用，並源頭減少垃圾產生量，推動循環杯租借服務，減少一次用塑膠容器使用；推動區域性循環容器之使用。 2.透過環保集點機制，給予共享經濟項目之鼓勵誘因。	環保署
6-1 共同目標 6-2 共同責任 6-3 共同行動	53	訂定綠生活指引引導民眾行為改變	全民綠生活策略規劃及推動專案工作計畫及延續計畫	擬訂綠生活指引，透過案例及誘因引導民眾行為改變。	環保署
	54	辦理國家企業環保獎等獎項鼓勵各界參與	經常性辦理	辦理國家企業環保獎等獎項鼓勵各界參與。	環保署

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
	55	向產業、民眾、青年、公民團體等所有利害關係人溝通	淨零綠生活轉型減碳技術示範及推廣計畫	向產業、民眾、青年、公民團體等所有利害關係人溝通。	環保署
	56	結合地方產業創生，投資綠生活、遊樂場所產業鏈	推動環境綠化，營造全民綠生活空間	1.補助苗圃，種植空氣淨化植栽及苗木。 2.補助國中小學校設置清淨空氣綠牆。 3.推動宣導綠色居家低碳生活，提供空氣淨化植栽及苗木，提供學校、公家機關及民眾等運用。 4.增加及維護空品淨化區植被。	環保署
	57	建構綠色生活模式及家居碳足跡計算器	淨零綠生活轉型減碳技術示範及推廣計畫	建置綠生活排碳模型，調查與建立家戶碳排放特徵，推估我國家庭生活型態碳排放量與減排量，並據以發展生活轉型推動策略。	環保署
經常性辦理			辦理綠色及永續型整治宣導與輔導工作。	環保署	
6-4 低碳展演	58	推廣藝文展演活動使用低碳材料及資料電子化	經常性辦理	1.提高場館人員知能。 2.向業者宣導並鼓勵其使用低碳材料及電子文宣。	文化部
	59	推廣會展活動使用低碳材料及資料電子化	推動臺灣會展產業發展計畫	透過會展補(捐)助申請說明會向會展主辦單位宣導電子文宣概念，並鼓勵渠等響應永續會展行動方案。	經濟部
6-5 資訊公開	60	揭露推動成果及效益相關資訊	淨零綠生活推動成果及效益相關資訊公開計畫	1.定期盤點推動成果及效益相關資訊。 2.透過全球資訊網、愛環境資訊網、環境即時通、開放資料平臺或淨零綠生活專區網站等多元資訊發布管道展現推動成果。	環保署
	61	推動 BI-Tech (商業智能與物聯網整合行為分析，推動企業、個人及家庭減	淨零綠生活轉型減碳技術示範及推廣計畫	建置相關人工智慧模擬預測系統，提供綠色產業化學品結構預測相關訊息，於檢出第一時間提供物質毒性特性，可有效縮減毒性試驗時間，係屬環境友善之綠色消費產物，提升綠色檢測業務。	環保署

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
		碳)			
	62	推動淨零綠生活氣候服務	淨零氣候服務應用推展	1.擴大氣候資料及資訊應用服務。 2.推廣氣候變遷基礎知能。	交通部
6-6 全民教育	63	全民教育教材的建構及推廣	智慧化居住空間展示推廣計畫	1.透過智慧化居住空間展示，推廣智慧建築。 2.以智慧化居住空間展示中心為展示場域，整合國內智慧化產品設備，展示ICT智慧生活科技所帶來之新生活樣態及遠景。	內政部
			綠建築扎根教育計畫	1.辦理綠建築扎根計畫、宣導講習推廣綠建築。 2.辦理「全國綠建築繪畫徵圖比賽」，並辦理3場綠建築講習會，扎根綠建築教育。	內政部
			綠建材標章審查作業精進計畫	1.透過講習會、媒體廣告等推廣綠建材標章。 2.每年於台北、台中、台南各辦理1場講習會，並參加建材展覽，加強推廣綠建材標章。	內政部
			國軍推動環境教育綱要計畫	環保專題納入莒光園地節目、漢聲電台、青年日報等媒體，宣傳環保觀念及知識。	國防部
			「新世代環境教育發展」政策推動專案計畫	1.協助及輔導直轄市、縣市政府推動學校環境教育及落實環境教育法。 2.補助直轄市、縣市政府環境教育輔導小組(團)之團務運作及辦理轄內各校推動環境教育活動，如增能研習、環境教育人員認證課程。	教育部
			補助直轄市、縣市政府辦理環境教育輔導小組計畫		

推動措施	序號	具體行動	計畫名稱	推動工作重點	執行部會
			補助大專校院推動健康促進學校實施計畫	1.請各大專校院將「食農教育」納入大專校院推動健康促進學校計畫。 2.補助政府機關、大專校院、民間團體辦理與食農教育議題相關之營隊、校外教學、課程或研習等。	教育部
			補助辦理環境教育推廣活動計畫		
			中央補助直轄市、縣市政府推動學校午餐採用國產可溯源食材經費支用要點	1.學校採購食材應優先採用中央農業主管機關認證之在地優良農業產品。 2.辦理學校午餐相關人員之教育訓練、工作坊及交流活動。 3.定期提供健康小常識資訊(含食農教育)置於校園食材登錄平臺,提升民眾對飲食教育、食農教育的理解,學習惜物感恩、地產地消及飲食文化等概念。	教育部
			111年度新學校午餐創新推動計畫		
			透過教育訓練增進公務人員淨零碳排放相關素養	於「e等公務園+學習平臺」提供淨零綠生活相關數位課程。	行政院 人事行政總處

二、 中長期階段（2031年~2050年）

本行動計畫各措施及具體行動，將依據短期階段推動情形滾動修正，目前初步規劃中長期階段（2031年~2050年）之推動構想如表4。

表4 中長期階段推動構想

面向	2031年~2050年推動構想
食-零浪費低碳飲食	<ol style="list-style-type: none"> 1.AI技術推估購買、使用及廢棄的情況，訂定最佳化購物策略 2.採買碳里程。 3.從肉類轉向其他蛋白質。 4.建置社區廚具、餐具、食材銀行，發展中央廚房，創造社區型綠色經濟。 5.餐飲服務零廚餘。 6.推動永續市集，提供更多元低碳產品及服務。 7.擴大可持續消費（轉變消費者行為，促進產地消費）。
衣-友善環境綠時尚	<ol style="list-style-type: none"> 1.推動永續時尚，減少不必要衣著。 2.推動衣物物聯網系統，促使衣物物品妥善運用。 3.設計輕量化、易回收，推廣全球回收標準(Global Recycling Standard)。 4.鼓勵設計節能衣物及功能服飾。 5.自動洗衣提供環境友善洗劑。 6.提高獎補助措施，促使民眾選購低碳產品。
住-居住品質提升	<ol style="list-style-type: none"> 1.遮陽和通風的建築設計。 2.低碳公共建築。 3.共享傢俱、共享電器、共享空間。 4.使用多元性低碳能源。 5.碳儲存建材開發、實施低碳工法技術。 6.共用公共空間制度、融入政府部門評比。 7.透過獎補助措施，融入政府部門各種評比獎項，推動一定規模企業與團體合作採用。 8.整合綠建築、廢棄物減量標章等，獎勵建築和拆除廢棄物的回收利用。

面向	2031年~2050年推動構想
行/樂-低碳運輸網絡	<ol style="list-style-type: none"> 1.增設無人駕駛公車。 2.營造輕型汽車、氫能汽車、電動汽車友善使用環境。 3.推廣全民環保駕駛。 4.智慧租車，以租代購、服務化商業模式、開創共享模式。 5.整體性低碳城市規劃及提升永續生活機能設施，均在公共運輸、自行車或步行可達到範圍。 6.綠色旅遊串聯餐廳及旅宿符合環境友善訴求。
購-使用取代擁有	<ol style="list-style-type: none"> 1.持續開發新的輕量低碳材料。 2.整合產品維修度指數與綠色標章。 3.標示環保電子產品，須符合材料選擇、供應鏈減碳、循環設計、產品延壽等。 4.建構綠色供應鏈、循環採購、零碳包裝。 5.建構零碳物流、配送管理商業模式。 6.推動循環採購/租賃服務法制化。 7.結合社會福利團體與新創社企，發展循環使用資料庫及分眾型便利服務。 8.運用市場機制淘汰高碳產品及服務。
育-全民對話	<ol style="list-style-type: none"> 1.全面推動低碳體育賽事及活動。 2.鼓勵藝文展演場所使用低碳節能設備。 3.結合元宇宙與AR/VR資訊技術融入教育。 4.結合永續發展教育融入主流化教學。 5.以區塊鏈建立產業誘因。 6.推動個人減碳量資料庫。 7.促進永續城鎮發展模式。 8.為每種產品提供更多共享經濟服務。 9.發展零碳城市（公園使用再生能源、落實Eco-DRR社區發展）。 10.揭露減碳推動成果及效益相關資訊。

肆、推動組織與參與機制

一、推動組織分工小組

(一)中央部會及直轄市、縣市政府

本行動計畫各面向及推動措施之主、協辦分工如下表 5，各推動措施項下之具體行動分工情形，詳如附件 1，相關分工將俟具體行動規劃，再予滾動修正。

表 5 各推動措施分工

面向	推動措施	主協辦
食-零浪費低 碳飲食	1-1 推廣計畫性採買及餐具共享 1-2 推廣零浪費餐飲服務及綠色餐飲 1-3 推廣地產地消及食用低碳栽培農糧產品 1-4 推廣消費者綠色安心食用	主辦：農委會、環保署 協辦：各部會、直轄市、 縣市政府
衣-友善環境 綠時尚	2-1 推廣環境友善材質之衣物及日常用品 2-2 推廣節能衣著 2-3 推廣碳標籤標示低碳產品	主辦：經濟部、環保署 協辦：各部會、直轄市、 縣市政府
住-居住品質 提升	3-1 推廣被動式節能建築 3-2 示範推廣智慧控制導入與深度節能 3-3 推廣高能效設備及節能知識宣導 3-4 示範推廣建築材料碳儲存/建築營運碳 排放減量 3-5 推廣綠色標章	主辦：經濟部、內政部、 環保署 協辦：各部會、直轄市、 縣市政府
行/樂-低碳 運輸網絡	4-1 推廣公共運輸 4-2 完備步行環境 4-3 完備自行車環境 4-4 管理私人運具使用 4-5 推廣共享汽機車 4-6 公共運輸導向之土地使用(TOD) 4-7 減少非必要運輸需求 4-8 推廣綠色貨運 4-9 推廣綠色觀光與綠色旅遊	主辦：交通部、內政部、 經濟部、教育部 協辦：各部會、直轄市、 縣市政府
購-使用取代 擁有	5-1 拓展環境友善產品 5-2 延長物品使用壽命 5-3 循環運用零組件	主辦：環保署、經濟部 協辦：各部會、直轄市、 縣市政府

面向	推動措施	主協辦
	5-4 以服務取代購買	
育-全民對話	6-1 共同目標 6-2 共同責任 6-3 共同行動 6-4 低碳展演 6-5 資訊公開 6-6 全民教育	主辦：環保署、文化部、 經濟部 協辦：各部會、直轄市、 縣市政府

(二)淨零綠生活推動會

為推動我國淨零綠生活轉型，從食、衣、住、行、育、樂及購之行為及消費模式改變，進而促使產業供給端的改變，達到減碳效果，環保署於 2022 年 8 月 17 日訂定「行政院環境保護署淨零綠生活推動會設置要點」，並據以成立「淨零綠生活推動會」(圖 5)，由環保署、經濟部、內政部、教育部、文化部及衛福部等相關部會，以及各界專家學者共計 21 位委員組成，主要擬訂淨零綠生活重大政策、措施及行動，及協調評估淨零綠生活相關執行及運作為目的。

由於生活轉型面向多且範疇大，為聚焦推動議題，特於設置要點規定，得視需要成立任務小組，進行淨零綠生活推動諮詢事宜，分組包括「策略規劃組」、「科技示範組」、「商業模式組」、「多元溝通組」、「創意生活組」共 5 組，透過分工小組與相關部會合力運作淨零綠生活推動會分工小組，共同擬定及推動本行動計畫，集結各界資源，推動「淨零綠生活」多元做法，逐步建構綠生活圈，促使民眾於日常生活上實踐及養成習慣，並將減碳效果科學量化，使綠生活行動累積為具體減碳量，共同達成淨零排放的目標及邁向永續淨零綠生活。

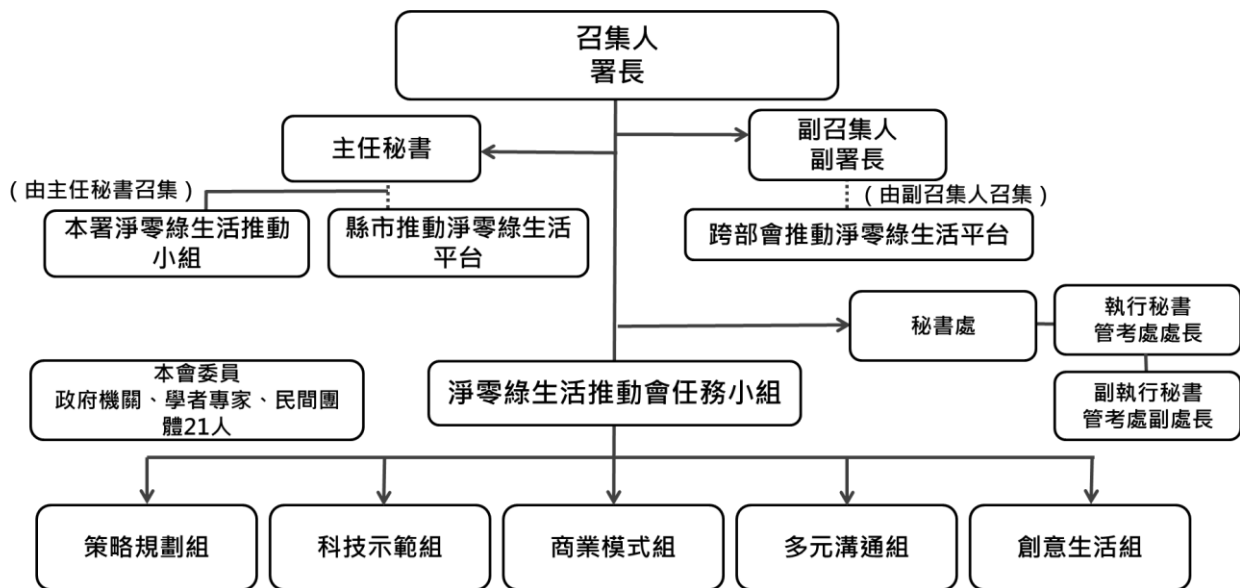


圖 5 淨零綠生活推動會及分工小組架構圖

二、全民協力

「淨零綠生活」是一種友善環境的生活方式，可以視為個人對於永續發展的一種實踐行為，將永續發展指標的面向融入到食、衣、住、行、育、樂、購等全方位行為上，包括居家、工作、飲食、交通與消費等，結合全國機關、學校、企業、民間團體、社區及民眾一同動起來，改變小小的生活習慣，創造大大的綠生活未來，同時促進國內綠色產業的發展及能資源的有效運用，並接軌聯合國永續發展目標(SDGs)與國際能源總署「2050 淨零：全球能源部門路徑圖」之行為改變達到減碳目的。

「淨零綠生活」除了需要中央及地方通盤協力、由上至下共同合作，更重要的是如何將綠生活資訊與認知度傳遞至全民，透過教育培養淨零思維，調整人民生活行為習慣，並將實際行動具體量化為環境效益，以逐步實現減碳目標，並呈現最終減碳成果。

後續將「淨零綠生活」概念融入企業經營模式以及民眾日常生活，透過各種管道積極宣導邁向 2050 淨零排放需要全民生活轉型。包含以製造業為主的產業端，與以年輕世代為主的社會大眾溝通對話，透過教育培養淨零思維，提升全民對氣候變遷及淨零轉型之認知與共識，引導全民主動從 6 大面向著手，生活中隨處就能減碳、落實低碳生活，讓綠生活之推動方向更加明確；同時誘發廠商建構低碳商業模式、邁向循環經濟，創造綠生活產業鏈。

三、公私協力

全民生活轉型，光靠政府不夠，需要更多驅動力。由於民間團體長期深耕於地方，並與民眾有密切之連結，如為有效向民眾宣導綠生活之政策與理念，辦理活動使民眾有感於綠生活，與民間團體合作是有效途徑之一。例如環保署已與慈濟及佛光山簽訂合作備忘錄，推廣綠生活觀念宣導與教育推廣。在慈濟方面，除社會救助事業外，其已推行環保行動多年，再如慈濟的資源回收已推行數十年，亦時常向民眾宣導蔬食與簡約生活。而在佛光山方面，佛陀紀念館建館設置多項綠能設施，且館內的餐廳均不使用一次性餐具，並申請環境教育認證場域，透過對學童的環境教育將環保理念向下扎根。將這些民間團體的特色進一步結合政府資源，在辦理展覽、講座、會議以及活動時，響應綠生活，不使用一次性餐具和容器，盡量使用電子檔文件而非紙本文件，提供參與人員低碳交通方式或是共乘。並可合作舉辦結合綠生活理念的環境教育課程或活動，包括教育訓練、研習、講座及志工培

訓時加入綠生活理念，深植綠生活新知識，於其網站、刊物與出版品刊登綠生活資訊，協助推廣綠生活，並可鼓勵加入奉茶點，提供民眾飲水等方式，共同協力推動淨零綠生活。各部會主責業務範圍亦有其他民間團體可以共同結合推動，應可擴大更多元民間團體參與。

此外，企業驅動力亦相當重要，除企業本身實踐永續發展之企業責任外，本行動計畫各項推動上，考量從政府到民眾間的生活轉型，需連結民眾日常生活結合度較深的企業，如量販店、便利商店、超級市場、藥妝店等通路連鎖業者，予以優先連結，從產品服務的生命週期供應鏈，透過中介者及社區團體串連，建立示範點、團結經濟或社區微型經濟共享機制，擴大提升民眾認知度及資訊完整性，進而參與、體驗及改變行為與習慣。

伍、推動策略及措施

一、推動重點策略

淨零綠生活以 6 大面向及相關推動措施為推動重點策略，輔以下列 4 項策略推動(圖 6)：

(一)共享多元-建立跨部會整合機制

成立跨部會淨零綠生活推動小組，結合各部會、直轄市、縣市政府之量能，協調相關部會法規或規範之疑義，以落實淨零綠生活各面向具體措施之推動工作。同時，為整合民間量能，要以激發大眾共同思考淨零綠生活多元作法，並透過辦理公民論壇或獎勵活動，鼓勵民眾腦力激盪並發揮創意，發展力行淨零綠生活可行作法。

(二)全民對話-綠生活行為習慣養成

加強教育宣導，啟動全民對話，不遺落任何一人共享效益，凝聚對「2050 淨零綠生活」行為改變潮流。建立政府與各界團體組織合作夥伴關係，透過學校、社區、社群、傳媒等多元管道，進行廣泛且分眾之科普教育推廣與理念宣傳，引發行為改變而落實低碳生活。結合永續發展教育融入主流化教學、推動跨域教學建構創新實作能力、強化國際鏈結參與國際行動，系統性地培育各領域因應氣候變遷專業人才。

(三)商業模式-減碳商業模式要建構

為了啟動全民綠生活，食衣住行要改變，生活轉型減碳商業模式要建構，以因應消費型態的改變，透過服務化商業模式讓廠商以「提供服務」的方式來創造價值，進而誘使設計輕量化、易升級維修的產品，延長物品使用壽命，以及循環

運用零組件，可減少對物品的需求，進而減少製程排放。

(四) 產業模式-轉向低碳產品與服務

結合地方特色，投資綠生活產業鏈，創新產業模式，生產更環保、低碳商品，並在產品生命週期中，最小化各種資源的投入，包括產品壽命延長、源頭減量、製程簡化、再製造、使用二次料或產品服務化等。藉由全民減碳意識提高低碳商品的需求，以驅動產業與服務發展，提供更有效率或更低碳排的選項，以利經濟持續發展，以在民眾生活水準的提升下，仍能顧及產業與能源服務的擴大而不增加排放。

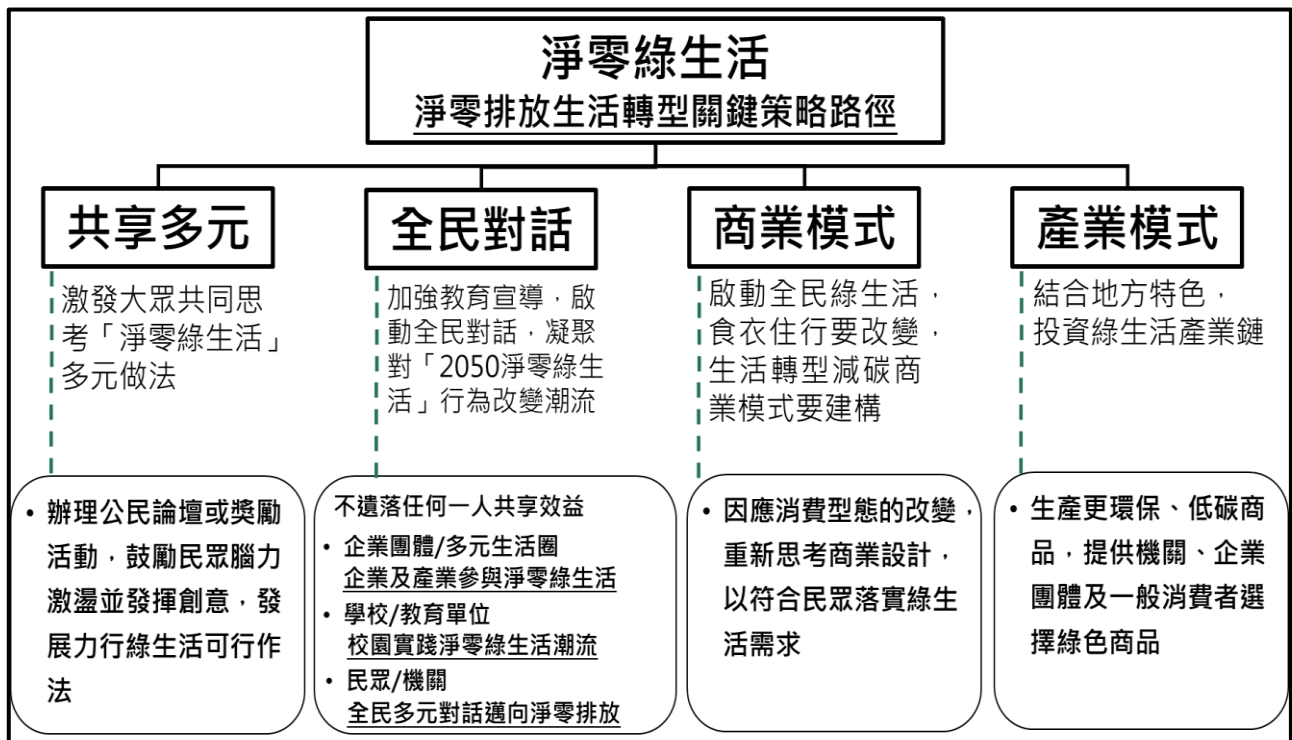


圖 6、淨零綠生活推動策略

二、 推動措施及具體行動

(一) 零浪費低碳飲食（食）

淨零綠生活之飲食面向，朝源頭減少食物浪費做起，思考提供社會大眾零浪費低碳飲食餐飲服務及低碳健康飲食，具體行動包括：

1. 推廣計畫性採買及餐具共享

- (1) 推動行政機關、學校或軍事單位計畫性採買農糧產品或漁貨：鼓勵行政機關、學校或軍事單位針對季節性盛產農糧產品或漁貨進行計畫性採買，可兼顧食材品質及成本，減少浪費。
- (2) 推動行政機關、學校減少使用免洗餐具及包裝飲用水作業：透過政策宣導、溝通文案、競賽評比、諮詢輔導、循環容器盛裝餐點供應鏈之建立等方式，要求機關、學校主辦或其辦公廳舍及校區內辦理之會議、訓練及活動應依「行政機關、學校減少使用免洗餐具及包裝飲用水作業指引」，採行各種減少一次用產品使用措施，並由行政院各部會及各直轄市、縣市政府彙辦單位為推動輔導轄內其他單位施行。
- (3) 推動特定區域環保外送、循環容器（餐具、杯）租用或外帶餐具等服務：透過推動循環容器租借服務，結合外送平臺、餐飲業者、循環容器租借服務業者、清洗業者提供環保外送服務，鼓勵民眾點餐外送、外帶時選用循環容器盛裝。民眾用餐後可將循環容器歸還於服務站點，透過持續擴大服務規模，降低民眾歸還門檻以提高使用意願，達到減少一次用塑膠容器使用的目的。另透

過經費補助，推動離島飲料杯租借服務，從源頭減少一次用產品用量，降低離島垃圾處理負荷。並透過共同採購、餐具共享等具體行動，減少作業界面降低碳排，完備食材產地到餐桌無縫接軌供應鏈、避免使用一次性餐具，推動餐具容器自備與租賃服務。

2. 推廣零浪費飲食服務及綠色餐飲

(1)推廣惜食理念：以多元方式宣導惜食環境教育，讓民眾更加瞭解如何在生活中響應及落實惜食。如：編撰惜食環境教育宣導資訊／短片，配合節慶串聯宣傳並不定期張貼於環保署相關宣導平臺；辦理或結合相關環境教育活動適時倡議惜食理念；鼓勵地方環保局及社區等夥伴共同推廣惜食理念。

(2)扎根廚師及未來廚師的惜食觀念：針對重點對象進行宣導，透過規劃辦理「首惜廚師-惜食料理食譜／惜食教案甄選活動」、惜食教案推廣等方式觸及餐飲業實務工作者及餐飲相關科系學校師生，期望促進各界以創意及有意識的食材挑選，創作「惜食料理食譜」與更多人分享，或運用創意思維及教學方式創作「惜食教案」，來分享惜食覺知、知識與態度，讓擁有食材採購、料理決定權的人更有惜食觀念，並進一步思考如何於工作或生活中響應，甚至影響其同業、工作夥伴（同儕）及其服務之消費者，讓惜食理念被擴散與實踐。未來可持續應用甄選出來的惜食料理食譜／惜食教案，擴大各界關注相關議題，並於生活中落實珍惜食物，進而減少浪費。

- (3)推廣生態學校「永續食物」環境路徑：輔導註冊或認證之生態學校透過「永續食物」環境路徑，推動學校環境教育及相關行動。
- (4)服務業創新研發計畫：鼓勵商業服務業以「低碳循環」為主題，提出創新研發計畫，朝淨零減碳或綠色生活商業模式推動，其構想須超越目前同業水準，且具市場可行性。
- (5)餐飲業國際化推動計畫：為促進我國餐飲產業多元開拓與商機發展，辦理「盒餐徵選活動」，以米食為主體的優質盒餐，促使我國餐飲業者運用在地食材，妥善運用格外食材，使用符合環保減碳元素或環保標章等包裝材料，讓消費者在外帶餐食時可以享受兼具衛生、健康及美感的盒餐外，也能領略臺灣米食好滋味。
- (6)推廣綠色餐廳：推廣餐廳符合3大要件，包括不主動提供一次性用品的源頭減量、使用在地或當季食材及提供餐點份量調整服務之作法，後續工作包括(A)將協助中央機關附屬餐廳加入，透過公協會合作，擴大影響範圍，深化各機關既有綠色飲食業者合作結合查核機制。(B)提供綠色餐廳獎勵制度，提升業者及民眾參與意願延續國旅熱潮，重點推動觀光景點業者加入綠色餐廳持續推動政策合作，擴大現有相關認證店家合作。(C)推動民營場域（如百貨商場等）附設餐廳，推動環保外送服務，推動外部網站綠色餐廳標示，媒合綠色產業鏈。

3. 推廣地產地消及食用低碳栽培農糧產品

- (1)推廣有機及友善環境耕作：配合有機農業促進法及有機農業促進方案，持續推動有機及友善環境耕作。
- (2)食農教育建立零浪費低碳飲食素養：積極推動「食農教育法」，透過食農教育活動與線上分享等方式推廣食農教育，將淨零概念融入食農教育活動並協助倡議。短期內希望食農教育推展層面拉大，將食農教育深入家庭、學校及社區，幫助國民實踐健康生活，中長期，將逐步擴大食農教育推展的對象，達到全民教育、共同支持農業及全民保有健康的目標。同時，推動農村再生政策上加強農村社區增能培訓課程，依農村社區特性及發展需求，客製化規劃培訓課程內容，普及農村社區食農教育理念。

4. 推廣消費者綠色安心食用

持續補捐助社區辦理認識生活中的化學物質講座，宣導食品安全及化學物質使用安全；持續與各地方環保機關推動化工原料業者等輔導訪查與辦理食安風險宣導說明會。

- (1)透過社區分享在地實務執行經驗，擴大宣傳化學物質安全使用及預防，以提升其宣傳效益，健全利害關係人對於化學物質風險理念。
- (2)每年辦理辦理毒性及關注化學物質管理法規、政策宣導或具食安風險疑慮化學物質說明會。
- (3)輔導訪查化工原料販售業者及相關化工產業，推動化工原料四要管理，避免具食安風險疑慮化學物質流入食品鏈，推動具食安風險疑慮化學物質輔導訪查。

(二)友善環境綠時尚（衣）

淨零綠生活之衣著面向，思考提供社會大眾環境友善材質之衣物、日常用品及低碳產品，具體行動包括：

1. 推廣環境友善材質之衣物及日常用品：推動服務環保化設計，例如使用單一材質、持久材料、在地或回收材料等，易於回收再利用；推動二手物線上及實體交換，滾動更新「全國不用品藏寶地圖」或評估納入環境即時通，並透過政策說明、宣導及示範實作推廣落實。
2. 推廣生產節能衣物及功能服飾。
3. 推廣碳標籤標示低碳產品：受理碳足跡標籤、碳足跡減量標籤申請及查核，持續建置本土碳足跡排放係數及維運產品碳足跡資訊網，推廣碳足跡標籤並辦理相關宣傳及標籤宣導說明會。

(三)居住品質提升（住）

淨零綠生活之居住面向，朝淨零循環建築方向推動，思考使用階段低耗，包括推廣被動式節能建築、示範推廣智慧控制導入與深度節能、推廣高能效設備及節能知識宣導、示範推廣建築材料碳儲存/建築營運碳排放減量及推廣綠色標章等推動項目，具體行動包括：

1. 推廣被動式節能建築：藉由示範被動式節能建築、智慧控制節能、使用高效率節能裝置等方式，增進政府與民眾設施建置意願，同時提供相關補助增加節能設備使用誘因，作為階段性降低二氧化碳排放量碳量之基礎，並使民眾瞭解綠建築在節能減碳面向的效益，進而在生活中落實節能減碳。透過補助直轄市、縣（市）政府宣導之方式，以利

永續發展及綠建築觀念之推廣。

2. 示範推廣智慧控制導入與深度節能：智慧建築宣導推廣。
3. 推廣高能效設備及節能知識宣導：透過節能示範推廣場域及多元通路，推廣節能產品、技術應用及知識傳播。
4. 示範推廣建築材料碳儲存/建築營運碳排放減量：包括發展建築減碳技術工法、鼓勵開發低碳建材、建立建築物智慧能源管理服務平臺及數據資料庫、木材構造、建築循環經濟、建築延壽及預鑄構造工法推廣。
5. 推廣綠色標章：提供企業環保獎項，鼓勵企業提升辦公區域植栽，綠化辦公室環境，帶動國內綠色辦公之風氣，提升員工執行力與幸福感。透過公民對話了解產業狀況及消費者需求，並透過生活教育，向下扎根，宣導並鼓勵民眾以實際行動支持綠色標章，透過環保旅館住宿、購買環保標章、環境友善產品及節能、省水、綠建築標章產品等方式，提供實際補助。

(四) 低碳運輸網絡 (行/樂)

淨零綠生活之交通運輸面向，朝低碳、共享運輸網絡方向推動，思考提供社會大眾使用移動服務，降低私人運具的需求，具體行動包括：

1. 推廣公共運輸

- (1) 健全公共運輸服務：持續推動軌道建設計畫並輔導公路公共運輸業者提升服務品質與績效，隨國道各路段尖峰時段大客車交通量成長狀況，採取增加大客車或高乘載車輛優先通行措施，以及持續強化區域整體公共運輸規劃與改善，以無縫、安全、永續、精緻為公路公共運輸

服務升級之目標，辦理重點包括強化跨運具服務整合、完善無障礙乘車及候車環境、改善偏鄉交通協助地方創生、推廣電動大客車以利空污防制、導入先進設備預防事故發生等。

- (2) 多元推廣公共運輸：新增高鐵旅遊品項種類、強化季節主題商品、推出各種優惠旅遊包裝、與觀光主管機關、跨國 OTA(Online Travel Agent)合作。QR Code 推動計畫、電子票證多卡通推動計畫、行動（條碼）支付推動計畫、優化雙鐵列車服務、雲端資源池。鼓勵職員外出洽公搭乘公共交通工具，管控用車時間、地點、相近出差事由，以同一輛車派出，減少用車數，鼓勵人員外出通勤搭乘公共運輸工具。

2. 完備步行環境

- (1) 修訂人行道相關設計規範，擴大步行空間：滾動檢討人行道相關設計規範，使步行空間更完善、安全、舒適。
- (2) 補助優化步行環境：配合淨零排放國家目標，推動台 9 線花東縱谷公路安全景觀大道計畫鄰近聚落地區建置人行道，提升行人安全。政策引導並補助各直轄市、縣市政府優化步行環境，並依國際淨零趨勢持續優化調整推動方針。

3. 完備自行車環境

- (1) 打造無障礙自行車轉乘服務環境：依照「環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」（修正計畫）書所列臺鐵局（含鐵道局）辦理事項，視站體設備及場站環境調

整兩鐵車站，提供安全及便利的兩鐵乘車服務，改善兩鐵車站服務設施及維護相關設施妥善性。

- (2) 補助縣市建置示範性自行車路網：由直轄市、縣市政府辦理提案，依道路屬性及補助計畫規定向權管機關申請補助。
- (3) 改善自行車通學行車環境：由直轄市、縣市政府辦理提案，依道路屬性及補助計畫規定向權管機關申請補助；持續鼓勵校園辦理內部自行車友善環境改善及持續辦理校園自行車交通安全教育宣導活動。
- (4) 優化自行車旅遊環境：辦理環島路線之安全性檢視，研擬改善安全性及優化友善性、多元化自行車路線型態及其相關整合服務，盤點相關資源，推展經典路線，串聯建置多元遊程。

4. 管理私人運具使用

- (1) 強化車輛停車供需管理與合理費率：以逐步改變運具使用行為之概念，於停車場規劃停車位時，逐步劃設低碳運具專用或優先停車位。如配合立法院審議停車場法 27 條之 1 增訂，優先於公共停車場推行設置一定比例充電專用停車位，並逐年提高電動車位設置比例，漸進式減少一般燃油車停車空間，藉此鼓勵燃油車轉換成低碳運具或其他公共運輸及綠運輸方式。另透過直轄市、縣市政府研議修訂相關自治條例或公告，於交通運輸及觀光場域實施低碳運具優惠停車費率，或提高燃油車停車費率，藉以抑制燃油運具使用。
- (2) 推動低碳交通區鼓勵低碳車輛使用：盤點與研擬低碳道

路交通使用環境發展策略、研議低碳交通區法規與制度並補助直轄市、縣市政府打造低碳交通區。

- (3) 宣導鼓勵科學園區與工業區廠商減少私人運具：推動自公共運輸場站利用計程車共乘至校園、科學園區及工業區，以減少私人運具使用，並由園區主管機關鼓勵園區內企業及廠商簽訂交通車業者契約時，明定採用低碳運具作為交通接駁車，強化高排碳車輛驗車規範與執行強度。
- (4) 汽柴油價格回歸市場機制：依浮動油價機制每週計算調整國內汽柴油價格，日後將配合政府政策滾動檢討。
- (5) 強化高排碳車輛驗車規範與執行強度：落實車輛監理檢驗，抑制高碳排車輛使用。

5. 推廣共享汽機車

- (1) 鼓勵直轄市、縣市政府推廣共享汽機車之據點及服務。
- (2) 鼓勵直轄市、縣市政府推動共享汽機車業者與其他綠運輸之票證整合及轉乘優惠方案。

6. 公共運輸導向之土地使用(TOD)

- (1) 滾動檢討車站、學校與周邊地區整合開發相關法規制度。
- (2) 直轄市、縣市政府於公共運輸場站及學校周邊都市計畫制訂 TOD 相關配套規定。

7. 減少非必要運輸需求

- (1) 推廣遠距生活：近年視訊會議、遠距教學之技術蓬勃發展，使用上也更加便利，讓民眾不用出門，便可完成開會、學習之需求，移動時的碳排放也因此減少。因此，

持續推動各部會、企業持續多使用視訊線上會議，設立相關機制與原則，發展多元會議、多元教學環境，減少非必要之移動碳排放。

(2) 檢討擴大綠運輸誘因機制。

8. 推廣綠色貨運

推動貨運業者營運管理減碳：於運輸部門減碳與轉型工作項目下，為使吸引貨運業者進行減碳行為，促進溫室氣體減量，透過輔導並推廣貨運業者進行碳足跡認證及碳標籤、減碳標籤之申請及碳抵換之實施，以降低汽車貨運業碳排放量。

9. 推廣綠色觀光與綠色旅遊

(1) 推廣「台灣好行」：持續優化「台灣好行」路網，強化多元公共運具整合，串連景點最後一哩路，公私部門跨域整合加強行銷，鼓勵出遊搭乘，減少私人運具使用。

(2) 推廣綠色旅遊：結合當地生態、地質或部落人文特色，推廣相關綠色行程及主題遊程，並推行奉茶行動計畫及配合「環境教育設施場所」發展，且於生態旅遊活動加強賞螢、賞鳥、賞地質等等，藉由體驗增進對於自然生態之瞭解。

(3) 優化綠色旅遊服務：辦理環島路線之安全性檢視，研擬改善安全性及優化友善性、多元化自行車路線型態及其相關整合服務，盤點相關資源，推動自行車友善旅宿，推展經典路線，串聯建置多元遊程，並持續宣傳自行車旅遊及推廣自行車旅遊資訊平台。

(五)使用取代擁有（購）

淨零綠生活之購物面向，打造以使用取代擁有的生活方式，思考提供社會大眾需求的為服務，不是物品本身，商業模式須促使，具體行動包括：

1. 拓展環境友善產品

- (1) 推廣使用環境友善原料、清潔生產：推動工廠清潔生產符合性判定認證，透過訂定標準及評比工廠綠色管理、能資源節約、工安環保及社會責任等面向，引導工廠檢視及改善自身營運流程，以達成清潔生產之目的。
- (2) 使用較安全居家或工業化學品：推廣及宣導環境衛生用藥安全使用。推廣及宣導非農地雜草綜合管理取代除草劑。推動化學物質正確資訊傳遞，針對製造、輸入毒性及關注化學物質運作業業者之容器、包裝標示輔導。

2. 延長物品使用壽命

- (1) 審慎評估用品需求，儘量延長使用、回收舊物、購買再生材料用品。推動辦理定時定點或固定場域之二手物交換市集；推廣大專院校實體及線上二手物交換。
- (2) 強化巨大家具收運、處理及再利用：盤點直轄市、縣市政府清運、處理量能，補助直轄市、縣市政府清運車輛，補助直轄市、縣市政府處理機具。
- (3) 強化廢床墊回收：包含評估廢床墊回收處理方法；強化廢床墊回收管道；評估廢床墊分解物料再利用方法。

3. 循環運用零組件

- (1) 永續物質流管理，包含提升公告應回收廢棄物資源再利用量；研究提升資源循環技術。

- (2) 負責任的電器處置方法 Responsible Appliance Disposal (RAD)，透過推動「資源回收四合一計畫」，由「社區民眾」透過家戶垃圾分類，將各類資源物品，結合「地方政府清潔隊」、「回收商」及「回收基金」推動執行；廢四機逆向回收之「電視機、洗衣機、電冰箱及冷暖氣機販賣業者，賣出新四機時，向消費者宣達「消費者權益內容」所載之消費者權益，並於回收廢四機時，免費回收廢四機及填寫「廢四機回收聯單」，以確保廢四機能有透明化的回收處理流向，達到資源回收再利用的目的。
- (3) 推動使用二次料，減少原生資源開採與耗用，研究發展於商品使用一定比率再生料。

4. 以服務取代購買

- (1) 獎/鼓勵產品共享經濟服務：以租賃公務車輛代替購買，可降低車輛維修成本，減少購車經費支出。
- (2) 減少原物料使用，並源頭減少垃圾產生量，推動循環杯租借服務，減少一次用塑膠容器使用；推動區域性循環容器之使用。

(六)全民對話（育）

淨零綠生活之全民對話面向，以凝聚「2050 淨零排放」的共識，透過共同目標、共同責任及共同行動，進行廣泛且分眾之科普教育推廣及理念宣傳，並結合永續發展教育融入教學、實作及人才培育等項，具體行動包括：

1. 共同目標、共同責任、共同行動

- (1) 訂定綠生活指引引導民眾行為改變。

- (2) 辦理國家企業環保獎等獎項鼓勵各界參與。
- (3) 向產業、民眾、青年、公民團體等所有利害關係人溝通。
- (4) 結合地方產業創生，投資綠生活、遊樂場所產業鏈：補助苗圃，種植空氣淨化植栽及苗木，補助國中小學校設置清淨空氣綠牆，推動宣導綠色居家低碳生活，提供空氣淨化植栽及苗木，提供學校、公家機關及民眾等運用，增加及維護空品淨化區植被。
- (5) 建構綠色生活模式及家居碳足跡計算器：建置綠生活基礎建設及工具，盤查與建立家戶碳排放資訊，掌握我國家庭生活碳排放量與減排量，並據以發展生活轉型推動精進策略。

2. 低碳展演

推廣藝文展演及會展活動使用低碳材料及資料電子化：提高場館人員知能，運用補（捐）助或多元方式，宣導並鼓勵使用低碳材料及電子文宣，並響應永續會展行動方案。

3. 資訊公開

- (1) 揭露推動成果及效益相關資訊：定期盤點推動成果及效益相關資訊，透過全球資訊網、愛環境資訊網、環境即時通、開放資料平臺或淨零綠生活專區網站等多元資訊發布管道展現推動成果。
- (2) 推動商業智能與物聯網整合行為分析，帶動企業、個人及家庭減碳：建置相關人工智慧模擬預測系統，提供綠色產業化學品結構預測相關訊息，縮減企業研究測試投

入之人力物力與時間，有效降低企業碳排放，加速企業達成環境友善綠色消費。

- (3) 推動淨零綠生活氣候服務：強化臺灣長期氣候資料的整合、處理及分析能力，建置一站式氣候資料服務入口網，統整各式氣候資料及歷史圖資之供應服務，並開發各式影音媒體推廣產品，透由網路社群、多元媒體管道及論壇加強民眾氣候意識。

4. 全民教育

全民教育教材的建構及推廣：建立淨零綠生活多元溝通與宣傳平臺，並協助推動綠生活公正轉型措施，以全面推廣與落實綠生活。由各部會依權責業務融入相關淨零綠生活教材如結合食農教育、辦理綠建築扎根計畫、宣導講習推廣綠建築等，並於相關管道推廣。

三、 相關執行工具、法規盤點及誘因機制

(一)環保署

在執行工具方面，本行動計畫將參考國際文獻發展生活轉型淨零排放模型，並建置淨零綠生活多元分享與合作平臺，包括機關、企業、團體、學校及一般民眾，以產出並推動符合臺灣在地特色之淨零生活轉型路徑，作為生活服務商業轉型與政策措施推廣之依據，並提出我國 2050 生活轉型減碳路徑與達成低碳之最佳可行減碳策略。另外，環保標章和淨零綠生活的食衣住行之結合，將當前環保標章提升為「高循環、淨碳排、節物流、省資源、低污染」，並揭露產品之減碳量與推廣減碳成效。

透過各類推動民眾參與淨零碳排的激勵方案及宣導，提升國民及企業自發性參與住商部門減碳之意願。例如，針對中小企業-國家永續發展獎、國家企業環保獎、國家磐石獎、國家產業創新獎、國家品質獎。而針對上市櫃公司-金管會「公司治理 3.0-永續發展藍圖」，上市櫃公司需編制並申報永續報告書，規劃多項強化 ESG 資訊揭露相關措施，國家永續發展獎、國家企業環保獎、國家產業創新獎、國家品質獎等，這些都是目前可以作為推動企業合作響應綠生活的誘因。

(二)農委會

配合有機農業促進法及有機農業促進方案，辦理農業友善環境補貼與獎勵，針對通過有機驗證（含轉型期）及友善耕作之農產品經營者給予每年每公頃 3 至 8 萬元之維護生態保育獎勵及有機農業生產補貼，以鼓勵慣行農友轉營有機耕作並持續經營，達到環境有機生態、農民有機生產及消費者有機生活之目標。

積極推動「食農教育法」，透過舉辦大型食農教育活動、線上分享會及利用社群媒體方式推廣食農教育，並將淨零概念融入食農教育活動並協助倡議。短期內希望食農教育推展層面拉大，將食農教育深入家庭、學校及社區，幫助國民實踐健康生活，中長期，將逐步擴大食農教育推展的對象，達到全民教育、共同支持農業及全民保有健康的目標。同時，依據「農村再生培根計畫執行注意事項」規定辦理農村社區增能培訓課程，依農村社區特性及發展需求，客製化規劃培訓課程內容，普及農村社區食農教育理念。

在配合推廣綠色旅遊上，依據「休閒農業輔導管理辦法」，

協助地方加強推廣休閒農業綠色旅遊行程，並輔導休閒農業區組織強化運作功能，持續引導一級農業升級發展二、三級產業相關產品或服務，積極整合運用周邊農林漁牧產業旅遊資源，發展農業綠色旅遊行程，提升農業旅遊獨特性、競爭力與品質。此外，透過持續精進國家森林遊樂區服務品質、公私協力之方式改善軟硬體環境、開拓多元購票分銷通路與優化園區導覽網站、辦理環境教育及園區主題活動、利用選物及友善合作機制將永續概念導入賣店商品等作法，提升民眾前往國家森林遊樂區遊憩之誘因。

(三)衛福部

應在不違反食品安全衛生管理法相關規定前提下，執行食材有效利用或鼓勵消費者適量點餐、提供外帶打包等措施，以減少食物浪費。

(四)內政部

補助直轄市、縣市政府推動綠建築宣導計畫：內政部營建署依據「加強綠建築推動計畫經費補助及管考執行要點」等規定，函請直轄市、縣市政府申請補助辦理綠建築宣導計畫，其補助比率係按直轄市、縣市政府財力級次分別給予，提供直轄市、縣市政府委託專業團體或機構辦理相關宣導計畫。

(五)經濟部

促進綠色消費，將透過設計綠色消費回饋機制，增加消費者支持綠色商品及服務之意願。

(六)行政院公共工程委員會

辦理技師技術服務專業訓練講習內容宣導循環經濟政策，推動再生粒料運用於公共工程，鼓勵企業運用再生粒料推動

循環經濟。

(七)交通部

運輸部門持續推行各項減碳措施與綠運輸生活，從措施面提供民眾、公司行號與機關構等轉型誘因，優化適宜之步行、自行車等環境，以及推廣共享運具使用和低碳運具差別費率等措施，逐步從民眾生活習慣、運具使用及低碳綠色貨運等面向推行，更持續從公共運輸導向之土地使用，進行通盤性規劃與檢討，讓公私協力共創綠運輸之生活轉型。

法規面則針對車輛的溫室氣體排放將訂定需要遵循的標準，車輛能源效率標準也會逐步加嚴，電動車貨物稅與牌照稅減免也會滾動檢討推動；也透過公寓大廈管理條例改善私人建物安裝電動車充電樁的規定。

(八)其他部會

提供協助全力配合及行銷資源的露出，並將持續配合計畫政策並辦理對「淨零綠生活」相關政策及措施宣導。包括舉辦會議或活動時以簡報、影片或跑馬燈等各式媒體方式宣導，以及在內部網站設置「淨零綠生活」專區，隨時更新相關訊息。

四、人力配置及經費編列

本行動計畫各部會規劃之總人力配置約為 65.8 人，2023~2030 年總經費預算編列超過 653 億元以上。相關部會規劃人力配置及經費編列如表 6 所示，其他部會如文化部、故宮博物院、國防部、法務部等部會將以既有人力及既有預算辦理。

表 6 各部會規劃人力配置及經費編列

執行部會	人力配置 (人)	2023 年經費 (百萬元)	2024 年經費 (百萬元)	2023~2030 年 經費預算 (百萬元)
內政部	24	14	14	18112
交通部*	-	5077.318	4348.421	34174.539
行政院 人事行政總處	4	16	15	45
教育部	6.3	71.5	67.6	420.7
經濟部	2	12.385	12.385	99.08
農委會	11	1564.3	1657.7	8724
衛福部	1.5	0.2	0.155	0.643
環保署	17	1676.1565	305.955	3811.1215
合計	65.8	8431.8595	6421.216	65387.0835

備註*：交通部執行之人力配置均為既有人力辦理，經費上不含軌道建設計畫。

五、社會溝通規劃

由於對民眾生活而言，減碳的生活常常與刻苦的生活畫上等號而減低執行的意願，然而事實上，透過新科技的發展，可以在不違背人性的情況下達到減碳的目標，例如改善電器設備效率就可以節電又不必犧牲電器所帶來的生活便利。參考國際間生活轉型淨零排放科技發展路徑，並透過國內多元分享與合作平臺的意見及資訊回饋，以發展並推動符合臺灣在地特色之新科技模式。

本行動計畫研訂過程即辦理 3 場次社會溝通及 3 場公民

咖啡館，蒐集各界意見，並辦理校園及企業綠生活競賽，透過競賽促使各界發想更多可行措施。透過持續導入新科技，提升階段減碳目標，結合多元對話環境教育，將可讓全民深化生活轉型的動力，持續的落實邁向淨零綠生活。

許多政策與措施皆與低碳永續及民眾生活和行為息息相關，政府、民間團體與企業在不同面向皆對民眾之生活與行為改變皆有一定之影響力。生活之轉型並非單一單位即可促成，必須結合各部會、直轄市、縣市政府與民間單位之量能，方可全面打造符合淨零綠生活之環境，並有效傳達淨零綠生活行為改變之理念。在推動淨零綠生活的同時必須兼顧公正轉型，生活轉型勢必對部分產業以及族群造成影響，須盤點轉型過程中受到衝擊的所有利害關係人，透過不斷地社會溝通，例如舉辦公民咖啡館、咖啡論壇以及工作坊等，讓利害關係人闡述自身的觀點與建議，政府吸納意見後修正政策與措施，攜手邁向淨零轉型。

為加強社會溝通及對話，本計畫執行期間將不定期辦理說明會或論壇，說明淨零綠生活各面向具體推動措施，並視計畫執行情形，邀請產業、專家及民間團體召開會議，提供未來計畫方向與執行寶貴建議，使計畫持續滾動式修正，以落實推動低碳商業模式、全民生活轉型的淨零綠生活。

陸、預期效益

由於生活轉型減碳效益，需要時間的累積才能產生明顯的效益，同時其他關鍵戰略亦有相關執行計畫計算減碳效益，現階段將先以推動、可量化的計畫成效作為預期效益。短期到2025年階段各具體行動計畫之效益評估，列表如下(表7)，至於中長期從2025年至2030年及2030年至2050年階段效益，將以透過民眾素養的改變影響實質減碳的改變量方式，滾動檢討調整。

表 7 各行動計畫預期效益評估

推動措施	具體行動	預期效益	部會
1-1 推廣計畫性採買及低碳烹飪	共同採購、餐具共享	免洗餐具用量減少 0.9 億個。	環保署
		建立環保外送、循環容器借用服務體系，改變民眾消費習慣。	
1-2 推廣零浪費飲食服務及綠色餐飲	推廣惜食理念	1.宣傳與推廣惜食環境教育，期透過環境教育促進全民產生「珍惜資源、減少廢棄物等」行為之改變，進而提升綠色飲食之態度，產生減碳效益。 2.讓學生有機會更加瞭解、探索，甚至實際參與食物的生產過程，建立珍惜食物與健康飲食的觀念。	環保署
	扎根廚師及未來廚師的惜食觀念		
	推廣生態學校「永續食物」環境路徑	透過辦理說明會與實地輔導等多元宣導方式，使餐館業者理解及掌握食品安全衛生管理法相關規範內容，並且於衛生安全前提下，自主辦理食材有效利用措施以減少食材浪費。	衛福部
	推廣綠色餐飲		
		協助 5 家企業導入綠色餐飲或循環經濟。	經濟部
		將協助 5 家餐廳運用地產食材。	

推動措施	具體行動	預期效益	部會
		營造綠色飲食風氣，完成全國 5% 餐廳數成為綠色餐廳，提供民眾實踐惜食、減塑、用在地之氛圍，並於外食用餐選擇綠色餐廳。	環保署
1-3 推廣地產地消及食用低碳栽培農糧產品	推動有機及友善環境耕作，並推廣消費者食用	2022 年 12 月底有機及友善耕作目標面積 19,408 公頃，預計可減少 3.77 萬公噸 CO ₂ 當量。	農委會
		補助辦理友善農業耕作及相關課程之原住民團體，傳統原住民族傳統農作及友善農業教育訓練及課程。	原民會
	推動食農教育，建立零浪費低碳飲食素養	1.透過食農教育活動讓參與民眾瞭解淨零對生活動重要性，鼓勵在地消費、地產地消。 2.傳承及創新在地飲食文化，減少食材浪費。	農委會
	推動畜牧糞尿資源化	推動畜牧場辦理資源化措施，每頭豬每年 0.23tCO ₂ e 減碳效益。	環保署、農委會
1-4 推動消費者綠色安心食用	建立消費者辨識及業者自主管理具食安風險疑慮化學物質知能	辦理生活中的化學物質宣導講座，提升民眾對於食品安全與化學物質安全使用知識，增加具食安風險疑慮化學物質辨識能力，選擇合法食品添加物，宣導選擇當季在地的食材、果皮再利用等，以減少食物運輸與廢棄進而達到減碳效益。	環保署
		提升業者及民眾食安源頭管理意識，增加具食安風險疑慮化學物質辨識能力，預防化學物質濫用及誤用風險，有效降低食安事件發生所付出的經濟與社會成本，間接保障民眾身體健康，促進潛在減碳效益。	環保署
		輔導訪查化工原料販售業者及相關化工產業，推動化工原料四要管理，避免具食安風險疑慮化學物質流入食品鏈，有效降低食安事件發生所付出的經濟與社會成本，間接保障民眾身體健康，促進潛在減碳效益。	環保署
2-1 推廣環境友善	二手衣物捐	推廣二手物捐贈、改造、維護及新	環保署

推動措施	具體行動	預期效益	部會
材質之衣物及日常用品	贈、改造、維護及新創商業模式，鼓勵閒置衣物高值商業模式，提升再利用價值	創商業模式服務。	
2-2 推廣節能衣著	推廣生產節能衣物及功能服飾	鼓勵成衣製造業者運用機能素材，生產製作節能衣著。	經濟部
		開發商品使用環境友善材質。	原民會
2-3 推廣碳標籤標示低碳產品	依產品碳足跡分級標示碳標籤並推廣低碳產品	1.促使生產者降低碳排放量。 2.實踐綠色消費理念，並結合 10 家以上通路業者鼓勵民眾消費綠色商品、與連鎖通路業者合作辦理環保標章及碳足跡標籤商品促銷活動，以及輔導業者申請標章（籤），增加更多綠色產品，促進綠色經濟與本土綠色產業發展。	環保署
3-1 推廣被動式節能建築	推廣綠建築宣導	至 2030 年累積補助直轄市、縣市政府辦理 80 場次以上宣導會。	內政部
		提高民眾對於綠建築及節能建築之瞭解。	內政部
3-2 示範推廣智慧控制導入與深度節能	智慧建築宣導	使民眾對於利用智慧控制提高建築節能效益的做法，有具體之體驗與印象。	內政部
3-3 推廣高能效設備及節能知識宣導	高能效設備及節能知識宣導	每年推廣及觸及 10 萬人次。	經濟部
3-4 示範推廣建築材料碳儲存/建築營運碳排放減量		(後續參照第 5 關鍵戰略成果)	內政部
3-5 推廣綠色標章	推廣綠建材宣導	加強民眾主動採用綠建材產品的意願。	內政部
	推廣綠色辦公	形塑綠色辦公風氣，透過綠色辦公響應措施及排名，從提升榮譽感刺激各界參與，並將針對拔尖企業，納入各項獎項加分事項加入綠色辦公響應者達 7 萬家。	環保署

推動措施	具體行動	預期效益	部會
		1.人事獎勵令、服務及在(離)職證明書電子化,108年上線後年平均109萬件,以每件使用2張A4紙張計,共減少17,440kg碳量。 2.政府機關公務人員職缺應徵全程雲端無紙化,108年上線後年平均6萬2千件,共減少7,440kg碳量。 註:以上均以每包500張A4紙張碳足跡為4kg CO ₂ e計算。	行政院人事行政總處
4-1 推廣公共運輸	健全公共運輸服務	1.強化公車服務品質與競爭力,提高民眾搭乘意願,以利改善交通壅塞、促進節能減碳與空污防制。 2.鼓勵交通尖峰時段使用大客車,逐漸限縮私人小客車之使用。	交通部
	多元推廣公共運輸	1.提升高鐵旅運人次,降低長程私人運具使用。 2.為提高民眾針對商務、旅遊、通勤等旅次目的搭乘臺鐵的意願,將持續優化臺鐵局票務系統,提供旅客更優質購票介面與環境,以減少私人運具使用,舒緩地區交通壅塞,同時達到節能減碳效益,2050年淨零碳排之目標。	交通部
4-2 完備步行環境	補助優化步行環境	提升台9線花東地區聚落人行安全。	交通部
		1.強化公共運輸場站或綠色運具與步行環境之連結。 2.營造建置人行環境,確保優質生活空間。	交通部、內政部
4-3 完備自行車環境	補助縣市建置示範性自行車路網	建置自行車路網,優化綠色運輸系統與騎乘環境。	內政部
	打造無障礙自行車轉乘服務環境	依照「環島自行車道升級暨多元路線整合推動計畫」(修正計畫)書所列臺鐵局(含鐵道局)辦理事項,視站體設備及場站環境調整兩	交通部

推動措施	具體行動	預期效益	部會
		鐵車站，提供安全及便利的兩鐵乘車服務、改善兩鐵車站服務設施及維護相關設施妥善性。	
	改善自行車通學行車環境	1.持續鼓勵校園辦理內部自行車友善環境改善及持續辦理校園自行車交通安全教育宣導活動。 2.教育部配合交通部持續辦理校園自行車交通安全教育宣導活動，以提升學生有關自行車之相關知能及安全觀念。	教育部、交通部
	優化自行車旅遊環境	改善公路自行車友善環境以提升騎乘安全性，完善各風景區公共設施與提升環境品質。	交通部
4-4 管理私人運具使用	推動低碳交通區鼓勵低碳車輛使用	1.2023 年推動老舊機車淘汰 33 萬餘輛，空氣污染減量約 5,900 公噸 2.透過遙測技術進行高污染車輛篩選、稽查、裁罰等行政手段，促使車輛持有者加速淘汰老舊車輛或汰換為能源效率較佳之新型式車輛。	環保署
		研提國內推動低碳交通區之相關配套，引導地方政府規劃設置低碳交通區，打造友善便捷運輸環境，促成社會及民眾在交通運具使用上的行為與習慣改變，達成全民參與的淨零生活轉型。	交通部
4-6 公共運輸導向之土地使用(TOD)	滾動檢討車站與周邊地區整合開發相關法規制度	加強引導直轄市、縣市政府落實大眾運輸導向之都市發展。	交通部
	直轄市、縣市政府於公共運輸場站周邊都市計畫制訂 TOD 相關配套規定	公共運輸場站周邊土地建築開發行為，藉由擬定細部計畫，土地使用管制規則、都市設計準則等規範，劃定實施範圍、實施項目及透過許可機制，引導都市發展，藉由容積獎勵提高開發強度並回饋提供公共設施及公共空間，加速 TOD 的推動。	交通部

推動措施	具體行動	預期效益	部會
4-7 減少非必要運輸需求	推廣遠距生活	1.以法令完備及確保個人資料保護措施為前提，線上心理諮商服務簡化取得專業服務的管道，並能減少非必要的移動，達到減少碳足跡的效果。	行政院人事行政總處
		2.遠距教學不受空間限制且可擲節場地使用相關費用，亦有助減少講座、助教及學員搭乘交通工具移動、住宿及印製紙本講義等產生之碳足跡。	
		3.部分課程後續可錄製為數位教材，提供更多使用者學習利用，極具效益。	
		宣導會議採視訊方式。	各部會
4-8 推廣綠色貨運	推動貨運與物流業者營運管理減碳	輔導貨運業者並推動相關措施以降低交通運輸環境之衝擊，逐步構建彈性多元、低碳、永續之交通運輸環境。	交通部
4-9 推廣綠色觀光與綠色旅遊	推廣綠色旅遊	1.每裝（600cc 水）1 次，即減少使用保特瓶 1 支約可減碳 90g 二氧化碳排放。	環保署
		2.打造綠色旅遊文化，結合旅行社、政府機關、學校及企業共同推廣綠色旅遊，提高團體旅遊行程綠化及民眾參加綠色旅遊比率，綠色旅遊人次達 17 萬人及 1,181 家旅行業者推出綠色旅遊行程。	
		各機關同仁得於使用國民旅遊卡消費前，於國民旅遊卡網站查詢綠色旅遊之特約商店，規劃前往旅遊消費，進而達成落實綠色生活之國家願景。	行政院人事行政總處
		1.透過休閒農業體驗活動讓參與民眾瞭解淨零對生活動重要性。	農委會
		2.民眾前往森林遊樂區遊憩，除可強身健體有益身心外，亦為一教育民眾尊重自然，維護生態環境之綠色旅遊模式。	

推動措施	具體行動	預期效益	部會
		3.林務局國家森林遊樂區內之直營住宿設施與部分民營住宿設施已不提供一次性盥洗用品，節能減碳。	
		輔導中華民國旅行業品質保障協會每年辦理「金質旅遊行程評選」，就國家綠道、生態、海灣、山脈、低碳雙鐵、養生等類別評選優質遊程。	交通部
	優化綠色旅遊服務	改善綠色旅遊環境或增進綠色旅遊多元性；改善公共如廁環境，累積汰換座數達4,000座；加強推廣綠色旅遊景點，國家森林遊樂區遊客人數達400萬。	交通部、環保署、農委會、內政部、教育部
		每年補助200車次。	教育部
		培養環境保護意識與永續觀念，減少旅行期間使用有害環境之相關用品、選擇公共運輸及對環境有益之旅遊模式。	交通部
		改善公路自行車友善環境以提升騎乘安全性，完善各風景區公共設施與提升環境品質。	交通部
		辦理環島路線之安全性檢視，研擬改善安全性及優化友善性、多元化自行車路線型態及其相關整合服務，盤點相關資源，推動自行車友善旅宿，推展經典路線，串聯建置多元遊程，並持續宣傳自行車旅遊及推廣自行車旅遊資訊平臺。	交通部
5-1拓展環境友善產品	推廣使用環境友善原料、清潔生產	藉由推動工廠清潔生產認證，引導工廠降低生產過程的能資源耗用以及環境衝擊。	經濟部
	使用較安全居家或工業化學品	1.提升業者化學物質資訊傳遞正確性，將物質危害資訊傳達至各相關化學品的使用者，並增進從供應鏈到使用者之安全，有效降低化學物質使用之危害風險，達減碳效益。 2.每年辦理25場安全使用環境用	環保署

推動措施	具體行動	預期效益	部會
		藥活動。 3.每年非農地環境雜草不使用除草劑割草面積 100 萬平方公尺。	
5-4 以服務取代購買	獎/鼓勵產品 共享經濟服務	建立循環杯借用服務體系，改變民眾消費習慣。	環保署
6-1 共同目標 6-2 共同責任 6-3 共同行動	訂定綠生活指引引導民眾行為改變	逐步擴大民眾於日常生活中力行節能減碳、實踐綠生活，進而養成綠生活的行為，共同建構永續綠色家園。	環保署
	向產業、民眾青年、公民團體等所有利害關係人溝通	行為改變是邁向淨零關鍵，完成營造低碳城市生活圈，帶動國民各項行為之淨零轉型。	環保署
	1. 訂定綠生活指引引導民眾行為改變 2. 向產業、民眾、青年、公民團體等所有利害關係人溝通 3. 結合地方產業創生，投資綠生活、遊樂場所產業鏈	1. 針對商品或服務推動碳足跡或碳中和輔導。 2. 與通路或金融機構合作，推動綠色消費回饋活動，提供消費積點回饋加碼或抽獎等促銷機制，以鼓勵消費者選購綠色商品或服務，進而帶動企業端更願意提供綠色商品或服務，以擴大整體減碳效益。	經濟部
	建構綠色生活模式及家居碳足跡計算器	1. 建立生活轉型減碳相關面向評估工具，以作為政策推動與措施精進之參考。 2. 累積宣導及輔導 20 場次場址執行 GSR 評估與對應之減碳措施。	環保署
6-4 低碳展演	推廣藝文展演活動使用低碳材料及電子文宣	加強應用電子化技術，轉型過去展演活動商業模式，增進展演活動使用低碳材料、電子化票證/傳單，達成減碳之成效。	文化部
	推廣會展活動使用低碳材料及資料電子化	1. 環境效益：減少紙張及一次性資材使用。 2. 社會效益：帶動更多業者及相關	經濟部

推動措施	具體行動	預期效益	部會
		人員對淨零政策之了解及參與。	
6-5 資訊公開	揭露推動成果及效益相關資訊	提升淨零綠生活相關資訊透明度。	環保署
	推動 BI-Tech (商業智能與物聯網整合行為分析, 推動企業、個人及家庭減碳)	1.透過基礎研究開發, 輔導產業與政策運用, 衍生減碳效益。 2.提升產業淨零排放效益: 從綠色檢測帶動檢測模式改變, 結合國際相關毒性數據推估化學物質毒性特性, 藉由介接分析儀器, 可縮減毒性分析時間, 減少動物實驗所需相關馴養設施及碳排產出。	環保署
	推動淨零綠生活氣候服務	提供淨零路徑下之氣候服務, 擴大氣候資料及資訊於各領域之應用, 並開發各式影音媒體推廣產品, 透由網路社群、多元媒體管道及論壇加強民眾氣候意識, 協助社會各界建立正確的共識, 進而轉化成對政府推動淨零政策的支持。	交通部
6-6 全民教育	全民教育教材的建構及推廣	觸及 30,000 人次 (2022 年預期效益)。	經濟部
		1.將「淨零綠生活」意識融入環教議題中, 提升師生環境相關議題素養及知能。 2.每年補助大專校院辦理健康飲食(含食農教育)等活動至少 100 場次。 3.每年補助辦理食農教育相關環境教育推廣活動至少 3 個單位。 4.每年補助國中小學校午餐採用國產可溯源食材覆蓋率達 90% 以上。學校午餐相關人員之教育訓練、工作坊及交流活動, 每年辦理 2 場。 5.每年新增健康小常識(含食農教育) 12 則置於教育部校園食材登錄平臺。	教育部

推動措施	具體行動	預期效益	部會
		透過數位學習課程，增進公務同仁淨零綠生活素養。	行政院人事行政總處

本計畫經濟效益評估上，以現有資訊，尚不足以計算及評估。參考 2022 年 3 月 30 日國發會公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，透過 12 項關鍵戰略計畫之推動，逐步落實 2050 淨零轉型路徑規劃，而這些計畫的推動與落實亦須有賴公私協力合作與投資，盤點至 2030 年之前，政府（包含國營事業）預計投入 9 千億元的預算或投資，而相關規劃所釋出或帶動民間的投資機會亦將達到 4 兆元以上。後續將拓展綠生活產業及商業模式，以「零浪費低碳飲食」、「淨零循環建築」、「低碳運輸網絡」、「以使用取代擁有」及「全民對話」為推動主軸，帶動民間投資，創造商機，提供更多工作機會，並透過科技計畫引入社會科學經濟模式，進一步評估推動「淨零綠生活」合理經濟效益，並滾動修正。

柒、管考機制

本計畫目標為民眾行為改變，需搭配其他關鍵戰略行動計畫推動進程，予以滾動式調整，原則上配合國發會「臺灣2050淨零排放路徑」政策就關鍵戰略行動計畫進行監督管考，規劃每年檢討一次，以確實掌握本計畫整體執行進度，並透過不定期召開會議，檢討行動內容及執行成果，以適時調整執行方式或修正指標，提升執行成效。

就各部會所提年度執行成果，執行成效優良者，得由環保署函請主管機關針對相關人員酌予獎勵，以鼓勵各部會持續積極投入淨零綠生活之推動。另針對部會推動績優者，訂定獎勵方案，每年考核，加強獎勵，環保署將設計獎勵機制或方案，針對有企圖心且執行達到所訂目標者，給予較高獎勵。

就各直轄市、縣市政府則依地方環保機關績效考核計畫「淨零綠生活」獎項，每年進行考核。

捌、結語

一、涉及公正轉型之評估

有鑑於國發會2050淨零排放路徑中，我國推動公正轉型戰略之關鍵核心是廣納各界意見和建構完善推動機制，目標為「盡力不遺落任何人」，因此，影響範疇應同時考量勞工、產業、區域、民生等四大層面。基於前述考量，淨零綠生活戰略計畫公正轉型研擬策略應針對本計畫六大推動措施，透過多元對話的過程廣納各界意見，就涉及勞工就業權利、產

業轉型競爭、區域資源分配公平性、全民生活需求影響等層面，釐清各主要推動措施中受影響的關鍵對象及範疇，進一步規劃公正轉型對策，並透過與利害關係人的對話與溝通，建構完善推動機制及資源，逐步落實淨零綠生活的公正轉型工作。相關工作說明如下：

(一)釐清受影響的關鍵對象及範疇

本計畫各項推動措施及相關具體作法，持續滾動檢討，於此過程中將透過辦理多元對話、咖啡論壇等方式，由主管機關、業界代表、產業工協會、環保團體、地方利害關係人代表等對談，釐清相關推動措施可能受影響的關鍵對象及範疇，並藉以作為後續規劃公正轉型對策及投入資源。例如，在低碳飲食推動措施中，推廣食用低碳栽培農糧產品為其中一項具體作為，而為了推動有機及友善環境耕作，減少使用化學肥料或農藥可能對慣行（傳統農法）農民產生短期性的收入減少及人力的增加，尤其是偏遠鄉區較高齡的慣行農民就成為這個推動措施的受影響的關鍵對象。

(二)規劃公正轉型對策及建構推動機制

透過前項受影響的關鍵對象及範疇的釐清，本計畫將針對不同關鍵對象及範疇的需求，結合相關公立機關或私人單位的資源，規劃研擬可行的公正轉型對策，必要時可以透過立法或修法來建構完善的推動機制。相關作法包括：就業輔導訓練班、辦理轉職或就業媒合活動、輔導產業轉型升級、創新建構產業生態系、辦理偏鄉產業創新輔導活動、結合相

關社會福利制度以減低可能的民生層面影響等，並辦理主管機關及相關利害關係人代表進行對話與溝通。例如，針對前述慣行農民，可以透過農委會配合有機農業促進法及有機農業促進方案，輔導慣行農民轉營有機及友善環境耕作，而考量耕作方式改變及初期經營不易等因素，對於轉型初期前 3 年之耕種作物別，給予慣行農民每年每公頃 3 至 5 萬元不等之有機農業生產補貼。

本計畫將依辦理情況持續滾動評估，以完善淨零綠生活各項措施之公正轉型機制。

二、 未來展望

由於淨零排放已是全球趨勢，對貿易協定、減碳機制與企業全球供應鏈管理均已帶來影響，故淨零排放也成為全民運動作為臺灣對外貿易的後盾，亦可謂是關乎臺灣生存的行動。本計畫有別於其他 11 個關鍵戰略計畫，依靠的是建立共享多元、全民對話、商業模式及產業模式推動全民參與共享效益，以落實到日常生活食、衣、住、行、育、樂、購的每一個行為。

透過本計畫執行，政府除全力推動各部會淨零排放的業務外，更將透過對話平臺的鏈結，結合企業共同驅動，從量販、超商等連鎖業者與民眾生活結合度很深的企業，優先推動，並輔以家庭教育之重要驅動力，透過反饋教育，以家庭為單位，達到推動效果。由於淨零綠生活所著重的行為改變與生活轉型，就是喚起全民意識及全民行動，以結合政府各

級機關、學校、團體、企業、村里等共同行動，並參考各國所提出的創意措施與革新路徑，再輔以適當的補助獎勵作為誘因，以及搭配充滿新意的宣傳方式與多元行銷平臺，與民眾達成有效互動，在思想轉化為行動之間推一把。此外，也要將減碳效果實行量化，使綠生活行動化為具體減碳成效，促使達成淨零排放的目標。

附件 1 淨零綠生活行動計畫（2030 年前）各項措施分工表

推動措施	序號	具體行動	主辦	協辦
1-1 推廣計畫性採買及餐具共享	1	計畫性採買	環保署	各直轄市、縣市政府
	2	餐具共享		
1-2 推廣零浪費餐飲服務及綠色餐飲	3	推廣惜食理念	環保署	衛福部 經濟部 各直轄市、縣市政府
	4	札根廚師及未來廚師的惜食觀念		
	5	推廣生態學校「永續食物」環境路徑		
	6	推廣綠色餐飲		
1-3 推廣地產地消及食用低碳栽培農糧產品	7	推動有機及友善環境耕作，並推廣消費者食用	農委會	環保署 原民會 各直轄市、縣市政府
	8	推動食農教育，建立零浪費低碳飲食素養		
	9	推動畜牧糞尿資源化		
1-4 推廣消費者綠色安心食用	10	建立消費者辨識及業者自主管理具食安風險疑慮化學物質知能	環保署	各直轄市、縣市政府
2-1 推廣環境友善材質之衣物及日常用品	11	二手衣物捐贈、改造、維護及新創商業模式，鼓勵閒置衣物高值商業模式，提升再利用價值	經濟部、環保署	各直轄市、縣市政府
2-2 推廣節能衣著	12	推廣生產節能衣物及功能服飾	經濟部	各部會 各直轄市、縣市政府
2-3 推廣碳標籤標示低碳產品	13	依產品碳足跡分級標示碳標籤並推廣低碳產品	環保署	公共工程委員會 各直轄市、縣市政府
3-1 推廣被動式節能建築	14	綠建築宣導推廣	內政部	各直轄市、縣市政府
3-2 示範推廣智慧控制導入與深度節能	15	智慧建築宣導推廣	內政部	各直轄市、縣市政府
3-3 推廣高能效設備及節	16	推廣高能效設備及節能知識宣導	經濟部	各直轄市、縣市政府

推動措施	序號	具體行動	主辦	協辦
能知識宣導				
3-4 示範推廣 建築材料碳 儲存/建築材 料碳儲存	17	建築材料碳儲存 (已列入第5個「節能」關鍵 戰略行動計畫中。)	內政部	各直轄市、縣市政府
3-5 推廣綠色 標章	18	推廣綠色辦公	環保署	各部會 各直轄市、縣市政府
	19	推廣環保標章旅館		
	20	推廣使用環保標章、環境友善 產品、節能、省水、綠建材標 章產品		
4-1 推廣公共 運輸	21	健全公共運輸服務	交通部	各直轄市、縣市政府 經濟部、國科會、各直 轄市、縣市政府
	22	多元推廣公共運輸		
4-2 完備步行 環境	23	修訂人行道相關設計規範，擴 大步行空間	交通部、內 政部	各直轄市、縣市政府
	24	補助優化步行環境		
4-3 完備自行 車環境	25	打造無障礙自行車轉乘服務環 境	交通部	內政部(市區道路為主 辦) 教育部 各直轄市、縣市政府
	26	補助縣市建置示範性自行車路 網		
	27	改善自行車通學行車環境		
	28	優化自行車旅遊環境		
4-4 管理私人 運具使用	29	強化車輛停車供需管理與合理 費率	交通部	各直轄市、縣市政府 環保署 各直轄市、縣市政府 國科會 經濟部 各直轄市、縣市政府
	30	推動低碳交通區鼓勵低碳車輛 使用		
	31	宣導鼓勵科學園區與工業區廠 商減少私人運具		
	32	強化高排碳車輛驗車規範與執 行強度		
	33	汽柴油價格回歸市場機制	經濟部	各直轄市、縣市政府
4-5 推廣共享 汽機車	34	鼓勵直轄市、縣市政府推廣共 享汽機車服務	交通部	各直轄市、縣市政府

推動措施	序號	具體行動	主辦	協辦
	35	鼓勵直轄市、縣市政府推動共享汽機車業者與其他綠運輸之票證整合及轉乘優惠方案		
4-6 公共運輸導向之土地使用(TOD)	36	滾動檢討車站與周邊地區整合開發相關法規制度	交通部	各直轄市、縣市政府
	37	直轄市、縣市政府於公共運輸場站周邊都市計畫制訂 TOD 相關配套規定		
4-7 減少非必要運輸需求	38	推廣遠距生活	交通部	各部會 各直轄市、縣市政府
	39	檢討擴大綠運輸誘因機制		環保署
4-8 推廣綠色貨運	40	推動貨運業者營運管理減碳	交通部	經濟部、環保署、內政部、各直轄市、縣市政府
4-9 推廣綠色觀光與綠色旅遊	41	推廣「台灣好行」	交通部	各部會 各直轄市、縣市政府
	42	推廣綠色旅遊		
	43	優化綠色旅遊服務		
5-1 拓展環境友善產品	44	推廣使用環境友善原料、清潔生產	經濟部 環保署	各直轄市、縣市政府
	45	使用較安全居家或工業化學品		
5-2 延長物品使用壽命	46	審慎評估用品需求，盡量延長使用、回收舊物、購買再生材料用品	環保署	環保署 各直轄市、縣市政府
	47	強化巨大家具收運、處理及再利用		
	48	強化廢床墊回收		
5-3 循環運用零組件	49	永續物質流管理	環保署	各直轄市、縣市政府
	50	負責任的電器處置方法 Responsible Appliance Disposal (RAD)		
	51	推動使用二次料		
5-4 以服務取代購買	52	獎/鼓勵產品共享經濟服務	環保署	經濟部 交通部 各直轄市、縣市政府
6-1 共同目標 6-2 共同責任	53	訂定綠生活指引引導民眾行為改變	環保署	各部會 各直轄市、縣市政府

推動措施	序號	具體行動	主辦	協辦
6-3 共同行動	54	辦理國家企業環保獎等獎項鼓勵各界參與		
	55	向產業、民眾、青年、公民團體等所有利害關係人溝通		
	56	結合地方產業創生，投資綠生活、遊樂場所產業鏈		
	57	建構綠色生活模式及家居碳足跡計算器		
6-4 低碳展演	58	推廣藝文展演活動使用低碳材料及資料電子化	文化部	各部會 各直轄市、縣市政府
	59	推廣會展活動使用低碳材料及資料電子化	經濟部	各部會 各直轄市、縣市政府
6-5 資訊公開	60	揭露推動成果及效益相關資訊	環保署	各部會 各直轄市、縣市政府
	61	推動 BI-Tech (商業智能與物聯網整合行為分析，推動企業、個人及家庭減碳)		
	62	推動淨零綠生活氣候服務	交通部	各部會 各直轄市、縣市政府
6-6 全民教育	63	全民教育教材的建構及推廣	環保署	各部會 各直轄市、縣市政府

附件 2 各部會相關具體行動管考指標及 2025 與 2030 年查核目標

推動措施	具體行動	管考指標	現況說明 (含 2021 基準年)	2025 年 目標	2030 年 目標	部會
1-1 推廣計畫性採買及餐具共享	共同採購、餐具共享	免洗餐具減量數	2022 年及 2023 年加強政策宣導、溝通文案、競賽評比、諮詢輔導、循環容器盛裝餐點供應鏈之建立，督促行政機關、學校體系落實源頭減量。	0.9 億個	0.9 億個	環保署
1-2 推廣零浪費飲食服務及綠色餐飲	推廣綠色餐飲	全國綠色餐廳比率	依據財政部統計資料顯示，2021 年度餐飲業家數為 14 萬家。目前 2022 年綠色餐廳，約占全國餐廳數 0.34%。	1%	4%	環保署
		辦理法規政策說明會 5 場及業者實地輔導 20 家次。	為鼓勵餐飲業者於符合食品安全衛生管理法前提下，導入食材有效利用措施，持續透過多元管道對餐飲業者宣導，以減少食物浪費。	累計辦理說明會 20 場及業者實地輔導 80 家次	累計辦理說明會 45 場及業者實地輔導 180 家次	衛福部
		鼓勵導入綠色餐飲企業或循環經濟，朝淨零減碳或綠色生活商業模式推動。	企業導入綠色餐飲或循環經濟家數。	5 家	5 家	經濟部
		促使我國餐飲業者運用地產食材，妥善運用格外食材，使用符合環保減碳元素或環保標章等包裝材料。	運用地產食材餐廳家數 5 家。			經濟部 商業司
1-3 推廣地產地消及食用低碳栽培農糧產品	推動有機及友善環境耕作，並推廣消費者食用	有機及友善耕作面積。	依 2021 年底有機及友善耕作目標面積 1.65 萬公頃為基準年。截至 2022 年 12 月底有機及友善耕作面積 19,408 公頃。	有機及友善耕作面積 2.25 萬公頃。	有機及友善耕作面積 3 萬公頃。	農委會

推動措施	具體行動	管考指標	現況說明 (含 2021 基準年)	2025 年 目標	2030 年 目標	部會
		補助原住民團體案件數	原民會 2021 年補助辦理友善農業耕作及相關課程之原住民團體 20 案。	15 案	20 案	原民會協辦
	推動食農教育，建立零浪費、低碳飲食	累計推廣人數	食農教育法於 2022 年 5 月 4 日經總統令公布，將擴大推廣，達全民教育的目的。將以 2022 年作為基準年，每年至少推廣 10 萬人次。	50 萬人次	100 萬人次	農委會
		增能培訓推廣食農理念農村社區數	因應食農教育法通過，將政策引導納入食農教育為增能培訓主題。	增能培訓 100 農村社區數	持續增能培訓 100 農村社區數	農委會
		補助文健站站數	0	20 站	30 站	原民會協辦
		補助辦理飲食文化相關課程之各原住民重點學校/所	原民會 2021 年補助辦理飲食文化相關課程之原住民重點學校計 6 所。	7 所	8 所	原民會
	推動畜牧糞尿資源化	國內畜牧場資源化比例	2022 年 10 月，全國畜牧大場 488 場，其中資源化 5% 家數 327 場(67%)。	國內畜牧大場資源化達 5%	國內畜牧大場資源化達 10%	環保署
1-4 推廣消費者綠色安心食用	建立消費者辨識業者自主管理安風慮化學物質知能	每年辦理認識生活中的化學物質講座，參與人次。	透過社區分享在地實務執行經驗，擴大宣傳化學物質安全使用及預防，以提升其宣傳效益，健全利害關係人對於化學物質風險理念，2022 年辦理 13 個社區講座，達 500 人次。	每年參與人次 500 人。	每年參與人次 500 人	環保署
		全國各地方環保機關每年辦理食安宣導說明會之場次。	每年辦理辦理毒性及關注化學物質管理法規、政策宣導或具食安風險疑慮化學物質說明會共計 22 場次。人次約為 1,100 人次。	全國每年辦理共計 22 場次食安宣導說明會。	全國每年辦理共計 22 場次食安宣導說明會。	環保署
		全國各地方環保機關每年輔導訪查化工原料販售業者及相關化工產業	輔導訪查化工原料販售業者及相關化工產業，推動化工原料四要管理，避免具食安風險疑慮化學物質流入食品鏈，推動具食安風險疑慮化學物質輔導訪查，每年	全國每年辦理輔導訪查共 3,000 家次。	全國每年辦理輔導訪查共 3,000 家次。	環保署

推動措施	具體行動	管考指標	現況說明 (含 2021 基準年)	2025 年 目標	2030 年 目標	部會
		之家次。	完成化工原料相關業者達 3,000 家次，因此以每年 3,000 家次為目標。			
2-1 推廣環境友善材質之衣物及日常用品	二手衣物捐贈、改造、維護及新創商業模式，鼓勵閒置衣物高值商業模式，提升再利用價值	推廣二手物捐贈、改造、維護及新創商業模式服務	推廣二手物捐贈、改造、維護服務點達 3,800 點。	累計服務點達 5,000 點	累計服務點達 6,000 點	環保署
2-2 推廣節能衣著	推廣生產物及功能服飾	開發商品使用環境友善材質比率	依據 2021 年環境保護統計年報資料顯示，109 年核准使用環保標章產品共 4765 件，其中日常用品計 279 件，約占 5.8%。	1%	2%	原民會
2-3 推廣碳標籤標示低碳產品	依產品碳足跡分級標示碳標籤並推廣低碳產品	建立應標示產品碳足跡之名單	蒐集國內既有標章資訊，分批公告應標示碳足跡之產品。	完成 5 項產品標示	完成 20 項產品標示	環保署
3-1 推廣被動式節能建築	推動綠建築宣導計畫	講習人次	350 人次	累積 1,750 人次	累積 3,500 人次	內政部
3-2 示範推廣智慧控制導入與深度節能	智慧建築宣導推廣	參訪人數	1,000 人次	累積 5,000 人次	累積 1 萬人次	內政部
3-3 推廣高能效設備及節能知識宣導	推廣高能效設備及節能知識宣導	累計推廣觸及人次	推廣觸及人次達 13 萬人次	2022 年起累計觸及 40 萬人次	2022 年起累計觸及 80 萬人次	經濟部
3-5 推廣綠色標章	推廣綠色辦公	綠色辦公響應數	2022 年底已有 1,892 個單位響應綠色辦公	達 8,000 家	達 1 萬家	環保署
		累計減少無紙化	人事獎勵令、服務及在(離)職證明書電子化，108 年上線後年平均 109 萬件，以每件使用 2 張 A4 紙張計，共減少 17,440kg 碳量。	累計 545 萬件，計減少 87,200	累計 1,090 萬件，計減少 174,400	行政院人事行政總處

推動措施	具體行動	管考指標	現況說明 (含 2021 基準年)	2025 年 目標	2030 年 目標	部會
				kg 碳 量。	kg 碳 量。	
			政府機關公務人員職缺應徵全程雲端無紙化，108 年上線後年平均 6 萬 2 千件，以每件使用 15 張 A4 紙張計，共減少 7,440kg 碳量。	累計 31 萬件，計減少 37,200kg 碳量。	累計 62 萬件，計減少 74,400kg 碳量。	行政院 人事行政 總處
	推廣使用環保標章、環境友善產品及節能、省水、綠建材標章產品	講習人次	300 人次	累積 1,500 人 次	累積 3,000 人 次	內政部
	推廣使用環保標章、環境友善產品及節能、省水、綠建材標章產品	機關綠色採購金額	機關綠色採購金額占當年度(2021 年)業務費預算之 2.86%	3.1%	3.5%	各部會 及各縣市(環保 署統計)
4-1 推廣 公共運輸	輔導公路公共運輸業者提升服務品質與績效、強化區域公共運輸規劃與改善、推動智慧公共運輸	公路公共運輸載客量	2022 年 1 至 3 月公路公共運輸運量 2.15 億人次；以 2021 年數據為基準：公路公共運輸運量 7.91 億人次（因疫情警戒升級較 2021 年目標值 12.47 億人次衰退 36.57%）。	4.5%	較 2015 年成長 7%，達 13.05 億人次（依臺灣永續發展目標核定版）	交通部
4-3 完備 自行車環 境	補助縣市建置示範性自行車路網	補助自行車道案件數	1.「前瞻基礎建設計畫-城鄉建設-營造休閒運動環境計畫」項下子計畫「營造友善自行車道計畫」（2017 年-2023 年），目前已無相關經費可支應。截至 2022 年，補助自行車道案件共計 65 案。	-	-	教育部

推動措施	具體行動	管考指標	現況說明 (含 2021 基準年)	2025 年 目標	2030 年 目標	部會
			2.「前瞻基礎建設計畫-城鄉建設-充實全民運動環境計畫」(2020年-2025年)，計畫經費已分配完竣。截至2022年，補助屬自行車道案件共計9案。			
	改善自行車通學自行車環境	無	持續鼓勵學校辦理校園內部自行車友善環境改善，並與交通部持續辦理校園自行車交通安全教育宣導活動。	-	-	教育部
4-6 公共運輸導向之土地使用(TOD)	直轄市、縣市政府於公共運輸場站周邊都市計畫制訂TOD相關配套規定	直轄市、縣市政府於都市計畫制定TOD相關配套規定之政府數	1.配合直轄市、縣市政府提出之可行性研究，於全案進入綜合規劃階段時，提出管有土地開發計畫，其中包含土地使用強度、容許使用項目、整合鐵路周邊轉乘設施。 2.刻正辦理新竹大車站計畫周邊土地整體開發策略規劃案、「宜蘭縣境內車站及周邊土地資產活化整體規劃案、彰化市鐵路高架化都市計畫與整體開發策略規劃案及嘉義縣市鐵路高架化延伸都市計畫與整體開發策略規劃案。	5 個	8 個	交通部
4-7 減少非必要運輸需求	推廣遠距生活	於規劃訓練課程時，依研習目標、課程內容及訓練需求，適時安排遠距教學	為因應 COVID-19 疫情，2021 年原規劃實體教育訓練部分課程改採遠距教學方式辦理，嗣後以實務經驗為基礎，持續運用及推廣遠距同步教學。	依每年各研習班別目標、課程(主題)及訓練需求，持續運用及推廣遠距同步教學。	依每年各研習班別目標、課程(主題)及訓練需求，持續運用及推廣遠距同步教學。	行政院 人事行政總處
		視訊會議		10%	50%	各部會

推動措施	具體行動	管考指標	現況說明 (含 2021 基準年)	2025 年 目標	2030 年 目標	部會
4-9 推廣綠色觀光與綠色旅遊	推廣綠色旅遊	提供綠色農業旅遊行程之農遊場域比例	截至 2022 年 6 月，休閒農業區為 104 區、休閒農場為 510 場、田媽媽為 110 班、特色農遊場域認證 234 家，總計近 2,600 家農遊場域。目前農委會以加強輔導力度，補助公共服務設備、綠能載具與設備，提升綠色永續旅遊服務品質，據以推廣綠色旅遊行程。	2%	6%	農委會
	優化綠色旅遊服務	國家森林遊樂區遊客人數	2021 年國家森林遊樂區遊客人數為 318 萬人次。	達 360 萬人次	達 400 萬人次	農委會
		依使用自行車替代其他之機動車輛運具比例及各機動車輛延車公里排放量推估節能減碳效果	2022 年預計減碳 12.72 公噸。	—	預計減碳 26.2 公噸 (2023 年減碳 13.11 公噸；2024 年減碳 13.51 公噸)	交通部
5-1 拓展產品友善	推廣使用環境友善原料、清潔生產	通過清潔生產符合性判定家數。	2021 年底通過清潔生產符合性判定家數共 130 家。	達 170 家。	達 220 家。	經濟部
	使用較安全居家或工業化學品	輔導廠家數	依據「國際化學品管理策略方針」(SAICM)，化學品安全知識與資訊的建置和分享被視為最重要的策略目標之一，將物質危害資訊傳達至各相關化學品的使用者，提升供應鏈到使用者之使用安全，2022 年預計辦理輔導 20 廠家數。	每年輔導達 20 家數。	每年輔導達 20 家數。	環保署
		1.安全使用環境用藥活動場次。 2.非農地環境雜草不使用除草劑割	透過直轄市、縣市政府及民間環保團體辦理： 1. 2022 年安全使用環境用藥活動 20 場次。 2. 非農地環境雜草除草面積 90 萬平方公尺。	1. 每年辦理 25 場安全使用環境用藥活動。 1. 每年辦理 30 場安全使用環境用藥活動。	環保署	

推動措施	具體行動	管考指標	現況說明 (含 2021 基準年)	2025 年 目標	2030 年 目標	部會
		草面積。		2.每年非農地環境雜草不使用除草劑割草面積 100萬平方公尺。	2.每年非農地環境雜草不使用除草劑割草面積 120萬平方公尺。	
5-2延長物品使用壽命	強化巨大家具之收運、處理	巨大家具能、資源化比例	巨大家具能、資源化比率為91.49%。	94.13%	96.76%	環保署
5-4以服務取代購買	獎/鼓勵產品共享經濟服務	一次用飲料杯個數減量率	6%	25%	30%	環保署
6-1~6-3	建構綠色生活模式及家居碳足跡計算器	GSR 宣導工作累積場次與場址輔導累積場次	1.已建立 GSR 推動架構及評估工具。 2.規劃發展納入極端氣候衝擊之評估內容。	累積宣導及輔導 20 場次場址執行 GSR 評估與對應之減碳措施	累積宣導及輔導 50 場次場址執行 GSR 評估與對應之減碳措施	環保署
6-4 低碳展演	推廣藝文展演活動使用低碳材料及電子文宣	展演活動使用電子文宣比率	多數展演活動已使用電子文宣，或減少紙本文宣張(頁)數。	展演活動使用電子文宣比率達 75%	展演活動使用電子文宣比率達 80%	文化部
	推廣會展活動使用低碳材料及資料電子化	會展活動使用電子文宣比率、累積人數	會展活動使用電子文宣達約 50%。	達 75%	會展活動使用電子文宣達 80%	經濟部
6-5 資訊公開	推動淨零綠色生活氣候服務	強化淨零氣候服務機制	氣象局現有之氣候資訊服務以防災應用為主，尚未發展以淨零為目標之氣候資訊應用服務。	完成國家級一站式氣候服務網建置	依據使用者需求優化國家級一站式氣候服務網功能	交通部

推動措施	具體行動	管考指標	現況說明 (含 2021 基準年)	2025 年 目標	2030 年 目標	部會
6-6 全民教育	全民教育教材的建構及推廣	無	配合十二年國教課綱環境教育 5 大學習主題，發展教學示例、辦理教師增能研習及學校環境教育實作競賽，透過各縣市環境教育輔導小組(團)落實推動，將「淨零綠生活」意識融入學校課程及活動中，以提升師生永續發展知能，達淨零轉型目標。	無	無	教育部

附件 3 社會溝通檢討

111 年 12 月 28 日「我國淨零轉型關鍵戰略行動計畫論壇」意見回應說明（淨零綠生活）

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位
1	賴曉芬委員	1淨零綠生活的目標設定不容易，有部分要跟其他關鍵戰略發展的進程及技術研發做對應，KPI 有些定義不明確及不足夠，IPCC 需求轉型也提到食物飲食及電子產品減量成效評估是個熱點，另推動食農教育也是重點。	(1)原關鍵戰略已涵蓋	環保署	KPI 設定部分，經多次會議研商，已從食衣住行育樂各面向選擇貼近民心的指標。	環保署管考處
			(3)納入例 行計畫	環保署	(電子產品減量) 本處目前正推動循環採購，包括優先採購可維修、再利用或利於回收再循環之產品，及以採購服務代替採購硬體等，以延長產品壽命，減少浪費。後續規劃優先推動機關、學校等公部門資訊產品（如筆電、平板）、空調設備、照明等以租代購，以建立循環商業模式。	環保署廢管處
			(3)納入例 行計畫	環保署	(電子產品減量) 已納入淨零戰略關鍵項目推動，以結合業者透過多元、逆向回收服務機制，提升回收成效，以暢通回收處理管道，達到資源循環再利用目的；並結合品牌及通訊業者推動手機回收工作。	環保署回收基管會
			(1)原關鍵 戰略已涵蓋	農委會	食農教育法已於111年5月4日經總統令公布，本會依法成立食農教育推動會，並依據六大推動方針，包括：支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、深化飲食連結農業及地產地消永續農業等，積極整合相關部會資源，攜手直轄市、縣市政府共同	農委會輔導處

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位
		2.指引要儘速完成，供民眾了解如何做，如飲食指引有沒有可能在大專院校去施行，推動午餐-飲食碳盤查，慢慢計算出減量成效，在校園中，有一定的範疇如人數，其投入的資源得比較具體可計算。	(1)原關鍵戰略已涵蓋	環保署	推動食農教育。 現正編撰指引，內容面向包括零浪費低碳飲食等相關淨零綠生活行動及知識性資料。	環保署管考處
		3.替代性蛋白質，宜協助申請碳標籤，在農漁民市場區隔，努力生產要反應到價格，業者才會願意申請，消費端也要有足夠資訊。	(4)納入未來施政參考	農委會	1. 本會為農業主管機關，以輔導農、林、漁、畜產業穩健持續發展為職責。考量產業發展，未來推動低碳飲食重點仍朝動物性相對低碳及植物性相對低碳之各項產品進行推廣，而非以替代性蛋白質為推廣重點。 2. 針對低碳飲食議題，本會持續鼓勵、引導國人食用國產食材、農產品，減少採用進口產品，並結合食農教育推廣，均已納入行動計畫措施與 KPI。	農委會水土保持局
			(4)納入未來施政參考	衛福部	碳足跡政策規劃及申請受理之主管機關為行政院環境保護署，本署可協助轉知食品業者相關申請資訊。	衛生福利部食品藥物管理署
		4.電子產品延長使用壽命、推動數位產品護照、維修權的倡議等都是很重要的生活轉型，建議環保署及經濟部積極推動並系統性揭露。	(5)納入其他平台	環保署	「電器與電子產品」及「產品數位護照」皆為關鍵戰略8「資源循環零廢棄」規劃優先推動之關鍵項目，說明如下： 1.「電器與電子產品」：推動措施包含建構建立商品維修度指數標示，鼓勵消費者重複維修與使用，延長產品使用週期。	環保署廢管處

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位
					2.「產品數位護照」：擬推動產品數位護照管理制度與國際認證制度接軌，透過產品數位護照提升產品流向追蹤及環境資訊之揭露，鼓勵推動循環採購資源循環產品或服務，促進永續消費。另本處 112 年度起辦理「產品數位履歷規劃與模式建立專案工作計畫」，規劃建立相關工具，並預計優先推動電池及電子產品之試行運作。	
			(3)納入例 行計畫	環保署	有關維修權部分，目前已涵蓋於關鍵戰略 8 之推動重點之一，目前推動工作包括：(1)建立電器電子產品維修度指數推動指引，以影響消費者進行永續綠色消費、帶動製造商重新設計產品。(2)推動維修相關產業鏈發展，揭露維修管道資訊，延長設備使用壽命。	環保署回收 基管會
		5.在社會溝通及全民對話上，需要更多協作機制及團體加入及監督，另委員的組成及框架，永續會並非適合，可考量放在氣候變遷會報。	(3)納入例 行計畫	環保署	為推動我國淨零綠生活轉型，本署已邀集相關專家學者組成「淨零綠生活推動會」，以擬訂淨零綠生活重大政策、措施及行動，及協調評估淨零綠生活相關執行及運作，相關多元溝通或政策研擬，將依據相關主題邀集更多團體參與，集思廣益。	環保署管考 處
2	台灣動物社會研究會	1.希望政府針對糧食系統整體盤查碳排放，已有研究指出動物性碳排為植物性2倍，IPCC也建議飲食習慣的改變，在丹麥及美國 LA 都有推肉食採購量的調整，推廣飲食的改變上，並沒要國人吃素，而是減少吃肉。2050綠生活	(3)納入例 行計畫	農委會	1. 提升我國畜牧產業發展及維持我國糧食自給率，並降低進口需求訂定係為本會農業發展策略，以我國維持糧食穩定供給而言，畜牧產業有穩定發展精進之必要。 2. 從營養均衡的觀點來看，人體所需來自食	農委會畜牧 處

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位
		推動計畫之推動構想也有提出多採用植物性蛋白替代。			<p>物中所提供的多種營養素，包括醣類、脂肪、蛋白質、維生素和礦物質，為了均衡攝食考量，應廣泛從五穀根莖、奶、蛋、魚、肉、蔬菜、水果及油脂等各大類食物中，依照建議份量攝食，並基於營養均衡考量，應該依個人年齡、健康等條件進行選擇，尤其年幼者、婦女及老人仍需攝取動物性蛋白較為適宜。</p> <p>3. 畜禽肉為國人飲食重要蛋白質來源，且含有豐富及平衡胺基酸，為重要營養食材，考量國人消費習慣與需求，不宜限制消費減肉。</p> <p>4. 本會將持續輔導畜牧產業發展高效化與環保化之生產系統，提升畜禽生產效能，此外，推動剩餘資源材料化與加值再利用，逐步減少碳排放。</p>	
			(3) 納入例行計畫	衛福部	本部國民健康署推動民眾應均衡飲食，訂定「每日飲食指南」及「國民飲食指標」等國人飲食建議，相關指引符合低碳原則，包括飲食優先選擇當季、在地食材；選擇原態少加工食物；將富含蛋白質食物建議攝取之優先順序訂為為豆類、魚類與海鮮、蛋類、禽肉、畜肉等。並製作「植物為主飲食手冊」，從飲食對環境影響的角度出發，加強傳播以植物性為主飲食及選用當季、在地之食材等概念。	衛生福利部 國民健康署
		2.目前看起來，沒有具體化指標可以展現推動	(1)原關鍵	環保	KPI 設定部分，經多次會議研商，已從食衣	環保署管考

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位
		成效。	戰略已涵蓋	署	住行育樂各面向選擇貼近民心的指標。	處
		3.認同多元溝通，建議將本團體納入。	(3)納入例行計畫	環保署	為推動我國淨零綠生活轉型，本署已邀集相關專家學者組成「淨零綠生活推動會」，以擬訂淨零綠生活重大政策、措施及行動，及協調評估淨零綠生活相關執行及運作，相關多元溝通或政策研擬，將依據相關主題邀集更多團體參與，集思廣益。	環保署管考處

附件 4 社會溝通檢討

112 年 1 月 17 日「淨零轉型關鍵戰略行動計畫座談會」意見回應說明（淨零綠生活）

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位窗口資訊
1	台灣動物社會研究會 陳庭毓研究員	1.政府還未正視到動物性食品碳排量是高於植物性食品二倍的這個事實。目前食農教育著重在推動國產、地產地消、降低食物里程及提升糧食自主率等，但還是沒有把重點放在植物性食品的轉型，忽略這個科學證據。	(4)納入未來施政參考	農委會	本會為農業主管機關，主要輔導農、林、漁、畜產業穩健持續發展為重點。本會因考量產業發展，未來推動低碳飲食重點仍朝動物性相對低碳及植物性相對低碳之各項產品進行推廣，而非以植物性食品取代動物性食品為推廣重點。	農委會氣候變遷調適及淨零排放專案辦公室
		2.目前僅看到輔導農民有機耕作具體行動，但未見友善畜牧有任何具體目標或政策。 3.在推動方法上，還沒有看到相關指引、教材，建議推動上要納入植物性食品。 4.衛福部之前出過關於蔬食飲食指南，不是要大家都要轉型成蔬食。除了這個蔬食指引之外，要告訴大家什麼是綠色飲食，其中包含植物性飲食。	(3)納入例行計畫	農委會	1. 本會自104年公告雞蛋友善生產系統定義與指南後，陸續公布豬隻、牛乳友善生產系統定義及指南，並於去(111)年修正「辦理政策性農業專案貸款辦法」提供「畜牧友善生產系統類」農民申請低利貸款，以供畜牧業者由畜牧傳統集約式密集經營漸漸轉型為畜牧友善飼養模式。本會將持續結合政府、專家學者、產業代表及民間團體各單位力量，強化國人對友善畜牧產品的認知，鼓勵消費者選購支持，以市場消費拉力推動該類產品之正向發展。 2. 惟本會推動友善畜牧，係以國人基本民生需求及動物福祉為考量，與本案淨零綠生活關鍵戰略之以國人食衣住行育樂購日常生活中之減碳或低碳議題，尚無直接關聯，爰建議不納入本案行動計畫中。	農委會畜牧處
		(1)原關鍵	環保	淨零綠生活推動重點工作包括製作指引，相	環保署管考	

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位窗口資訊
			戰略已涵蓋	署	關淨零綠生活行動及知識性資料均納入，並由各界運用。	處
			(3)納入例行計畫	衛福部	有關建議內容第4點，本部國民健康署推動民眾應均衡飲食，訂定「每日飲食指南」及「國民飲食指標」等國人飲食建議，相關指引符合低碳原則，包括飲食優先選擇當季、在地食材；選擇原態少加工食物；將富含蛋白質食物建議攝取之優先順序訂為為豆類、魚類與海鮮、蛋類、禽肉、畜肉等。並製作「植物為主飲食手冊」，從飲食對環境影響的角度出發，加強傳播以植物性為主飲食及選用當季、在地之食材等概念。	衛生福利部 國民健康署/
2	荒野保護協會 黃嘉瑩 議題專員	<p>根據過往的經驗，推動、推廣都是道德訴求，無法針對廣大的民眾有任何約束力，只能做到友善環境行為的慢慢擴散。但現在已經是氣候緊急的狀況，我們無法再慢慢等待，需要靠更強硬得手段來執行，最快的方法就是由公部門帶頭做起。</p> <p>荒野保護協會長年推廣節能、零廢棄，我們的志工都是先由自身做起，確定自己至少做到90分，才有去做推廣的動作。</p> <p>政府也一樣，尤其推動關係到行為改變、習慣改變的措施，要能達到目標就兩種路徑，一是使用蘿蔔與棍子，二是政府帶頭示範。使用蘿蔔誘導，以前就在做了，我們知道擴散太慢。使用棍子，在民主社會也會阻礙很</p>	(4)納入未來施政參考	農委會	有關於公部門之節能及零廢棄之推動策略措施，本會將配合主管機關政策辦理。	農委會氣候變遷調適及淨零排放專案辦公室
			(4)納入未來施政參考	教育部	<p>有關禁止使用一次性餐具、一週一蔬食、節電措施及自行開車零補助等建議，目前本部依據相關政策或規定辦理中，後續將持續推動並於相關會議中持續宣導與推廣，重點說明如下：</p> <p>1、本部已訂定「教育部及所屬機關、學校減少使用免洗餐具及包裝飲用水執行方式原則」，自111年9月1日起由本部及所屬機關正式實施，各級國立學校則自111年11</p>	教育部

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位窗口資訊
		<p>大。所以要很快達到目標，需要政府帶頭，由政府建立起經濟規模，這樣才能快速的捲動社會一起做消費習慣、行為模式的改變。舉例來說，在台北市我們還算容易訂到循環容器盛裝的會議便當，因為台北市、環保署曾經有行政命令禁止辦公場所使用一次用餐具，但走出台北市就難上加難。我們需要全國性的行政命令，所以希望在這個會議上，能聽到主導淨零綠生活的環保署，有魄力督促上至總統府、行政、立法、司法、考試、監察五院，下到各地方政府、里辦公室，針對食、衣、行、用等各方面的日常辦公、活動舉辦都能做到淨零綠生活的6大面向31項措施。</p> <p>條列政府可以帶頭的應做事項舉例如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.全國各級政府、國營事業、教育單位等召開會議時應提供以循環容器盛裝之蔬食。 2.全國各級政府、國營事業、教育單位提供給員工、學生之餐點，應規劃至少一週一日蔬食或環境友善耕作之農產品。 3.全國各級政府、國營事業、教育單位之餐廳應禁止使用一次用餐具。 4.全國各級政府、國營事業、教育單位舉辦活動禁止使用一次用餐具。 5.全國各級政府、國營事業、教育單位應推動脫掉西裝之運動，減少夏日冷氣消耗。 			<p>月1日起正式實施，每月定期填報減量成效。</p> <p>2、依據「學校衛生法」第23條規定：「學校供應膳食，應提供蔬食餐之選擇。」已將推廣蔬食理念精神納入法規中，並據以執行，落實於學校午餐中。另查目前國內學校與民間團體已共同響應「一週一蔬食、健康愛地球」活動，鼓勵所屬學校師生響應飲食減碳行動，至今仍持續推動中。</p> <p>3、本部依據行政院核定「政府機關及學校用電效率管理計畫」，成立本部節能推動專案小組，每半年由次長邀集各業務單位召開用電檢討會議。針對節電成效不佳之單位或學校，進行輔導並要求改善。</p> <p>本部將持續結合各政府機關或民間單位推動及宣導。</p>	
			(1)原關鍵戰略已涵蓋	衛福部	本部食品藥物管理署透過辦理說明會與實地輔導等多元宣導方式，使餐館業者理解及掌握食品安全衛生管理法相關規範內容，並且於衛生安全前提下，自主辦理食材有效利用措施以減少食物浪費。	衛生福利部食品藥物管理署
			(4)納入未來施政參考	經濟部	針對 國營事業 ： (1)藉由海報、廣播、電子看板、業務訊息等多元管道宣傳方式鼓勵同仁多加利用循環容器盛裝蔬食。	經濟部國營會

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位窗口資訊
		<p>6.全國各級政府、國營事業、教育單位應盤點用電習慣，機構內設置用電督導單位，隨時管考單位用電量。</p> <p>7.全國各級政府、國營事業、教育單位大宗採購之衣物應提供回收管道交由原廠商回收再製。</p> <p>8.全國各級政府、國營事業、教育單位舉辦會議若有交通補助只限補助大眾運輸工具之車資，自行開車之油費零補助。</p>			<p>(2)部分餐廳目前使用符合在地食材之農產品，亦將宣導一週一日蔬食。</p> <p>(3)所轄餐廳內用未提供一次用餐具；同時也宣導禁用一次用餐具。</p> <p>(4)所屬事業並無規定上班著西裝，並鼓勵員工穿著涼感衣物，以減少夏日冷氣用電消耗。</p> <p>(5)依用電屬性督導及管控用電量情形，定期盤點用電情形，並針對用電情形及用電量進行檢討，並加以改善。</p> <p>(6)將宣導大宗衣物採購儘量選擇有回收管道交由原廠商回收再製之衣物。</p> <p>(7)依「國內出差旅費報支要點」第5點規定：「駕駛自用汽(機)車出差者，其交通費得按同路段公民營客運汽車最高等級之票價報支」辦理，無補助自行開車之油費。</p>	
			(4)納入未來施政參考。	經濟部	針對 餐飲管理 ：將藉由輔導餐飲業者與餐具清洗廠商，應用逆物流產生閉鎖循環，建立循環容器回收模式，以利提供全國各級政府、國營事業、教育單位等召開會議時以循環容器盛裝之蔬食。	經濟部商業司
			(1)原關鍵戰略已涵蓋	經濟部	針對 節能 ： (1)在政府帶頭部分，行政院自97年起核定實施節能管理措施至今，本期(109-112年)執行「政府機關及學校用電效率管理計畫」，	經濟部能源局

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位窗口資訊
					<p>要求各機關及學校應成立「節能推動小組」，由機關首長擔任召集人，定期召開節能推動會議，檢視節能成效，並指定專人擔任「節能管理員」，落實節能5大面向71項措施。</p> <p>(2) 公部門節電執行成效以96年為基期年，已連續14年用電負成長(97年至110年累計節電約7.5億度)，將由公部門持續帶頭提升用電效率，引領產業響應及全民參與，共同促進我國能源轉型。</p>	
			(3)納入例行計畫	環保署	<p>本署已推動綠色辦公響應，並納入機關綠色採購評核配分，以鼓勵全國各機關學校力行。以本署自身為例，以採周二蔬食、會議自備杯及鐵盒供餐、出入不得使用塑膠袋、每月檢討用水用電量、職員完全沒交通費補助、委員會議交通費僅限公共運輸費用、辦公室設定溫度要求同仁輕裝上班等事項。</p>	環保署管考處
			(3)納入例行計畫	環保署	<p>依據環保署「免洗餐具限制使用對象及實施方式」(108.8.8修訂)，政府部門、公立學校、私立學校之餐廳與其他餐飲業者於其提供餐飲之場所供消費者現場食用時，不得提供各類材質免洗餐具(包含杯、碗、盤、碟、餐盒、餐盒內盛裝食物之內盤、筷、湯匙、刀、叉及攪拌棒等)，且不得以餐具套塑膠袋裝盛食物，另於盛裝已烹飪、調理即可食用食物、飲料或調味料供消費者使用時，不得</p>	環保署回收基管會

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位窗口資訊
					<p>提供塑膠類之杯、碗、盤、碟、餐盒及餐盒內盛裝食物之塑膠內盤，以及其福利社、合作社與從事其他販賣業務者，於販售飲料、便當供消費者使用時，不得提供塑膠類之杯、餐盒及餐盒內盛裝食物之塑膠內盤。</p> <p>此外，環保署已於110年9月29日函頒「政府機關、學校減少使用免洗餐具及包裝飲用水作業指引」，要求行政院所屬中央二級、三級、四級機關、直轄市及縣(市)政府、鄉(鎮、市)公所及所屬機關、學校，主辦或於其辦公廳舍及校區內辦理之會議、訓練及活動時，透過提供可重複清洗餐具、提供自備優惠、設置飲水機等方式，不使用免洗餐具、包裝水及一次用飲料杯，非屬前述規範單位，亦可依循指引比照辦理。</p> <p>故免洗餐具相關管制已有法規、指引進行推動。</p>	
3	野薑花公民協會 陳雪梨	建議在各地方都可舉辦社會溝通會議，讓在地人自己產生共識，捲動社會，了解當地廢棄物處理是有哪一些問題，慢慢找到一些可以處理的方式。	(1)原關鍵戰略已涵蓋	環保署管考處	<p>1.淨零綠生活推動工作中，多元對話為重要一環，持續結合部會及直轄市、縣市政府辦理各類社會溝通會議。</p> <p>2.納入直轄市、縣市政府考核項目，提出縣市淨零綠生活行動計畫，並已包含地方溝通事項。</p>	環保署管考處
			(4)納入未來施政參考	環保署廢管處	謝謝建議，後續將視需求適時辦理地方社會溝通會議。	環保署廢管處

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位窗口資訊
4	看守台灣協會 謝和霖 秘書長	能源化的獎勵，非生物質會造成更多污染，不能鼓勵。經濟規模變大，資源消耗反而變多。	(1)原關鍵戰略已涵蓋	經濟部	1.國內廢棄物(含非生質物之廢棄物)轉能利用與管理，除廢棄物流向已具源頭管制流程外，在污染防治部分，亦須符合相關污染排放法規。 2.本部推動廢棄物發電相關獎勵措施(躉購制度)，透過費率審定機制滾動檢視，依據技術進步、成本變動及相關因素檢討與修正；躉購制度可提供廢棄物能源化選項，亦可引導廢棄物妥適處理。本部推動相關獎勵措施，將視應用情境滾動調整。	經濟部能源局
5	台灣水資源保育聯盟 粘麗玉	1.綠建築都沒特別提到，像是我們台灣建築水泥化的情形很多，而綠建築要怎麼去推行，都沒有提到。	(1)原關鍵戰略已涵蓋	內政部	1. 為減少水泥用量，本部建築研究所出版之綠建築評估手冊，鼓勵建築物採被動式設計(Passive design)，在二氧化碳減量指標中，強調結構合理化與輕量化設計，鼓勵建築物採用輕量鋼骨結構及木結構，以節省建材使用量，同時推廣使用再生建材，以替代水泥使用量。 2. 本淨零綠生活關鍵戰略涵蓋 31 項推動措施及 63 項具體行動，其中推動措施「3.1 推廣被動式節能建築」之具體行動，已納入綠建築宣導推廣。	內政部建築研究所
		2.水價電價太便宜不合理，未見檢討。持續補貼電價，打擊再生能源的發展。	(3)納入例行計畫	經濟部	1. 合理電價有助推動產業積極節能，創造產業競爭力，但電價調整亦須考量民生及物價，並兼顧產業節電轉型之電力成本可負擔，提升我國產業競爭力。 2. 111 年 7 月甫調漲高壓以上用戶電價 15%，	經濟部能源局

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位窗口資訊
					<p>其中高壓用電均價將從 2.6990 元/度調漲為 3.1039 元/度，特高壓從 2.2354 元/度調整為 2.5707 元/度。</p> <p>3. 我國已有電價公式及電價審議機制辦理電價調整事宜，未來電價調整將考量反映成本、秉持照顧民生、穩定物價及節約能源為原則，由電價審議會審慎考量，以推動電價合理化。</p>	
6	財團法人綠色和平基金會 張凱婷主任	<p>1. 餐具共享符合共享，但只見環保署推動，要全國動起來，一次性用品目標太小，且未有資源互通，光是台北市政府今年目標 7600 萬個杯子減量，顯見所提一次性用品的減量目標不夠積極。</p> <p>2. 歐盟在一次性包裝的減量、重複使用的包裝（食品、商品）或者市場引導上重複使用上都有提出相關的路徑，如去年 11 月歐盟提出的修正法案中，食品及商品所使用的一次性包裝所產生廢棄物，是以 2018 年為基準然後到 2030 年要減少 5%；2035 年要減少 10%。已有設定基線做減量外，也規範上架的食品或商品必須有 5% 或 10% 是使用可重複使用的材料。</p>	(3) 納入例行計畫	環保署	<p>有關餐具共享一節，環保署除通過「政府機關、學校減少使用免洗餐具及包裝飲用水作業指引」擴大需求吸引更多業者投入循環容器供餐服務外，亦透過績效考核及補助計畫，請環保局協助輔導推動循環容器借用相關服務。</p> <p>環保署推動減塑策略將採取：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多元化-多元品項及措施 2. 漸進式推進-先指引後法規 3. 公私協力-先公後私，以大領小 4. 接合國際規範。 <p>另，為減少我國網路購物產生之包裝廢棄物，環保署於 108 年訂定「網購包裝減量指引」，從「包裝材減量」、「環保材質」及「循環包材」3 項原則推動網購包裝減量，並於 111 年 9 月 28 日預告「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」，預計 119 年達成平均包裝材減重率 50% 之目標。</p>	環保署回收基管會

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位窗口資訊
7	台灣環境保護聯盟 孫博菴副會長	1.目標設定數據太浮誇，政府政策無法滿足民眾需求，應該要有更具體政策，不要只有口號。	(1)原關鍵戰略已涵蓋	環保署	KPI 素養設定偏高且具相當挑戰性，希望各部會朝這目標努力。具體政策上要蒐集教材、資訊，透過各界共同推播，以達成目標。	環保署管考處
		2.現在鋪設更多道路及路網便利，反而促進民眾使用自用車，都是對環境破壞態，未來更應該要好好去思考。	(1)原關鍵戰略已涵蓋	交通部	交通部已於「低碳綠輸網絡」面向，將「管理私人運具使用」納入推動措施，透過管理手段，降低私人汽機車使用。其餘「低碳綠輸網絡」推動措施亦包括公共運輸(如環島鐵路網、公車)、自行車與步行)，輔助減少私人汽機車之使用。	交通部路政司
8	交通部 曾佩如組長	淨零綠生活的綠色運輸網絡面向第 10 項低碳展演，推廣低碳藝文展演及會展活動都是低碳電子化及使用再生材料，均非在「行」運輸方面性質，應放在「購」面向之再生材料用品，建議重新歸類。	(7)其他	環保署	低碳運輸網絡面向之推動工作尚包括綠色旅遊推廣等育樂面向，故將低碳展演列入此面向範圍，雖然目前低碳展演所提政策偏重電子化及活動會場使用再生材料，惟從整體活動考量，仍以行樂面向為主，將檢討調整歸類。	環保署管考處
			(7)其他	文化部	按淨零綠生活關鍵戰略行動計畫草案，本部所提具體行動計畫屬於「低碳展演」項下，現歸類於淨零綠生活 6 大面向「低碳運輸網絡」。至交通部建議將「低碳展演」移出低碳運輸網路面向一節，本部原則尊重主辦單位再評估歸類方式。	文化部綜合規劃司
			(7)其他	經濟部	尊重主辦單位歸類面向	經濟部貿易局
9	主婦聯盟環	1.會不會有更多的熱點基線盤查、或後續期程	(3)納入例	農委會	目前已可針對水稻、茶、鮮蛋、家畜禽肉及食	農委會氣候

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位窗口資訊
	境保護基金會 李孝濂 組長	<p>可以讓我們知道，後續團體可以跟進。具體一點來說，在低碳飲食部分，可以針對公家機構、學校及軍隊餐廳等，馬上進行相關的碳調查，馬上知道這些飲食是否符合低碳。</p> <p>2.另外有關碳標籤的部分，是否可做低碳認證的商品，甚至提供更多誘因，應提高商品在市場上更具有競爭力。</p>	行計畫	會	<p>用雜碎等品項可供申請碳足跡標籤使用，另本會為擴大產業需求，已針對觀賞植物、雜糧與蔬菜、生鮮水果、水產動物食品等4類主要農產品類別規則(PCR)送審中，預定於今年上半年建置完畢；另本(112)年度預計將鮮乳、咖啡豆、養殖漁業、加工蛋品、蜂產品等5類主要農產品類別規則建置完畢。</p> <p>俟各類農產品品項 PCR 建置完畢後，將另由產業機關協助推廣並建立相關獎勵機制，促使企業針對自有產品申請碳足跡標籤，與一般產品建立市場區隔性，並搭配相關低碳食農教育，引導消費者進行選購。</p>	變遷調適及淨零排放專案辦公室
			(3)納入例行計畫	國防部	有關低碳飲食之推動策略措施，本部將配合主管機關政策辦理。	國防部
			(3)納入例行計畫	環保署	<p>環保署自98年起推動產品碳足跡標籤，103年起進一步推動產品碳足跡減量標籤，以鼓勵廠商核算碳足跡及持續減碳，並以產品碳足跡標籤及產品碳足跡減量標籤標示，提供民眾選購參考，促使民眾消費行為與生活型態改變。</p> <p>1.為提高業者申請產品碳足跡標籤意願，106年訂定發布「低碳產品獎勵辦法」，每年公開表揚及獎勵推動低碳產品績優業者外，至111年總計獎勵31家業者。此外，取得碳足跡減量標籤之產品，亦可列入機關優先採購之環境保護產品。</p>	環保署管考處第

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位窗口資訊
					<p>2.為降低業者揭露產品碳足跡之專業門檻，環保署已於產品碳足跡資訊網之資料庫建置完成1,019項本土碳足跡排放係數，涵蓋20項以上產業類別，提供業者計算所需係數約80%。</p> <p>3.為強化業者及民眾對於碳足跡標籤的認知及綠色消費的認同，近幾年已分別透過配合商場及電商平台辦理碳足跡標籤商品專賣活動、結合農業博覽會或市集等進行碳足跡標籤商品擺攤活動，鼓勵民眾綠色消費，以增加業者申請產品碳足跡標籤及產品碳足跡減量標籤之實質誘因。</p> <p>於氣候變遷因應法第37條納入強制標示相關規定，對於同一種類產品依其碳足跡進行分級標示及管理，藉由延長生產者責任，促使業者生產低碳產品，並提供民眾低碳產品的消費選擇；本署亦將持續積極推動及宣導民眾低碳消費及行為改變。</p>	
10	綠色公民行動聯盟 柯乾庸研究員	<p>1.溝通平台基礎下，建議可以拓展到地方，不要只針對台北。要資訊公開讓大眾都可以知道，而且資料要可運用。所有戰略推動都不要默默做，要開放讓大家都知道。</p> <p>2.農委會鮮乳推動碳足跡資料，現在資料庫內鮮乳製品只有2筆資料，未來要怎麼推動乳製品的碳足跡標籤，有沒有訂 KPI（關鍵績效指標）？想要在多久之內推動多少公司申</p>	(1)原關鍵戰略已涵蓋	環保署	淨零綠生活推動策略 6-5 資訊公開，其具體行動主揭露推動成果及效益等相關資訊，提升資訊透明度。	環保署管考處
			(3)納入例行計畫	農委會	本會於本(112)年俟各類農產品品項 PCR 建置完畢後，將另由產業機關協助推廣並建立相關獎勵機制，促使企業針對自有產品申請碳足跡標籤，與一般產品建立市場區隔性，	農委會氣候變遷調適及淨零排放專案辦公室

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位窗口資訊
		<p>請？</p> <p>3.交通部人行道劃設，針對都市和鄉村是否要擴大和擬定相關時程。</p>	<p>(1)原關鍵戰略已涵蓋</p>	<p>交通部</p>	<p>並搭配相關低碳食農教育，引導消費者進行選購。</p> <p>至於乳製品碳足跡標籤之推動，因企業申請乳製品產品貼標，尚須額外付出相關之查證成本，且目前民眾對於碳足跡標籤認知及認同度有限，未來針對乳製品碳足跡標籤之推動，仍將評估該產業市場消費拉力後另訂合宜 KPI 後據以推動。</p> <p>1.針對市區道路與公路系統道路部分，分別由內政部與交通部，於低碳運輸網絡「推動措施二、完備步行環境」提出相關具體行動如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 序號 23：修訂人行道相關設計規範，擴大步行空間 ● 序號 24：補助優化步行環境 <p>2.內政部權管市區道路部分因人行需求較大，內政部已有相關補助型計畫積極協助直轄市、縣市政府推動人行環境建置及改善。</p> <p>3.交通部權管公路系統道路因多位於都市計畫區外或郊區等人行需求較少之區域，過往針對相關設施未有強制要求；惟近年因應人本交通及淨零減碳等政策，直轄市、縣市政府申請道路建設補助經費，如提案鄰近聚落、大眾運輸轉運站點、學校、醫院或其他重要據點者，將請直轄市、縣市政</p>	<p>交通部公路總局</p>

編碼	留言者/單位	建議內容	意見流向	主辦機關	回應說明	辦理單位窗口資訊
					府檢討人行設施設置需求並納入整體改善計畫內推動，強化行人安全及配合整體綠運輸政策推動。	
			(1)原關鍵戰略已涵蓋	內政部	經本部統計截至 111 年底都市計畫區內人行道普及率 43.86%，本部並於推動措施 4-2 完備步行環境項下，訂有「修訂人行道相關設計規範，擴大步行空間」及「補助優化步行環境」將從制度面及經費面著手，持續輔導及鼓勵直轄市、縣市政府攜手完善人行環境。	內政部營建署